

ЗМІСТ**Секція 1. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА****Ткаченко Я. В.**

Роль культурно-пізнавального туризму в сучасному світі 3

Авижец В.В.

Повышения экономической эффективности продукции животноводства УП «Агрокомбинат» Ждановичи». 6

Аксененко І.В.

Сучасні напрямки розвитку підприємництва в Україні 10

Бачкала Є.Ю., Демченко Т.О.

Main issues, trends and advantages of corporate social responsibility. 14

Борисенко А. Ю.

Особливості надання VIP-послуг на прикладі готелю «VIP-парус» 16

Борисевич И.С.

Оценка воздействия Covid-19 на развитие бизнеса в республике Беларусь 19

Борисевич И.С.

Повышения экономической эффективности функционирования предприятия. 23

Буднік О.О.

Теоретичні аспекти дослідження ефективності діяльності підприємства 26

Давиденко П.О.

Особливості надання бізнес послуг на прикладі готелю «Kharkiv Palace» 29

Давидов Є.О.

Концептуальні засади ресторанного маркетингу 31

Доценко В.В.

Удосконалення роботи інтернет-магазину “Bookmood” 34

Евсейчик Д.

Повышение эффективности производства продукции растениеводства в ОАО «Каганец» 36

Федоркова Д.І.

Перспективи розвитку ринку будівництва України 39

Глинчик І.В.

Конкурентоспособность продукции машиностроения и пути ее
повышения 42

Гончарова М.И.

Повышение производственно-экономического потенциала
сельскохозяйственной организации (на примере КФХ
«АгроЛига») 45

Гребень А.

Виробнича потужність підприємства 48

Голубицька Ю.В.

Проблематика ведення підприємницької діяльності під час
пандемії та шляхи її подолання 51

Horodna D.V.

Study of the state of development of innovative technologies in the
hotel industry of Ukraine 54

Гуменюк Н.М.

Мале підприємництво: тенденції та проблеми розвитку в Україні 58

Харченко В.В.

Методичні підходи до оцінки фінансового потенціалу
підприємств 61

Хорошилов М.С.

Особливості формування власного капіталу підприємств в
Україні 65

Кліменчук Д.А.

Стимулювання праці робітників 67

Кобильська Д.М.

Сучасні напрямки розвитку рекламного бізнесу 70

Kolach S.

Peculiarities of development of agricultural enterprises of Lviv
region in the conditions of their transformation 72

Колодін Є.В.

Антикризове управління ефективністю підприємницької
діяльності 74

Корнієнко В.С.

Кооперація як основа сталого розвитку сільських територій. 76

Крупа Р.А.

Аналіз життєвого циклу товару на підприємстві 79

Крилович І.О.

Проблеми розвитку підприємництва та їх вирішення в Україні . . 83

Криштофор І.С.

Амортизаційна політика підприємства та її вплив на підвищення ефективності діяльності 85

Кубліцька О.В.

Використання системного підходу до розуміння поняття "Електронна комерція" 89

Кудин О.В.

Производственный потенциал организации: методические аспекты его повышения 93

Кухарчик А.О.

Перспективы производства местных видов топлива в республике Беларусь 97

Кузьмина М.А.

Стимулирование труда как инструмент повышения эффективности деятельности работников аграрного сектора 101

Лісова Р.М.

Цифрова трансформація як відповідь на сучасні економічні виклики 104

Лубенська А.В.

Про контроль за сплатою ЄСВ 107

Максимов А.В.

Управління ризиками в підприємницькій діяльності 110

Михайлова А.В.

Рентабельність як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства торгівлі 114

Моїсеєва Т.С.

Розвиток соціального підприємництва в умовах Covid-19 117

Новикова В.Л.

Конкурентоспособность продукции птицеводства и пути ее повышения 119

Панчук Ю.С.

Тіньова економіка та методика її обчислення 123

Пригода А.Є.

Тенденції розвитку підприємств України 127

Рудніченко О.О.

