

2. Добрынин А. И., Дятлов С. А., Цыренова Е. Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: Формирование, оценка, эффективность использования / А. И. Добрынин, С. А. Дятлов, Е. Д. Цыренова. – СПб.: Наука, 2009. – 309 с.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Сечина А. С., студентка

Научный руководитель: Сидоренко Ю.В., к.э.н.

Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ

Современное состояние экономики можно охарактеризовать как период потрясений, трансформации и реформ. Изменения, связанные с рисками, убытками от условий прогрессирующего кризиса, связанные со многими факторами, на сегодняшний день стали нормой. В период кризиса будут выживать только лидеры изменений – те, которые быстро адаптируются к ее тенденциям, используя всевозможные перспективы выхода из нее. Мировой опыт учит нас тому, что действительное продвижение зависит от изменений в производственной сфере и нахождения эффективных форм хозяйствования.

Экономический кризис – это:

- резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении производственных связей, сложившимся банкротстве предприятий, росте безработицы, и в итоге - в снижении жизненного уровня, благосостояния населения;
- сокращение роста экономики (ВВП) до нуля процентов или возникновения отрицательных значений в динамике ВВП;
- органическое расстройство хозяйственной жизни, следствием которого являются потери доходов и богатств или экономическая смерть значительной части предпринимателей [1].

Не секрет, что в экономике всех стран, в том числе и Украины, основным показателем эффективности деятельности и развития государства, его социальной и экономической безопасности, качества жизни населения, является предприятие. Если предприятия не будут следовать реформам, которые охватывают весь современный мир, они потерпят крах и быстро обанкротятся.

Отметим, что конкурентоспособность предприятия заключается в динамичности и устойчивости. В сложившихся условиях рынка Украины конкурентоспособность предприятия и само его существование напрямую зависят от стратегии и методов ее внедрения.

Если ориентироваться на требования новейших реалий, методика стратегии развития предприятия должна включать антикризисные меры. Антикризисное управление – это особая система, отличающаяся комплексным и стратегическим характером, имеющая способность полностью устранять временные затруднения, зафиксированные в работе предприятия. Выделим основные принципы, на которых основывается система антикризисного

управления – это ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия, срочность реагирования на различные кризисные явления, адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы его финансовому благосостоянию, а также полная реализация внутреннего потенциала для выхода из кризиса [2].

Существует много антикризисных мер, которыми оперируют современные предприятия. Среди них можно выделить:

- анализ возможностей передачи в аутсорсинг дорогих процессов;
- горизонтальная и вертикальная интеграция;
- жесткость кадровой политики;
- жесткость контроля всех видов альтернативных издержек;
- оптимизация технологических процессов;
- пересмотр организационной структуры;
- сокращение расходов.

Эти меры уместны не только при кризисном состоянии. С их помощью можно проследить все тенденции, рационализировать распределение ресурсов, снизить расходы.

Для того, чтобы предприятие было конкурентоспособным даже в неблагоприятных условиях, должна происходить такая последовательность действий:

1. Стратегическое планирование.
2. Быстрое реагирование в управлении компанией.
3. Совершенствование системы коммуникации.
4. Планирование бюджета компании.
5. Сокращение расходов на оплату труда, как альтернатива сокращению.
6. Внедрение новых форм расчетов.
7. Разработка антикризисного ассортимента продукции.
8. Поиски способов пиара своего товара, при снижении затрат на это.

Очень трудно совместить экономическое развитие, устойчивость предприятия и высокую конкурентоспособность в условиях кризиса. Но сложно – это не невозможно. Если следовать указанным мерам и последовательностям действий, предприятие станет более устойчивым даже в экстремальных условиях. Следует помнить, что кризис имеет не только разрушительную силу. Он также имеет другую сторону, которая направлена на улучшение и изменения, ведь рынок будет освобожден от слабых участников, а это хорошее время для расширения доли рынка и развития предприятия.

Литература.

1. Пятенко С. В., Сапрыкина Т. Ю. Уроки кризиса. Как жить дальше? / Пятенко С. В., Сапрыкина Т. Ю. – СПб. : Питер, 2011. – 320 с.
2. Теория и практика антикризисного управления: [под ред. С. Г. Беляева, В. И. Кошкина]. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 325 с.
3. Уткин Э. А. Антикризисное управление / Э. А. Уткин. – М.: ЭКМОС, 2001. – 450 с.