

one of the global leaders, meeting the socio-economic needs of society [4].

Therefore, it is advisable to determine the essence of the financial ensuring of business entities by analyzing the approaches to understanding the category of "financial ensuring". The content of this concept differs depending on which direction of economic activity the author is researching.

References:

1. Porter, M. (2015). Competitive strategy. Methodology of analysis of industries and competitors. Alpina publ., 454.
2. Porter, M. E., Kramer, M. R. (2006). Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 78–92.
3. Savchuk, V. P. (2001). Finansoviy menedzhment predpriyatiy: prikladne voprosy s analizom delovyyh situatsiy. Kyiv: izdatel'skiy dom «Maksimum», 600.
4. Radostin Vazov Teodora Lazarova Virginia Zhelyazkova, "Innovation leadership as a key concept in entrepreneurship", The 8th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, University of Sheffield, June 2015, ISBN 978-0-9932801-0-8

РОЛЯ ИНФАРМАЦЫЙНЫХ СИСТЭМ У ДЗЕЙНАСЦІ СУЧАСНЫХ ПРАДПРЫЕМСТВАЎ

Ляшко К.А., Кулан Ю.А.

*Навуковы кіраўнік: Харкевіч І.С., м.э.н, выкладчык
УА «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт»
Рэспубліка Беларусь, г. Баранавічы*

У цяперашні час ва ўмовах навукова-тэхнічнага прагрэсу і пастаяннага скарачэння жыццёвага цыкла выраблянага тавару ў сучасных прадпрыемстваў з'яўляецца вымушаная патрэба ў пошуку крыніц павышэння эфектыўнасці сваёй дзейнасці. А для таго, каб прадпрыемства эфектыўна функцыянавала яму неабходная дакладная і якасная інфармацыя. Таму ў частцы кіраўніцкай дзейнасці менавіта якасць і своєчасасць інфармацыйнага забеспячэння з'яўляецца асновай для паспяховай і суладнай працы падраздзяленняў прадпрыемства, пры гэтым даюцца гарантыі на доўгачасовае канкурэнтная перавага на рынку.

На сённяшні дзень цыфравізацыі патрабуе ўкаранення ва ўсе сферы дзейнасці. У сувязі з гэтым расце колькасць інфармацыйных рэсурсаў, якія ў большай ступені важныя і неабходныя для паспяховага развіцця прадпрыемства. З-за імклівага распаўсюджвання новых інфармацыйных сістэм яны ў сучасным грамадстве набываюць характар глабальнай інфармацыйнай рэвалюцыі, якая аказвае вялікі ўплыў на эканоміку. Сучаснае прадпрыемства-гэта сукупнасць інфармацыйных патокаў, для якіх характэрная розная інтэнсіўнасць і разнанаправленность. Інфармацыйныя патокі набываюць

сістэмнасць, дзякуючы прывязцы да ўзаемазлучаным элементам. У сваю чаргу гэтыя элементы забяспечваюць працэс, які заключаецца ў зборы, захоўванні і распаўсюджванні інфармацыі, якая ў далейшым неабходная для каардынацыі, кантролю і аналізу ўсіх працэсаў у знешняй і ўнутранай асяроддзі прадпрыемства.

Варта адзначыць, што інфармацыйная сістэма прадпрыемства-гэта шматузроўневая сістэма элементаў, якія ўзаемазвязаны і аб'ядноўваюцца інфармацыйнымі патокамі з мэтай забеспячэння ўсіх функцыянальных напрамкаў патрэбнай інфармацыяй [1, с. 58].

Асноўнымі задачамі інфармацыйнай сістэмы з'яўляюцца:

1. забеспячэнне дакладнай інфармацыяй усе ўзроўні кіравання прадпрыемствам;
2. садзейнічанне працэсам пастаноўкі стратэгічных мэтаў прадпрыемства;
3. стварэнне адзінай інфармацыйнай прасторы ўнутры і за межамі прадпрыемства;
4. памяншэнне колькасці памылак, ліквідацыю залішніх аперацый;
5. зніжэнне сабекошту прадукцыі і паслуг, за кошт аптымізацыі працэсаў;
6. падтрымка працэсаў прагназавання і ацэнкі стану навакольнага асяроддзя;
7. павышэнне арганізацыйнай культуры прадпрыемства [2].

