

УДК 378

## КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА

*Нестеренко В. Ю., к.е.н., доцент  
[valentinaonisiforova@gmail.com](mailto:valentinaonisiforova@gmail.com)*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

*Осьмірко І. В., к.е.н., доцент  
[i.v.osmirko@hnpri.edu.ua](mailto:i.v.osmirko@hnpri.edu.ua)*

*Харківський національний педагогічний університет  
імені Г. С. Сковороди*

У сучасному цифровому суспільстві здобувачі вищої освіти обов'язково мають розвивати широкий спектр компетентностей, які допоможуть їм ефективно функціонувати в цьому високотехнологічному середовищі. Перелік таких компетентностей є дуже різноманітним, однак в сучасних умовах серед них можна виділити базові, без яких неможливим є існування в професійній сфері сучасного кваліфікованого фахівця. Серед таких компетентностей можна виокремити наступні:

- цифрова грамотність, яка полягає в розумінні основних принципів роботи комп'ютерів, Інтернету та програмного забезпечення, а також навички в роботі з різними цифровими інструментами і платформами;

- інформаційна компетентність, яка передбачає здатність ефективно знаходити, оцінювати, обробляти і використовувати інформацію з різних джерел, включаючи Інтернет, бази даних та наукові ресурси;

- критичне мислення, яке передбачає спроможність здобувача аналізувати і критично оцінювати інформацію, робити обґрунтовані висновки та приймати інформовані рішення в цифровому середовищі, що активно розвивається;

- комунікативні навички, що полягають у спроможності ефективно взаємодіяти з іншими за допомогою цифрових засобів комунікації, таких як електронна пошта, месенджери, соціальні мережі, відео-конференції;

- креативність і інноваційність поглядів є також життєво необхідними сучасному фахівцю через постійну необхідність

генерувати нові ідеї, вирішувати проблеми та розвивати інноваційні підходи за допомогою цифрових технологій навіть у поточній щоденній професійній діяльності;

- розуміння принципів кібербезпеки, а саме розуміння загроз і методів захисту в цифровому середовищі, включаючи захист від вірусів, шахрайства та інших кіберзлочинів;

- навички співпраці та командної роботи, які полягають в у мінні ефективно співпрацювати з іншими через цифрові платформи для досягнення спільних цілей професійної діяльності.

Слід зазначити, що виділені компетентності з кожним днем стають все важливішими у сучасному освітньому процесі, оскільки цифрові технології активно змінюють засоби навчання, роботи та повсякденного життя в цілому.

У контексті економічних спеціальностей важливо, щоб здобувачі розвивали не лише загальні цифрові компетентності, але й спеціалізовані навички, що стосуються їх області знань. Отже, перелік обов'язкових професійних компетентностей для цієї групи здобувачів вищої освіти слід доповнити наступними:

- опанування аналітичних навичок, щоб отримати здатність використовувати цифрові інструменти для збору, аналізу та інтерпретації економічних даних і показників;

- опанування методів моделювання та прогнозування задля отримання вміння застосовувати цифрові моделі та інструменти для прогнозування економічних тенденцій, ризиків та можливостей;

- ґрунтовне розуміння принципів фінансового аналізу з напрямку розуміння цифрових інструментів його проведення, управління фінансами, оцінки ризиків та прийняття інвестиційних рішень;

- знання основ електронної комерції та цифрового маркетингу, тобто розуміння цифрових платформ та методів електронної комерції, що допомагає вивчати нові моделі бізнесу та ринкові можливості, використовувати цифрові маркетингові інструменти та аналіз даних для розвитку маркетингових стратегій та просування бренду, тощо.

Таким чином, можна стверджувати, що опанування наведених базових та професійних компетентностей допоможе здобувачам вищої освіти економічних спеціальностей ефективно адаптуватися до змін у цифровому суспільстві та успішно здійснювати професійну діяльність в умовах, коли використання цифрових технологій стає всеохоплюючим.