

МЕТОДИ ОЦІНКИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИРОБНИЧОГО ПЕРСОНАЛУ

Гуцан О.М., к.е.н., доцент

Погорєлова Т.О., доцент

pgpererva@gmail.com

Науковий керівник: Перерва П.Г., д.е.н., професор

Національний технічний університет «ХПІ»

Ефективна робота персоналу промислового підприємства досягається завдяки унікальним індивідуальним якостям людей - їх знанням, навичкам, досвіду, особистісним особливостям, які проявляються в поведінці і ставленні до справи, ентузіазмі, ініціативі. Важливим етапом розвитку діяльності менеджменту промислового підприємства є підвищення компетентності персоналу. Аналіз діяльності фахівців, зайнятих виконанням виробничих функцій на промислових підприємствах, показав, що в професійному житті «новоспеченого» фахівця існує безліч підводних каменів.

Ще на початку 80-х років минулого століття Європейською школою виробничого менеджменту були запропоновані критерії загальних вимог до знань, умінь і навичок персоналу на оперативному, старшому і стратегічному рівнях ієрархії управління персоналом. В основі такої системи, перш за все, лежать не стільки професійні навички, але, більшою мірою, особистісні якості та вміння: вміння ставити чіткі цілі, лідерство, націленість на результат, збір та аналіз інформації, генерація та накопичення ідей, комунікативні навички, вміння працювати в команді, адаптивність до змін, особистісний розвиток [1-9].

Загальні вимоги до професійної компетентності персоналу промислового підприємства вирішують такі основні завдання:

- розробка уніфікованих підходів до оцінки компетентності виробничого персоналу промислового підприємства;

- незалежна та об'єктивна атестація осіб на предмет матеріально-технічної компетентності;

- єдиний рівень підготовки фахівців у сфері виробничої діяльності;

- підвищення рівня знань у сфері промислового виробництва та ефективності виробничо-комерційної діяльності в країні;

- гармонізація принципів оцінки компетентності персоналу українських підприємств з Європейською виробничою асоціацією,

Європейським комітетом з сертифікації та Всесвітнім товариством інженерів.

За експертними оцінками, сьогодні у виробничий сектор країни (на всіх рівнях і посадах) має прийти близько велика кількість осіб. Розуміючи існуючий кадровий «дефіцит», розробники цієї приставки передбачили можливість допуску фахівців до кваліфікаційного іспиту навіть без наявності в дипломі предметів за спеціальністю в області виробничого менеджменту. Однак при цьому здобувач повинен пройти навчання на спеціалізованих освітніх курсах з навчальними програмами в галузі виробничої діяльності, тривалістю не менше певної кількості годин, рекомендованих (затверджених) Європейським сертифікаційним комітетом, Європейською виробничою асоціацією або Всесвітнім товариством інженерів. Сьогодні світовий економічний простір зацікавлений в повноцінній виробничо-комерційній діяльності, тобто в наданні комплексу послуг з виробничої, транспортної, складської, митної, інформаційної діяльності, і як результат координації всіх функцій і бізнес-процесів клієнта - в управлінні ланцюгами виробництва і поставок [1, 3, 5]. При цьому повинна бути досягнута головна мета - мінімізація витрат на всіх етапах і задоволення потреб споживачів.

Українські промислові підприємства, безсумнівно, виростили в своєму професіоналізмі, накопичили і продовжують накопичувати багатий досвід. Вони пропонують своїм клієнтам все більш складні, нестандартні схеми організації виробництва доставки продукції і найсучасніший документообіг. У той же час можна відзначити зростання очікувань з боку клієнтів, які також професійно виростили і вже не бояться вирішувати найсерйозніші проблеми в сфері транспортування своїх вантажів за допомогою експедиторів [3, 6, 9]. Прийняті в нашій країні підходи в оцінці компетентності фахівців в області виробничо-комерційної діяльності порівнянні з вимогами, що діють в провідних країнах світу в цій області, і переслідують загальноприйнятую тенденцію - обслуговувати споживачів на конкурентно високому рівні з мінімальними сумарними витратами. На основі таких підходів можна грамотно оцінити перспективну молодь, спланувати стратегічний розвиток виробничо-комерційної діяльності на майбутнє, мінімізувати ризики прийняття управлінських рішень, що в кінцевому підсумку дозволить національній виробничій системі зайняти гідне місце на світовому ринку промислової продукції.

Література.

1. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/286988829.pdf>
2. Рудика В.І., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Сучасні тенденції інноваційного розвитку ринку електротехнічної продукції // Сучасні технології та досягнення інженерних наук в галузі гідротехнічного будівництва та водної інженерії : зб. наук. пр. Херсон : ХДАЕУ, 2021. Вип. 3. С.12-17. URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53271>
3. Перерва П.Г., Шаульська Л.В., Кобелева Т.О. Формування та використання системи моніторингу підприємницьких ризиків як запорука сталого розвитку бізнес-структур. *Економіка і організація управління*. № 1 (49), 2023. С.45-56
4. Шаульська Л. В., Райко Д. В., Дюжев В. Г., Долина І. В. Моніторинг комерційного потенціалу інтелектуально-інноваційних бізнес-структур / Л. В. Шаульська [та ін.] // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2022. – № 4. – С. 72-78. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/68483>
5. Перерва П.Г., Шаульська Л.В., Кобелева Т.О. Формування та використання системи моніторингу підприємницьких ризиків як запорука сталого розвитку бізнес-структур. *Економіка і організація управління*. № 1 (49), 2023. С.45-56
6. Косенко А.В., Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Косенко О.П., Ткачова Н.П. Стратегія маркетингу логістичних послуг у підприємницькій діяльності: ціноутворення та політика розподілу // *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки): зб. наук. пр.* Харків: НТУ "ХПІ", 2021. № 1. С. 91-97. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54964>
7. Болюх І., Кобелева Т., Перерва П. Стратегічний маркетинг: концептуальні основи використання [Електронний ресурс] *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти : матеріали 5-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 22-23 березня 2023 р.* Львів, 2023. Ч.2. С. 50-52. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/66196>.
8. Виниченко А.А., Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Інноваційні процеси як фактор розвитку ринку промислової продукції // *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 1 листопада 2019 р.* Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2019. С.92-94. URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/43524>
9. Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Формування системи моніторингу підприємницької діяльності підприємства // *Економіка: реалії часу: електрон. наук. вид.* 2023. № 1 (65). С. 5-11. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2023/No1/5.pdf>