Франчайзинг як спосіб започаткування бізнесу 130

Саприкін В.В.

Управління виробничими запасами на підприємстві 134

Шепетюк С.Є.

Суб'єкти малого підприємництва: окремі аспекти розвитку в регіонах (Тернопільська область) 137

Шестірко А.А.

Функціонування готельних ланцюгів на готельному ринку України 140

Шигимага С.Д.

Сучасний стан молочного скотарства України 142

Шигимага С.Д.

Фактори конкурентоспроможності виробництва молока 145

Шпакович С.В.

Сучасний стан та конкурентоспроможність підприємств м'ясопереробної галузі 147

Скоряк Є.А.

Особливості надання бізнес послуг на прикладі готельного підприємства «Ovis» 151

Старовір В.С.

Оцінка конкурентоспроможності підприємства 154

Сивоглаз В.С.

Проектне фінансування як фактор економічного зростання 158

Тарасюк Т.О.

Формування бізнес моделі підприємства в умовах циркулярної економіки 162

Tomashuk I.

Small business and its role in the economy of Ukraine 164

Ущанівська А.М., Назарова М.М.

Розвиток соціального підприємництва в Україні 168

Ваколюк В.М.

«Зелений» бізнес як нова форма розвитку малого та середнього підприємництва 171

Васильєва В.Ю.

Кібербезпека - вплив на розвиток економіки підприємства та країни 173

Василика Є.В.

Сучасні напрямки в розвитку продажів на рекламному ринку України 176

Яценко Є.С.

Засоби мінімізації ризиків проектного фінансування 179

Зюзько А.О.

Україна та ЄС: співробітництво у галузі зайнятості, соціальної політики та рівних можливостей 183

Чичиндаєва Є.Є.

Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства 185

Мойса Ю.О.

Особливості планування діяльності підприємства 188

Чирва І.В.

Сутність характеристика потенціалу підприємства та його структура. 190

Корінь І.С.

Контроль за трансфертним ціноутворенням в рамках економічної безпеки країни 191

Тіхон А.В.

Подолання інфляції в Україні 194

Олейніков С.В.

Теоретичні засади визначення рентабельності в будівництві 197

Секція 2. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Аванесова Н.Е., Любушин Р.А.

Управління розвитком персоналу: теоретичний екскурс. 201

Бреус В.В.

Структура дебіторської заборгованості підприємства. 203

Шовкова А.А.

Тімбілдінг – сучасний підхід в управлінні персоналом готельних підприємств 207

Уварова А.І.

Бенчмаркінг як сучасний інструмент менеджменту 210

Анненко А.В.

Шляхи вдосконалення мотивації праці на підприємстві 214

Девадзе К.О., Стасенко В.В.

Сутність поняття «Ефективність перевезень» 216

Філатова В.Р.

Збалансована система показників 220

Герасименко Д.В.

Сутність поняття «організаційна структура управління підприємством» 224

Голуб Д.Р.

Організаційно-управлінські аспекти забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві в умовах цифровізації 229

Глоба Є.О., Маляревська Н.В.

Методичні підходи до оцінки рівня комплексної безпеки підприємства 233

Григус О.О.

Аутсорсинг VS Інсорсинг: прийняття рішення щодо вибору в сфері проєктного управління 237

Крантов Ю.В.

Дослідження соціально-психологічних особливостей міжособистісних та ділових відносин в колективі 240

Криворучко В.О.

Моделювання ланцюга створення цінності знань в сучасній організації 243

Лаптева У.Д.

Передумова досягнення успіху в умовах VUCA-світу 247

Мірошникова В., Паламарчук М.

Аналіз підходів до поняття «контроль» 251

Паламарчук М., Мірошникова В.

Аналіз методик оцінки фінансового стану організації 255

Шамірадов А.

Визначення сутності кадрових ризиків. 259

Шкалаберда В.М.

Система управління розвитком персоналу організації як запорука її успішного функціонування 263

Шило А.В.

