

**Література.**

1. Кавун О.О. Ринки Інтернет-торгівлі країн світу: структурні характеристики і тенденції розвитку [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_05/18.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_05/18.pdf)
2. Дубовик Т. Інтернет - торгівля в Україні // Вісник КНТЕУ. – 2013. – № 1. – С. 20-28.

**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ**

*Инишина И. В., Купенко Е. А., студенты  
Научный руководитель: Филоныч В. С., к.э.н, доцент  
Харьковский торгово-экономический институт  
Киевского национального торгово-экономического университета*

Конкурентная политика - это составная часть экономической политики государства. В Украине с первых лет независимости конкурентную политику было отнесено к приоритетным направлениям государства.

Сложность процесса функционирования и развития конкурентных отношений предопределяет необходимость формирования государственной конкурентной политики как отдельного целостного направления экономической политики. Благодаря конкурентной политике формируются основные правила конкурентного поведения субъектов хозяйствования.

Конкурентная политика содержит определенные объективно обусловленные меры и действия, которые характеризуются качественным и количественным своеобразием. Государственная конкурентная политика реализуется с помощью системы инструментов (средств, регуляторов).

Конкурентная политика - это система государственных мер правового, экономического и организационно-административного характера, которые направлены на формирование конкурентной среды, защиту и поддержку конкуренции и борьбе со злоупотреблениями монопольным положением в экономике. Конкурентная политика направлена на создание оптимальной конкурентной среды деятельности субъектов хозяйствования, обеспечение их взаимодействия на условиях недопущения проявлений дискриминации одних субъектов другими прежде всего в сфере монопольного ценообразования.

Сущность конкурентной политики:

- политика защиты экономической конкуренции в предпринимательской деятельности является государственной политикой;
- политика защиты экономической конкуренции является обязательной для всех ветвей власти (законодательной, исполнительной, судебной);
- требования конкурентной политики должны соблюдаться и выполняться все без исключения субъекты хозяйствования;
- законодательная власть принимает соответствующие законы по реализации конкурентной политики;
- исполнительная власть осуществляет меры по выполнению принятых

решений, разработки и реализации государственных программ;

- судебная власть контролирует действия законодательной и исполнительной власти относительно соблюдения конкурентных требований, выносит решение об ответственности за нарушения, устанавливает меру этой ответственности.

Конкурентную политику следует рассматривать в широком и узком понимании. В широком смысле конкурентная политика - это совокупность мер экономической политики, направленных на: поступательное развитие экономики, повышение конкурентоспособности продукции и услуг национального товаропроизводителя, стимулирование прогрессивных изменений структуры национальной экономики, обеспечение эффективной занятости. В узком смысле конкурентная политика - это меры антимонопольных органов государства в сфере осуществления контроля за соблюдением законов и других нормативно-правовых актов относительно системы защиты конкуренции.

Конкурентная политика – это деятельность государства по созданию и развитию конкурентной среды, регулированию конкурентных отношений и конкурентного процесса с целью поддержки и поощрения экономической конкуренции, борьбы с негативными последствиями монополизма, защиты законных интересов предпринимателей и потребителей

Составной частью конкурентной политики является антимонопольная политика. Объектом антимонопольной политики является процесс формирования и деятельности монопольных структур в экономике. Конкурентная политика содержит систему мер противодействия искажению конкуренции со стороны субъектов хозяйствования, которые имеют рыночную власть, а также осуществление регулирования на конкретных монополизированных рынках.

При формировании конкурентной политики необходимо обеспечить оптимальное соотношение между действиями, которые ограничивают (не допускают) монопольную деятельность, и действиями, которые направлены на развитие конкуренции. В этой связи принципиально важными являются три сферы реализации конкурентной политики:

- 1) деятельность антимонопольных органов государства как совокупность предписаний относительно запрещенных действий;
- 2) процессуальные меры как механизм, обеспечивающий соблюдение правил, включая механизм применения санкций к нарушителям;
- 3) распространение антимонопольными органами государства информации среди участников рынка о значимости конкуренции и необходимости (возможности) ее развития.

