

$$v_{ji} = b_{ni} + \frac{b_{ei} - b_{ni}}{z_{ei} - z_{ni}}(x_{ji} - z_{ni}), \quad (2)$$

де  $v_{ji}$  – значення у балах, яке розраховується,  $v_{ji} \in (b_{ni}; b_{ei})$ ;  
 $x_{ji}$  – значення  $i$ -ї ознаки  $j$ -го інноваційного (міжнародного) проекту,  $x_{ji} \in (z_{ni}; z_{ei})$ ;  
 $z_{ni}$ ,  $z_{ei}$  – відповідно нижня та верхня границі інтервалу критеріальних значень  $i$ -ї ознаки;  
 $b_{ni}$ ,  $b_{ei}$  – відповідно нижня та верхня границі бального інтервалу, який відповідає інтервалу критеріальних значень  $i$ -ї ознаки;  
– за умови нерівнозначності всіх критеріальних ознак:

$$\bar{v}_j = \sum_{i=1}^n \alpha_i v_{ji}, \quad (3)$$

де  $\alpha_i$  – ваговий коефіцієнт  $i$ -ї критеріальної ознаки,  $\sum_{i=1}^n \alpha_i = 1$ ,  $n = 12$ ;

$v_{ji}$  – значення у балах, яке розраховується,  $v_{ji} \in (b_{ni}; b_{ei})$ .

Відбору підлягають проекти з найбільшими середніми оцінками, оскільки не має сенсу у виборі системи, яка описується станом свого розвитку як критична або неприпустима.

На наступних кроках проводимо аналіз чуттєвості інтегральної оцінки потенційного міжнародного проекту за умови рівнозначності усіх критеріальних ознак. Розраховуємо матрицю агрегованих оцінок  $V = \|v(z, s)\|$  за двома бальними оцінками критеріїв  $z$  і  $s$ . Розмірність матриці та її попарно різних елементів визначається відповідною шкалою.

За своєю сутністю економічні показники є результируючими, показники інших груп – індикаторними, вони допомагають виявити причини проблем та попередити їх наслідки. Існує ряд загальних правил використання альтернативних критеріїв відбору проектів, але для кожного підприємства існує своя система пріоритетів, як: відповідність проекту обраній стратегії, ринковий потенціал продукту, рівень ризику, вплив на імідж компанії, можливість диверсифікації, виходу за національні границі, налагодження міжнародного науково-технічного співробітництва тощо.

## ТЕНДЕНЦІЇ ІНВЕСТИВАННЯ ЕКОНОМІКИ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

*О.Е. Гончаренко, здобувач вищої освіти*

*Науковий керівник: І.В. Власова, к.е.н., доцент*

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»*

Сучасний світ загальної конкуренції та глобальних викликів, жорстких обмежень у природних, фінансових та людських ресурсах спонукає регіони до пошуку нових можливостей для розвитку, більш повної реалізації власних переваг у боротьбі за ресурси. Інвестиційні ресурси є одним з найбільш значимих чинників соціально економічного розвитку регіонів.

Миколаївська область є потенційно привабливим для інвестування регіоном України завдяки вигідному географічному положенню, значному промислового, аграрного і науково-технічному потенціалу, достатньо розвинутій транспортній інфраструктурі, трудовим ресурсам, наявності природних багатств та доступності до ринків країн світу. Регіон залучає іноземні інвестиції, у 2016 р. в економіку області вкладено 23,7 млн. дол. США прямих інвестицій проти 16,1 млн. дол. США у 2015р. У 2016р. надходження прямих інвестицій здійснили інвестори 21 країни світу. Проте, тільки три країни, Нідерланди, Швейцарія, Великобританія, сформували частку 92,2 % у загальному обсязі прямих інвестицій [1].

За статистичними даними, частка прямих інвестицій у трьох областях Північного причорномор'я: Миколаївській, Херсонській та Одеській, склала 2,58 % від загальних прямих іноземних інвестицій в економіку України, що на 0,53 % більше ніж у 2015 році.

Уважно спостерігаючи за тенденціями, що формуються у Миколаївському регіоні щодо капітального інвестування, відмітимо, наразі відбувається зростання його обсягів у 2016 році (на 87,3 %) порівняно з 2015 роком [1]. Побудувавши лінію тренду, бачимо, що за цих умов до 2020 року обсяг капітальних інвестицій в області становитиме 9000 млн. грн. (рис. 1).



Рисунок 1. Обсяги капітальних інвестицій у Миколаївській області

Порівняння показників Миколаївської області з сусідніми регіонами показує, що їх рівень вищий ніж у Херсонській області, де у 2015р. вкладено 2926,5 млн. грн., а у 2016 р. аналогічний показник склав 4336,4 млн. грн. [2]. Однак, в Одеській області у 2015 році цей показник склав 8408,7 млн. грн., а у 2016 р. освоєно 14987,8 млн. грн. капітальних інвестицій, це перевищує рівень Миколаївщини більше ніж у двічі [3].

Загалом частка інвестицій у трьох областях, від загального обсягу капітальних інвестицій в Україні у 2016 році склала 7,97 %, що на 2,04 % більше ніж відповідний показник у 2015 році.

Основним джерелом капітальних інвестицій у Миколаївському регіоні залишаються власні кошти підприємств і організацій за рахунок яких в різні роки, освоєно від 44 % до 71 % всіх інвестицій, крім 2013 року, коли основним джерелом фінансування стали кредитні ресурси, які склали 46,7 % всіх інвестицій області [1]. Протягом останніх років у реальному секторі економіки Миколаївської області реалізовано або знаходяться у стадії реалізації близько 22 інвестиційних проектів, серед них проекти таких компанії як: PepsiCo, Dyckerhoff, SunInterbrew, РусАл, Groupe Lactalis та інші.

Регіон потребує підвищення темпів зростання обсягів інвестування, для впровадження енергоефективних технологій, зниження рівня енергоємності виробництва, створення робочих місць та підвищення рівня життя населення. Тому першочерговими завданнями є забезпечення захисту прав інвесторів від інвестиційних ризиків; проведення презентацій інвестиційних проектів на форумах різних рівнів; поліпшення транспортної інфраструктури, насамперед відновлення роботи аеропорту.

#### Перелік посилань:

1. Офіційний веб-сайт ГУС у Миколаївській області [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.mk.ukrstat.gov.ua/>
2. Офіційний веб-сайт ГУС у Херсонській області [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.ks.ukrstat.gov.ua/>
3. Офіційний веб-сайт ГУС у Одеській області [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>

## НАПРЯМИ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВО

*Н.В. Горячова, аспірант  
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

Наш вік – це вік досягнень в різних галузях. Не зважаючи на кризу багато підприємств в Україні займаються інноваціями. Але для того щоб підприємство мало можливість займатись інноваціями потрібні інвестиції на підприємстві. Інноваційні продукти які розроблені з урахуванням вимог та потреб світового ринку можуть зацікавити міжнародних інвесторів. Але для цього підприємство повинно мати сильний кадровий потенціал, який зацікавлений в подальшому розвитку підприємства. Керівники промислових підприємств повинні пам'ятати, що їх продукція має удосконалюватись з кожним роком, щоб бути спроможним конкурувати на світовому ринку, та приносити прибуток.