Формування іміджу підприємства як головний фактор його успіху на конкурентному ринку 265

Стасенко В.В., Девадзе К.О.

Етапи розробки інформаційної системи АТП 268

Вихор Д.Д.

Впровадження гейміфікації в корпоративне навчання підприємства 272

Аванесова Н.Е., Сергієнко Ю.І.

Концептуальні аспекти забезпечення економічної безпеки підприємства 275

Жеведь А.В.

Дослідження складових елементів трудового потенціалу підприємства 277

Суконна Н.Г., Лаптева У.Д.

Інформаційне забезпечення моніторингу економічної результативності підприємства 281

Левада А.В.

Критерії якості транспортно-логістичного обслуговування 285

Попович Т.А.

Ефективність управління розвитком готельно-ресторанного комплексу 289

Секція 3. ЛОГІСТИЧНИЙ ТА МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Чіпленко О.В.

Особливості впровадження тотального управління якістю у логістиці 292

Чухліб О.С.

Сучасні напрями розвитку системи маркетингових комунікацій підприємства 296

Городовікова А.Р.

Вивчення поведінки споживача як напрям забезпечення ефективності діяльності підприємства в умовах конкуренції 298

Гусакова К.Б.

Стратегія конкурентної поведінки підприємств в умовах сучасного ринку 300

Кліменчук М.Ю.

Карта шляху споживача (СJM): специфіка і засади впровадження 303

Кукурудза Н.В.

Особливості факторів впливу на управління збутовою діяльністю 308

Лавренюк А.В.

Теоретичні засади формування інтеграційних процесів маркетингу та логістики в підприємницькій діяльності 311

Матвієнко О.А., Серебрян І.Ю.

Методичні основи діагностики стану управління логістичними витратами 314

Москвіна А.В.

Перспективи інтернет-маркетингових комунікацій підприємств під час Covid-19 318

Мухаровська Д.О.	
Логістичне планування: принципи та завдання	321
Осташевській В.С.	
Визначення поняття матеріальні запаси та їхні функції	327
Сагало Х.Р.	
Роль брендингу в просуванні компанії	331
Цветкова М.С.	
Роль менеджмента в рекламному бізнесі	334
Яровенко Д.О.	
Взаємодія логістичного менеджменту та маркетингу	337
Зайченко М.О.	
Типологія логістичних стратегій підприємства	341
Малиновська А.Ю.	
Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом.	345

Секція 4. ФІНАНСОВИЙ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Андрійчук Є.С.	
Вплив інформаційних технологій на розвиток підприємства	349
Асєєва Л.С.	
Формування обліково-аналітичного забезпечення управління собівартістю продукції	352
Беліменко О.І.	
Концесія як основний механізм залучення інвестицій: вітчизняний досвід	355
Бук О.В., Тихоненко О.С.	
Механізм оцінювання фінансової стійкості підприємства	359
Чепіль В.Г.	
Науково-технічна політика дорожньої галузі України	362
Гайдучик А.О.	
Бюджетні механізми фінансування розвитку територіальної громади, на прикладі Заболоттівської територіальної громади	366
Хавула Й.В.	
Визначення стадії фінансового розвитку підприємства	370
Малярєвська Н.В., Глоба Є.О.	
Сутність поняття «інновація» як економічної категорії	374

Мороз А.Р.

Інновації в системі управління конкурентоспроможністю підприємства 378

Насоненко Я.С.

Сутність дебіторської заборгованості та вдосконалення її обліку у ТОВ «ЕМСС» 381

Остапенко Л.О., Шаєв С.В.

Фінансові ресурси підприємства: склад та умови ефективного використання 385

Остапенко Л.О., Святенко Т.С.

Фінансові відносини підприємства: склад та особливості функціонування 387

Рожик О.О.

Фінансовий капітал підприємства: сутність та джерела формування 389

Ткаченко С.Є.

Теоретичні аспекти інноваційно-інвестиційного механізму діяльності підприємств у глобальному середовищі 392

Білик Я.О.

Основні складові інвестиційного менеджменту. 396