У цяперашні час вялікая колькасць сучасных інфармацыйных сістэм арыентаваны на падтрыманне працаздольнасці прадпрыемства. Але пры гэтым аналітычная праца і стварэнне сістэмных інфармацыйных крыніц практычна не вядзецца. З-за гэтага адбываецца зніжэнне эфектыўнасці стратэгічнага планавання і развіцця прадпрыемства. У сваю чаргу перад аналітычнай функцыяй інфармацыйных сістэм стаіць задача, якая заключаецца ў забеспячэнні каардынацыі інфармацыйных рэсурсаў з арганізацыйнай, метадалагічнай і ідэалагічнай пазіцыі. Паколькі прадстаўленая інфармацыя павінна вызначаць узровень адпаведнасці прадукцыі прадпрыемства патрабаванням сучаснага рынку [3, с. 156].

Такім чынам, з вышэйсказанага можна зрабіць выснову, што для паспяховай дзейнасці прадпрыемстваў у сучаснай эканамічнай абстаноўцы, галоўнай умовай становіцца фарміраванне і эфектыўнае функцыянаванне інфармацыйных сістэм прадпрыемства. Яны, займаючы важнае месца пры выдзяленні дадзеных з велічэзнага патоку розных інфармацыйных рэсурсаў аб асяроддзі прадпрыемства, як унутранай, так і знешняй, дапамагаюць павышаць выніковасць працы ў цэлым, павялічваюць прадукцыйнасць працы супрацоўнікаў і вытворчых фондаў.

Таксама ўкараненне інфармацыйных сістэм спрыяе павышэнню ўзроўню карпаратыўнай культуры. Выразная, фармалізаваная праца калектыву, якая забяспечвае максімальна поўнае выкарыстанне ўсіх магчымасцяў інфармацыйных сістэм зможа прывесці да росту канкурэнтаздольнасці і рэнтабельнасці прадукцыі прадпрыемства.

Літаратура:

1. Никитин А. В., Рачковская И. А., Савченко И. В. Управление предприятием с использованием информационных систем. М.: Инфра-М, 2007. 186 с.

2. Салихзянова Н. А., Галлямова Д. Х. Роль информационных систем в эффективном управлении современным предприятием. *Вестник Казанского технологического университета*. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-sistem-v-effektivnom-upravlenii-sovremennym-predpriyatiem> (дата обращения: 24.02.2021)

3. Титоренко Г.А. Информационные системы в экономике. М.: Юнити-Дана, 2012. 463 с.

ЗНАЧЭННЕ КАТЭГОРЫІ "ЗАРОБАК" ДЛЯ РОЗНЫХ УДЗЕЛЬНІКАЎ ПРАЦОЎНЫХ АДНОСІН

Малуха А. С.

*Навуковы кіраўнік: Ржэўская Т. А., к. э. н., дацэнт
Палескі дзяржаўны ўніверсітэт*

Адным з найважнейшых умоў забеспячэння жыццядзейнасці чалавека з'яўляецца праца. У працэсе працоўнай дзейнасці ствараюцца матэрыяльныя, духоўныя і іншыя каштоўнасці, накіраваныя на задавальненне патрэбаў кожнага работніка і ўсяго грамадства ў цэлым.

Для больш правільнай трактоўкі дадзенай катэгорыі разгледзім асноўныя падыходы розных аўтараў да вызначэння сутнасці катэгорыі "Праца", прадстаўленыя ў табліцы 1.

Табліца 1 – Падыходы да сутнасці катэгорыі "праца" ў эканамічнай літаратуры

Крыніцы	Вызначэнне
1. Эканамічная энцыклапедыя "палітыка эканомікі" [6, С. 179]	праца-гэта мэтазгодная дзейнасць людзей па стварэнні матэрыяльных духоўных выгод, неабходных для задавальнення патрэбаў кожнага індывіда і грамадства ў цэлым
2. К. Маркс	«праца ёсць, перш за ўсё, працэс, совершающийся паміж чалавекам і прыродай, працэс, у якім чалавек сваёй уласнай дзейнасцю опосредует, рэгулюе і кантралюе абмен рэчываў паміж сабой і прыродай»
3. С.А. Вайсбурд [2, с. 8]	Праца-працэс свядомай, мэтанакіраванай, стваральнай, легітымнай дзейнасці людзей па вытворчасці матэрыяльных і духоўных выгод, прызначаных для задавальнення асабістых і грамадскіх патрэбаў
4. Р. Г Мумладзэ [6, С. 9]	праца - як мэтазгодна дзейнасць людзей, накіраваную на стварэнне матэрыяльных і культурных каштоўнасцяў, на думку гэтага аўтара, праца з'яўляецца асновай і абавязковай умовай жыццядзейнасці людзей
5. Б. М. Дженкин [3]	На яго думку, праца трэба разглядаць у якасці преобразовательного працэсу менавіта ў адносінах да прыродных рэсурсаў, вынік якога паўстае ў формах матэрыяльных і інтэлектуальных выгод