

емстві податкового планування оцінюють за рівнем зменшення податкового навантаження на платника.

Перелік посилань:

1. Міщенко Д. А., Перетяцько А. В. Податковий потенціал як основна складова бюджетних можливостей регіону. *Ефективна економіка*. 2017. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5924> (дата звернення: 04.11.2020).

2. Корецька С. О. Планування розвитку податкового потенціалу підприємств на основі комплексного підходу. *Ефективна економіка*. 2011. № 10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=722> (дата звернення: 06.11.2020).

ПОДАТОК НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВ: ОСОБЛИВОСТІ НАРАХУВАННЯ І СПОСОБИ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОДАТКОВИХ ПЛАТЕЖІВ

*Болдовська К.П., канд. екон. наук, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Одним із основних завдань фінансово-господарської діяльності підприємства є одержання прибутку, який залишається в його розпорядженні після сплати податків та інших обов'язкових платежів. Тому основна увага менеджменту підприємства має бути спрямована на збільшення доходів, зменшення витрат та на оптимізацію податкових платежів. Остання досягається, зокрема, методами й інструментами податкового планування.

Система оподаткування юридичних осіб суттєво впливає на економічну поведінку суб'єктів господарювання, зокрема, на процеси розподілу та реінвестування отриманих доходів, інвестиційну та інноваційну активність суб'єктів господарювання, відтак потребує оптимізації як на мікро-, так і на макрорівні, тобто не лише у межах окремого платника податку на прибуток, так і з боку державної політики.

За сучасних умов господарювання податок на прибуток підприємств є одним з основних податків, які сплачуються юридичними особами, оскільки суми таких інших суттєвих податків як податок на додану вартість та акцизи – практично повністю перекладаються на кінцевого споживача результату господарської діяльності підприємства. Відтак, проблематика оптимізації прибуткового оподаткування на сьогодні є актуальною для кожного платника цього податку.

Об'єктом оподаткування податком на прибуток підприємств є прибуток із джерелом походження з України та за її межами, який визначається шляхом коригування (збільшення або зменшення) фінансового результату до оподаткування (прибутку або збитку), визначеного у фінансовій звітності підприємства відповідно до національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку або міжнародних стандартів фінансової звітності, на різниці, які виникають відповідно до положень Податкового кодексу України [1].

Як основні способи оптимізації податку на прибуток з урахуванням положень (стандартів) бухгалтерського обліку (П(С)БО) [2] та вимог чинного податкового законодавства [1] можна визначити такі:

- маніпуляції з амортизацією;
- уцінка запасів;
- віднесення, якщо це можливо, проведених робіт відповідного змісту до категорії «ремонт», а не «поліпшення»;
- відстрочення відображення доходів на наступний звітний період;
- зменшення корисності основних засобів;
- дооцінка повністю амортизованих об'єктів;
- установлення вартісного критерію для відокремлення основних засобів від малоцінних необоротних матеріальних активів.

Зауважимо, що перші чотири способи оптимізації податку на прибуток підходять для усіх платників податку – як тих, які застосовують коригування фінансового результату до оподаткування на всі різниці (високодохідних платників і низькодохідних «добровольців»), так і тих, які прийняли рішення про незастосування таких коригувань, тоді як решта способів підходить лише для низькодохідних платників податку, в яких річний дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків), визначений за правилами бухгалтерського обліку за останній річний звітний період не перевищує сорока мільйонів гривень.

Перелік посилань:

1. Податковий кодекс України : Закон України від 02 груд. 2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 20.04.2021).

2. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. *Все про бухгалтерський облік* : веб-сайт. URL: <http://vobu.ua/ukr/documents/accounting/item/natsionalni-polozhennya-standarti-bukhgalterskogo-obliku> (дата звернення: 20.04.2021).

ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Бреус В.В., здобувач вищої освіти

*Науковий керівник: Болдовська К.П., канд. екон. наук, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Внутрішній аудит є дуже важливим способом контролю діяльності підрозділів та підприємства в цілому. У сучасних умовах, при посиленні конкурентної боротьби, керівники підприємств розуміють важливість високоефективного та конкурентоспроможного функціонування.