

СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

*Поліщук Д.П., здобувач вищої освіти,
polichzukd@gmail.com*

*Науковий керівник: Бугріменко Р.М., д-р екон. наук, доц.
Державний біотехнологічний університет*

У сучасному світі глобалізація справляє домінуючий вплив на розвиток будь-якої держави, економічний і соціальний розвиток більшої частини людства знаходиться в жорсткій залежності від прогресу постіндустріального світу і від його можливості впливати на події в решті регіонів планети.

Безумовно, господарські та інформаційні зв'язки стають все більш інтенсивними, проте їх значення в рамках різних соціально-економічних систем не є однаковими. Всередині постіндустріального світу глобальні тенденції призводять в кінцевому результаті до зближення рівнів розвитку окремих країн і їх жорсткого протистояння з рештою світу. Цій процес прискорює та поширює конкурентну боротьбу на всіх рівнях – від національних економік до суб'єктів господарювання.

Спираючись на загальні тенденції у розвитку світової економіки при переході до постіндустріального інформаційного суспільства та переорієнтація ринку продавця у ринок споживача, у якості основних шляхів розвитку суб'єктів господарської діяльності визначають екстенсивний, інтенсивний та інноваційний.

Під екстенсивним розуміють розширення обсягів виробництва і збуту продукції, тобто те, що було визначено як зростання виробництва, але не розвиток.

Інтенсивний науково-технічний розвиток передбачає використання досягнень науки і техніки для вдосконалення конструкцій і технологій виробництва традиційних або модернізованих продуктів.

Інноваційний науково-технічний розвиток включає постійну модернізацію різноманітної продукції та технології її виробництва, вдосконалення управління виробництвом і збутом. У той час як перший шлях вибирає лише фактори виробництва інновацій, цей шлях передбачає комплексне охоплення діяльності фірми протягом усього інноваційного процесу.

Кожен можливий шлях розвитку передбачає той чи інший вид інвестування. У сучасних умовах для вітчизняних проектів у виборі напрямку та шляху розвитку насамперед актуальним є стан інвестиційного клімату країни та створення відповідної інвестиційної привабливості (для проекту).

Інший процес, який передбачає створення та підтримку інвестицій у корпоративне задоволення, має бути завершено для досягнення корпоративних цілей до кінця розробки. Можна говорити про розвиток нових корпоративних інвестицій. Це забезпечує постійні якісні та кількісні зміни в діяльності компанії. Це забезпечує постійну передачу досягнень, інвестиційну активність та привабливість для інновацій, підвищення конкурентоспроможності та сприяння розвитку. Можливість вивести інноваційну діяльність на новий рівень.

Отже, інноваційна інвестиційна програма включає безперервне впровадження інновацій у діяльність компанії (технології, техніка, продукція, управління, збут тощо) для інвестиційної привабливості, інтенсивності інвестиційної діяльності та створення та підтримки використання можливостей інвестиційного проекту.

Поняття «розвиток» і «зростання» різні і, безумовно, пов'язані, але в деяких системах і навіть проектах вони не збігаються. Зростання бізнесу часто розглядається як збільшення розміру та обсягу виробництва. Зростання компанії визначається такими показниками, як виробництво, обсяг продажів і кількість працівників.

Розвиток підприємства здійснюється таким чином, щоб усі зміни, які відбуваються всередині підприємства, технологічного комплексу, виробництва, інноваційної, організаційної та управлінської діяльності підтримували та покращували прибутковість і стабільність та інші відповідні властивості. Стосовно розвитку, на тлі стрімких змін у світовій економіці, процесу глобалізації, прискореного впровадження досягнень науки і техніки в реалізацію практичних проектів, посилення ринкової конкуренції проект призначений для планування та його розробки.

На вибір шляху розвитку впливають загальні тенденції розвитку та зміни в структурі світового господарства. Усі його частини перебувають у процесі глобалізації. Конкуренція за переваги та розширення торгівлі розділяє економічну політику світу, держави та внутрішніх компаній.