

Концепція реінжинірингу і її застосування дозволяють багаторазово підвищити ефективність діяльності підприємства, ґрунтуючись на методах і прийомах виявлення, опису та перепроєктування діючих в рамках підприємства бізнес-процесів. У зв'язку з цим концепція реінжинірингу бізнес-процесів стає ефективним інструментом, який дозволяє привести підприємство до наміченої мети – максимізації ринкової вартості компанії в довгостроковій перспективі. Таким чином, концепція реінжинірингу набуває абсолютно нове смислове наповнення, перестає бути суто управлінської категорією і перетворюється в струнку економічно-управлінську концепцію, спрямовану на значне підвищення ефективності діяльності підприємства як цілісного організму.

Нові умови ведення бізнесу зажадали зміни поглядів на сутність і зміст основних методів управління, один з яких є прогресивним і дає уявлення про управління підприємством з абсолютно нової точки зору. Глобалізація викликала докорінні зміни у підходах до визначення ролі, місця і питань забезпечення ефективної діяльності підприємств. Даний підхід називається реінжиніринг бізнес-процесів.

Необхідність реінжинірингу обґрунтовується високою динамічністю сучасного ділового світу. Безперервні і досить істотні зміни в технологіях, ринках збуту і потребах клієнтів стали звичайним явищем, і компанії, прагнучи зберегти свою конкурентоспроможність, змушені безперервно перебувати корпоративну стратегію і тактику. Щоб підприємство скористалося даним механізмом необхідно проведення певних дій, в процесі яких зменшуються не тільки витрати підприємства, а й з'являється можливість більш ефективно побудувати структуру суб'єкта господарювання і поліпшити його функціонування за допомогою оптимізації управління господарюючим суб'єктом.

Суть реінжинірингу – це радикальна зміна процесів, яка відрізняється від типового розвитку бізнесу, що характеризується лише симптоматичними, поступовими змінами. Тому визначальною характеристикою реінжинірингу, порівняно з іншими методами управління змінами, є те, що це радикальна зміна, а не поступове вдосконалення процесів.

Вперше термін «реінжиніринг бізнес-процесів» (від. англ. business process reengineering, BPR) був введений М. Хаммером, який визначає цей вид діяльності як фундаментальне переосмислення і радикальне перепланування бізнес-процесів компанії, які мають на меті різке поліпшення показників їх діяльності, таких як витрати, якість, сервіс, швидкість [1].

Іншими словами, визначення реінжинірингу бізнес-процесів включає в себе глобальний переворот бізнесу, спрямований на різке поліпшення кількісних показників виробництва; повалення колишніх установок і принципів ведення справ, заміна їх іншими. М. Хаммер говорив про фундаментальне, радикальне переосмислення ділових процесів з метою різкого, значного підвищення економічних показників. Розглянемо зміст базових понять даного визначення:

– бізнес процес. На думку М. Хаммера, це набір (сукупність) дій, спрямованих на виробництво певної продукції або надання послуги. Це все дії компанії, що становлять її діяльність і закінчуються виробництвом товару (послуги). У ділових процесах використовуються різні вихідні матеріали і трудові ресурси. При здійсненні бізнес-процесів проводиться оптимізація їх ефективності за допомогою впорядкування горизонтальних зв'язків в управлінні компанією;

– переосмислення має бути фундаментальним;

– переглядаються принципи, що лежать в фундаменті, основі функціонування фірми. Отже, радикальний редизайн (перепроєктування) – це не просто деякі перетворення, а знесення всього старого, старт по-новому. На виході це призводить до значних результатів;

– мета реінжинірингу – не звичайне збільшення показників, а різке, стрибкоподібне.

Теорія і практика реінжинірингу набуває особливо великого значення в умовах антикризового управління – як при розробці та реалізації заходів, спрямованих на запобігання кризи організації, так і в процесі стратегічного планування заходів, спрямованих на подолання кризової ситуації.

Перелік посилань:

1. Hammer M. *Reengineering the corporation: A manifesto for business revolution* / M. Hammer, J. Champy – New York: Harper Collins, 1993. – 32 p.