

України, нац. пед. ун-т імені М.П. Драгоманова; укл. Л.Л. Макаренко. – К. : Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2013. – Вип. СІХ (109). – 284 с. – (серія «Педагогічні та історичні науки»). – С. 242–250.

(Не)конференції як інноваційний формат проведення наукових і освітніх подій

Манохіна Ю.Є.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

м. Харків, Україна

e-mail: julia_manokhina@bk.ru

В умовах інформаційного суспільства 21-го століття щораз гостріше постає проблема відбору й переробки інформації, необхідності систематизації та швидкої оцінки корисності / некорисності, потрібності / непотрібності отримуваних знань. За статистикою Всесвітнього економічного форуму, 71% педагогів не задоволені або повністю не задоволені якістю національних систем підготовки і часто визначають пропоновану систему навчання як 1) не суттєву, 2) не інтерактивну, 3) таку, що пропонується кимось, хто не розуміє їхній досвід, 4) не актуальною протягом довгого часу, 5) яка не враховує досвід учителів як професіоналів.

З огляду на це традиційний формат конференцій із наперед визначеними пленарним та секційними засіданнями потроху втрачають свою актуальність, поступаючись інноваційним, більш вільним та динамічним форматам, таким як воркшоп, оупенспейс, світове кафе, хакатон тощо.

Одним із форматів, який, на думку багатьох, найбільшою мірою надається для сфери освіти і науки, є (не)конференції EdCamp.

(Не)конференції EdCamp уперше були проведені у 2010 році натхненними едукаторами із США. На сьогодні понад 950 заходів у 26-ти країнах світу об'єднали 70 000 педагогів і різноманітних стейкхолдерів освіти з усіх куточків земної кулі для відкритого обміну педагогічним досвідом, співпраці й вирішення спільних завдань. Формат EdCamp є шостим у світовому рейтингу найбільш інноваційних освітніх організацій 2015 року.

(Не)конференції проходять у новому форматі демократичного дискусійного простору, у якому учасниці й учасники самі визначають перебіг його роботи. EdCamp ґрунтується на принципах безкоштовності, незалежності й вільної ініціативи та має ряд особливостей.

По-перше, лише частина програми може бути визначена заздалегідь, а частина формується на початку самими учасниками й учасницями. Для цього відводиться спеціальний час і всі охочі мають 1 хвилину, щоб презентувати, з якою темою чи проблемою, у якому форматі вони б хотіли виступити, яким досвідом поділитися. Потім відбувається голосування (отриману під час реєстрації наліпку кожна людина «віддає» тій темі, яку б хотіла послухати) і ті спікери/-ки, які отримали найбільше голосів-наліпок, отримують визначену локацію та час для виступу. У такий спосіб усі учасники й учасниці мають можливість стати спікерами.

По-друге, завдяки новому дискусійному формату (не)конференція підпорядковується закону «про дві ноги»: учасниці й учасники переважно самостійно визначають програму й хід заходу. Одночасно можуть відбуватися сесії у кількох локаціях (від 3 до 16-20-ти), і якщо людина, завітавши до однієї з них, через якийсь час зрозуміла, що чи то тема не надто її цікавить, чи то спікер не подобається, або ж просто хочеться послухати кілька одночасних сесій, – вона може «взяти свої дві ноги» та змінити локацію.

По-третє, для того, щоб визначитися, які саме локації відвідати, перед початком (не)конференції відбувається Speed Geeking – ознайомча частина, під час якої кожен / кожна, хто виступатимуть із сесіями, за 3 хвилини презентують основний зміст своїх майбутніх виступів групам учасників/-иць, які рухаються по колу від одного спікера до іншого.

Після завершення EdCamp'у всі відчувають так званий «ефект довгого хвоста» – це виявляється у продовженні дискусій і подальшій спільній діяльності.

Україна стала 9-ою країною у світі та 3-ою в Європі, яка використовує такий формат та долучилася до міжнародної спільноти EdCamp. Громадська

організація «ЕдКемп Україна» провела першу та другу національні освітні події у Харкові та одинадцять регіональних (не)конференцій, які прокотилися хвилиною від Львова до Костянтинівки (www.edcamp.org.ua).

Це стало можливим завдяки менторингу The EdCamp Foundation (www.edcamp.org), підтримці Відділу преси, освіти й культури Посольства США в Україні, Microsoft Україна та ще понад 50-ти партнерських організацій.

До програми крім сесій входять також інтерактивні стенди, квести, виїзні сесії тощо. Наприклад, за два дні Другої національної (не)конференції EdCamp Ukraine 2016 у 17 локаціях відбулися 145 сесій з багатьох тематичних напрямів, основними з яких були нові технології в навчанні, недискримінаційний підхід в освіті, інтеграція громад, англійська мова як державний пріоритет.

Ключові сесії провели усесвітньовідомі едукатори: дитячий філософ та автор багатьох книг Оскар Бреніф'є (Франція, Париж) розкрив взаємозв'язок критичного мислення і відповідальності; тренерка з ненасильницької комунікації Ева Рамбала (Угорщина, Будапешт) поділилася досвідом, як захистити себе через співпрацю та поглиблення взаємин; про формування в школі навичок 21 століття, прорив в освіті завдяки змішаному навчанню говорила Естер Воуджитскі (США, Пало Алто, Каліфорнія), викладачка журналістики і засновниця програми Palo Alto High School Media Arts (до речі, її донька є генеральною директоркою YouTube).

Наразі розробляється програма «ЕдКемп у коробці», яка надасть усе необхідне – від бєджів до перекладеної книги «How to do EdCamp» із додатком про український досвід – для проведення регіональної (не)конференції у будь-якому місті чи селі. Координаторами/-ками цих подій стануть педагоги, які хочуть об'єднатися та підвищити кваліфікацію місцевої освітянської спільноти. Загалом очікується проведення 60-ти міні-EdCamp'ів протягом 2016/17 навчального року.

Отже, спільнотам, чия діяльність пов'язана з освітою, викладанням, підвищенням кваліфікації і які прагнуть бути прогресивними, продуктивними,

встигати за плинним 21-м століттям, варто пильніше придивитися до інноваційних форматів обміну інформацією та підвищення кваліфікації.

Роль инновационных технологий в обучении русскому языку как иностранному

Матрос А.А.

Запорожский государственный медицинский университет

г. Запорожье, Украина

e-mail: vesna_venus@mail.ru

Изучение иностранного языка невозможно представить без использования мультимедийных обучающих средств. Важной задачей методики преподавания русского языка как иностранного есть предоставление возможности демонстрации фактического процесса коммуникации на русском и создания для студентов образовательной культурно-языковой среды.

Мы живём в век активного развития информационных технологий, и это становится естественным, что традиционные методы обучения претерпевают некоторую модернизацию и изменения. Применение компьютерных технологий в обучении в наше время приобретает огромную важность благодаря новым возможностям.

Внедрение новых информационно-коммуникационных технологий расширяет доступ к образованию, способствует формированию системы открытого образования. Довольно удобными ныне являются разработанные благодаря компьютерным технологиям тренинги. Например, преподаватель использует возможность компьютеров мгновенно реагировать на ввод информации для создания простых учебных программ в формате упражнений. Одним из нынешних технических преимуществ обучения русскому языку как иностранному является использование звуковых карт, позволяющих студентам записывать собственную речь и затем сравнивать с речью носителей. Графические возможности компьютеров позволяют представить любой тип деятельности в виде изображений или анимации. Это особенно важно при изучении новых слов – изображения на экране дают возможность студентам ассоциировать русские