Содержание конкурентной политики не может не учитывать особенностей национальной культуры, предпринимательского менталитета и традиций, которых придерживаются на рынке.

Таким образом, конкурентная политика является важным стимулирующим средством повышения социально-экономической эффективности и создания благоприятного климата для устойчивого инновационного развития страны.

**Литература.**

1. О защите экономической конкуренции: Закон Украины от 11 января 2001 г. №2210-III/
2. Костусев А. А. Конкурентная политика в Украине: монография / А.А. Костусев. – К.: КНЕУ, 2004.
3. Конкурентна політика: Європейська інтеграція та Україна: навч. посіб. – К., 2002.

**ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ**

*Христосова Н. С., студентка*

*Науковий керівник: Смачило В. В., к.е.н., доцент*

*Харківський національний університет будівництва та архітектури*

На сучасному етапі розвитку світової економіки експортний потенціал являється найважливішою характеристикою економічної потужності будь-якої країни. Автори по різному трактують поняття «експортний потенціал», нам імпонує думка Кириченка О.М., який визначає експортний потенціал як соціально-економічну категорію ринкової економіки, яка відбиває можливості галузі (підприємства) зберігати або збільшувати обсяг експорту в довгостроковій перспективі, використовуючи сукупність національних і зовнішніх чинників, що дають можливість ефективно конкурувати на світовому ринку [1].

Щоб визначити поточний стан експортного потенціалу України, проаналізуємо динаміку реалізації товарів та послуг на основі даних Державної статистики України [2] що репрезентовано на рисунку 1.

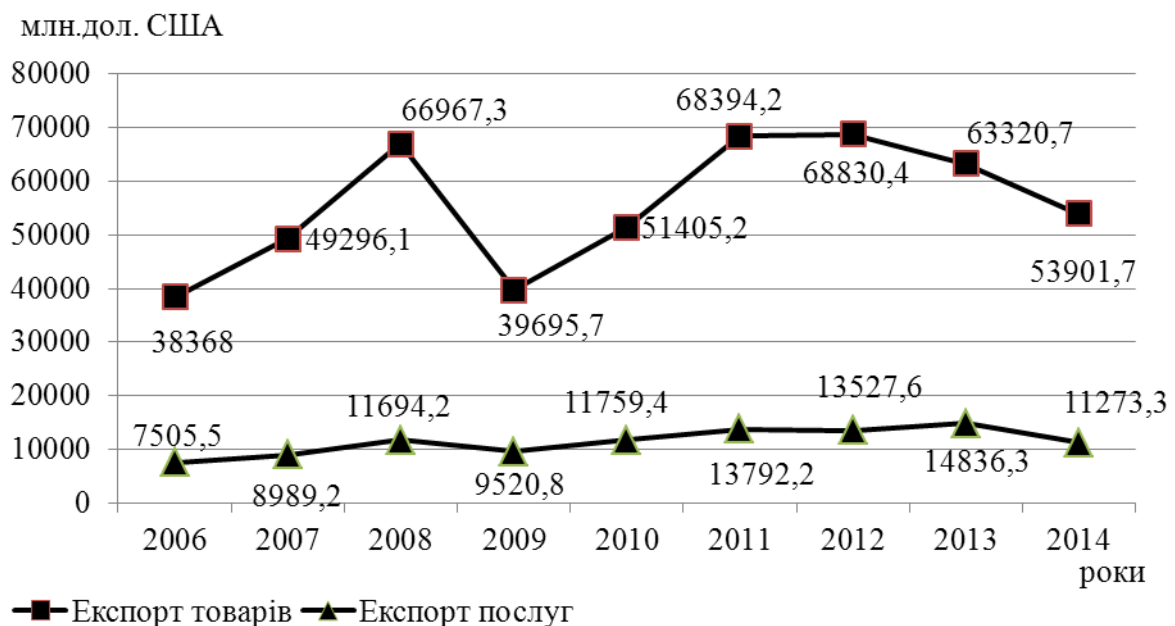


Рисунок 1 – Динаміка експорту товарів та послуг в Україні за 2006 – 2014 роки, млн. дол. США.