

УДК 004:92

## **АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ 3D-ТЕХНОЛОГІЙ В ІНФОГРАФІЦІ**

*Рибалко М. Д.*

*Харківська державна академія дизайну та мистецтв, Харків*

Ми постійно фіксуємо, що кожен день з'являється нова комп'ютерна гра, новий додаток, програма, якесь нове обладнання або, принаймні, оновлення програмного забезпечення. У такому неспокійному і прогресивному часі сфера інфографіки не є винятком.

Ще в давні часи люди вміли достатньо наочно розповісти про своє життя, використовуючи наскальні малюнки. Все це відбувається і в наші дні у незмірно найскладнішій формі та використовується для полегшення сприйняття інформації. Будь-яке поєднання тексту та графіки, графічний спосіб подачі інформації називається інфографікою.

В останній час, окрім пласкої інфографіки, з'явилися її тривимірні форми. 2018 рік став роком інноваційних тенденцій графічного дизайну, коли було визначено, що додавання третього виміру вносить в зміст абсолютно нове відчуття глибини.

Тривимірна графіка — розділ комп'ютерної графіки, призначений для зображення об'ємних об'єктів.

Актуальність даної теми полягає у тому, що останнім часом дизайнери все частіше використовують 3D-технології при створенні інфографіки.

Мета цієї роботи — розглянути особливості анімованої інфографіки з використанням 3D-технологій.

На дану тему існує достатня кількість публікацій. Наприклад, стаття на електронному ресурсі "Easelly", де представлені яскраві приклади тривимірної графіки. Автор публікації у блозі "3D incredible art" аналізує призначення 3D-інфографіки та її технічні особливості. Крім того, існує величезна кількість відеоуроків по створенню тривимірної інфографіки, наприклад, на ресурсі "Say Hi". Також існують сайти, наприклад, "Template.net", де можна

завантажити шаблони тривимірних графіків та діаграм.

Ефективність доповнення традиційної інфографіки 3D-анімацією є першим фактором впливу на розвиток досліджуваної галузі. Складні геометричні об'єкти можна побачити з усіх боків, що дає можливість в них більше розглянути деталей, роздивитись об'єкти наочно. Прикладом цього може бути ролик “3D Infographic Animation — AK PARTİ Tanıtım Filmi” (Tanıtım Filmi, 2014), у якому розповідається про досягнення Турції в галузі будівництва транспортної інфраструктури.

Тривимірна анімація в інфографіці особливо ефективно працює там, де треба показати, як щось виглядає і з чого воно складається. Наочним прикладом цього є ролик “3D Infographic presentation” (Afkar Group, 2014). Завдяки тривимірній графіці докладно демонструються різноманітні пристрої та технології по виробництву чистих нафтопродуктів.

Використання тривимірних технологій для проектування анімаційних роликів вимагає досить небагато зусиль і менше часу у порівнянні з ручною анімацією. Як приклад швидкого і відносно нескладного моделювання можна представити ролик “Cargo Infographic” (RIOT CREATIVE, 2015), в якому розповідається про перевезення вантажів в усьому світі. Тривимірні об'єкти зроблені у вигляді низькополігональних моделей. Саме таке моделювання знижує трудомісткість.

Яскравим прикладом тривимірної графіки в інфографіці, яка успішно пригортає увагу глядача, є ролик “3D animation Pixelbox — Teabag — Adspace infographic” (Pixelbox.info, 2013). Завдяки 3D-графіці були створені незвичні герої геометричної форми, які привертають до себе увагу своєю мінімалістичною стилістикою та звертаються безпосередньо до глядача.

У ролику “3D infographic tests” (Ian Radcliffe, 2017) зображено приклади різноманітних анімованих тривимірних діаграм та графіків та інших елементів інфографіки, які можуть доповнити будь-який ролик.

Існує безліч візуальних та художніх засобів або стилізацій, які при поєднанні з 3D-графікою можуть створити дуже цікаву картинку, що приверне

ще більше уваги глядача. Наприклад, ролик “Isometric Infographics” (NERDO Design Collective, 2009) має елементи стилізації під піксель-арт. Іншим прикладом стилізованої інфографіки може бути ролик “Financial Infographics” (FluxVFX, 2012), у якому присутні елементи стилю вестерн, а саме: відповідні візерунки, темно-зелена кольорова гама та шрифти із зарубками.

Отже, з наведених вище прикладів ми можемо бачити, що використання 3D-технологій при створенні інфографіки знижує трудомісткість роботи та робить її вигляд більш привабливим. Завдяки 3D-технологіям стає простіше донести всю необхідну інформацію до глядача, детальніше продемонструвати конструкцію та принцип роботи будь-якого пристрою, зацікавити та затримати глядача біля екрана.

### **Список використаних джерел**

- [1] Зачем нужна трехмерная инфографика. 3D incredible art: веб-сайт. URL: <https://3d.incredibleart.ru/blog/trehmernaja-infografika/> (дата звернення: 01.12.2020).
- [2] Манюгіна Ю. Інфографіка у сучасних періодичних виданнях: веб-сайт. URL: <https://doc4web.ru/zhurnalistika-/infografika-u-suchasnih-periodichnih-vidannyah.html> (дата звернення: 01.12.2020).
- [3] 3D Infographics – Recent Trends in the Infographic World. Infographic design team: веб-сайт. URL: <https://www.infographicdesignteam.com/blog/3d-infographics-recent-trends-infographic-world/> (дата звернення: 01.12.2020).
- [4] Infographics 2.0. How to Make Yours Stand Out in the Age of Infographic Fatigue Visme: веб-сайт. URL: <https://visme.co/blog/cool-infographics/#3dinfographics> (дата звернення: 01.12.2020)
- [5] What are 3D infographics? Forma disseny: веб-сайт. URL: <https://www.formadisseny.com/en/la-infografia-3d/> (дата звернення: 01.12.2020).