

З М І С Т

ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ*Шинкаренко В. Г., Дежурова Е. В.*

Оценка удовлетворенности потребителей транспортной услугой 7

Федотова І.В.

Оцінювання рівня лояльності персоналу підприємства.....23

Бурмака М. М.

Класифікація типів розвитку соціально-економічних систем.....37

Ачкасова Л. М.

Оцінювання ефективності управлінських рішень.....50

Чеснакова Л. С., Софійчук К. К.

Концептуальна модель стратегічного контролінгу59

Фёдорова В. А.

Соотношение понятий «имидж» и «репутация» предприятия66

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ

Криворучко О. М., Водолажська Т. О.

Сценарний підхід до розробки стратегій управління персоналом АТП77

Криворучко О. М., Сукач Ю. О.

Формування бізнес-процесної моделі автотранспортного підприємства.....91

Левченко О. П., Прокопавічюс Г. А.

Реалізація стратегії розвитку АТП на базі збалансованої системи показників103

Пипенко І. С.

Процес оцінювання потенціалу підприємства111

Легкий С. А.

Формування цінової стратегії на пасажирських автотранспортних підприємствах124

Шинкаренко В. Г., Ананко І. М.

Моделювання логістичних бізнес-процесів.....134

Гладка О. І.

Контроль маркетингу персоналу на підприємстві145

ЕКОНОМІКА ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА

Догадайло Я. В.

Бюджетна модель підприємств дорожнього господарства.....156

Толок О. В., Котков К. В.

Методичний підхід до техніко-економічного обґрунтування
проектів організації дорожнього руху в містах.....169

TABLE OF CONTENTS

MACROECONOMIC ISSUES OF THE DEVELOPMENT
OF TRANSPORT COMPLEX*V. Shynkarenko, E. Dezhurova*

Evaluation of customers' satisfaction with the transport service.....7

I. Fedotova

Estimation of loyalty of enterprise personnel23

M. Burmaka

Classification of types of socio-economic system development.....37

L. Achkasova

Evaluation of management decisions efficiency50

L. Chesnakova, K. Sofiychuk

Conceptual model of strategic controlling59

*V. Fyodorova*Correlation between the notions of enterprise «image»
and «reputation»66

ECONOMICS OF MOTOR TRANSPORT

*O. Kryvoruchko, T. Vodolazhska*Scenario approach to development of strategy for MTE personnel
management77*O. Kryvoruchko, Yu. Sukach*The formation of business-processes model of a motor transport
enterprise91*O. Levchenko, A. Prokopavichus*Implementation of motor transport enterprise development strategy on
the basis of balanced scorecard103*I. Pypenko*

The process of enterprise potential evaluation111

S. Legkiy

Forming a price strategy for passenger motor transport enterprises124

V. Shynkarenko, I. Ananko

Modeling logistic business-processes.....134

O. Gladka

Personnel marketing control within the enterprise.....145

ECONOMICS OF ROAD ENTERPRISES

Ya. Dogadaylo

Budget model of enterprises from the road sector156

O. Tolok, K. Kotkov

Methodical approach to feasibility study of traffic management projects
in urban areas169