

заробляти гроші. Просуватися безкоштовно стає все складніше і довше, як альтернатива – швидка і зручна покупка реклами в відповідному медіа.

– Обмежений функціонал, в т.ч. ідентифікація. У соціальних медіа присутній певний набір функцій, який часто не задовольняє всіх потреб багатьох видів бізнесу. Важливий момент – обмежені можливості брендування офіційних пабліків, що не дозволяють повністю залучити аудиторію в життя бренду. Для деяких видів діяльності це досить важливо.

– Конкурентна боротьба за увагу. Ви ніколи, точніше – ніколи безкоштовно, не залишитеся наодинці з клієнтом, і будете постійно конкурувати за його увагу з численною рекламою, запрошеннями в групи, чатами тощо. На вашому сайті, наприклад, клієнт буде залучений тільки в вашу діяльність.

– Питання безпеки. Існує думка про неконфіденційну роботу соцмедіа, на кшталт того, що деякі організації можуть мати доступ до особистого листування, здатні отримувати персональні і комерційні дані, відстежувати поведінку користувачів social media і багато іншого. Якщо ви дуже занепокоєні подібного роду інформацією, напевно, ризикувати і повністю переводити бізнес в соціальні медіа не варто [3].

Отже, SMM в діяльності сучасного підприємства відіграє величезну роль, але користуватися маркетингом такого виду потрібно чи ні – вирішувати тільки вам.

Література:

1. Кеннеди Дэн С., Уэлш-Филлипс К. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. Альпина Паблишер, 2018. 344 с.

2. 10 законів SMM-маркетинга: чого от вас ждуть клієнти. URL : <https://geniusmarketing.me/lab/10-zakonov-smm-marketinga-chego-ot-vas-zhdut-klienty/> (дата доступу 15.02.2021).

3. Trendline Ukraine. Преимущества SMM-продвижения: плюсы и минусы социальных сетей. URL : <https://trendline.ua/preimushhestva-smm-prodvizheniya/> (дата доступу 20.02.2021).

ХАРАКТЕРИСТИКА ГОЛОВНИХ АСПЕКТВ ЛОГІСТИКИ

Базарова З.

Науковий керівник: Пахомова Л.В., асистент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Логістика, як і будь-яке явище, теж має головні, найбільш важливі аспекти. До них відносяться: сутність, зміст, об'єкт і предмет, етапи розвитку, закони, методики, принципи, критерії. Їх визначення реалізоване у сучасній літературі [1-2]. Так, сутність визначається як головна властивість будь-якого поняття і відповідного явища, яка робить внесок в поняття 50 %. Зміст – це склад основних елементів будь-якого явища і поняття, які організують внесок

приблизно 20%. Значний внесок у визначення поняття реалізують об'єкт і предмет. Тому для підвищення ефективності логістичної практики, не буде зайвим деякі уточнення *дефініції* цих головних аспектів логістики і характеру їх взаємозв'язку. Це й явилось *метою* даної доповіді.

Вже навіть у самої постановці проблеми, – визначенні *головного*, – присутній логістичний підхід, тобто, відображається сутність логістики, її головна властивість. Аналіз і узагальнення властивостей логістики привів авторів доповіді до такого визначення *сутності* логістики: *логістика* - це *методологія* організації *головного*, це *методологія* оптимізації двох суперечливих факторів, двох суперечливих головних затрат: на *логістику* (логістичних затрат) і на *виробництво* (виробничих затрат); у загальному випадку логістика за своєю сутністю – це *методологія оптимізації будь-яких суперечливих затрат*.

Те, що логістика є методологія, означає, що вона містить склад і послідовність методик, які фактично визначають і *зміст* логістики. Він включає: методику організації оптимізації (методику *ієрархії*) і саме методику оптимізації. Обидві методики – організують основний закон логістики.

Важливим елементом логістики є і *мета*. Мету часто змішують з сутністю. Так, наприклад, сутністю бізнесу помилково вважають прибуток. У дійсності сутністю бізнесу є організація капіталу, а прибуток – це мета бізнесу! Мета особливе тісно пов'язана з *результатом*: мета – це результат в ідеалі; а результат – це реалізована мета.

Мету логістики теж важливо відрізнити від її сутності. Якщо сутність логістики – це методологія, то *мета* логістики – тільки створення сприятливих методичних умов для подальшого (за межами логістики) зменшення обох суперечливих затрат: логістичних і виробничих.

Об'єкт логістики – *усі затрати* (у широкому контексті – *будь-які причини*).

Предмет (проблемні частки об'єкту) логістики – різні зв'язки кількості *видів і величин* усіх затрат (в тому числі й затрат на логістику).

Висновки. Концентрація уваги в одній доповіді тільки на головних аспектах логістики буде сприяти поглибленню розуміння логістики, що у свою чергу, підвищить ефективність логістичної практики. Ця доповідь, сама по собі, є яскравим прикладом, використання, застосування логістики!

Література:

1. Бабайлов В. К. Менеджмент. Наука и практика: учебник. Х.: ХНАДУ, 2015. 276 с.
2. Бабайлов В. К. Теория метода: монография. Х.: ХНАДУ. 2011. 232 с.
3. Бабайлов В. К., Приходько Д. О. Встановлення основного закону логістики. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. № 2 (25). 2020. Харків: Стиль-Издат, 2020 . С. 17–25.