

МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКІВ ПРИ ЗАЛУЧЕННІ ІНВЕСТИЦІЙ У РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ АВТОСЕРВІСУ

*Амеліна Н.К., ст. викладач кафедри «Економіки»
Національного транспортного університету.*

На сучасному етапі розвитку економіки України, враховуючи місце розташування країни, зростаючу кількість транспортних засобів, як нових, так і вживаних і велику кількість населення, що прагне стати власником автомобіля, та є потенційними клієнтами сфери автосервісних послуг, зростає інвестиційна зацікавленість підприємств в розширенні власного бізнесу. Пошук найефективніших напрямів залучення інвестиційних коштів пов'язано з питаннями виникнення ризику, оцінюванні привабливості підприємств для потенційних інвесторів та визначені ступеня ризикованості проектів розвитку. Саме тому інвестиції мають забезпечувати найбільш ефективні напрями залучення коштів, що мають бути направлені на підвищення ефективності діяльності підприємств автосервісу.

При плануванні розвитку підприємств автосервісу, оцінювання інвестиційного ризику залучення коштів є важливою складовою. Наявність ризику в ході залучення інвестицій залишається вкрай актуальним в умовах сучасного стану транспортної галузі, адже сфера автосервісних послуг не в змозі задовільнити зростаючі потреби споживачів. Автосервісні підприємства в процесі залучення інвестицій стикаються з питанням оцінювання ризику. Краще зрозуміти процедуру залучення інвестицій для всіх учасників інвестиційної діяльності допомагають дослідження, що проводяться в цьому напрямку. Але, нажаль, багато аспектів оцінювання все ще знаходяться у стадії тестування та опрацювань.

Позаяк, будь-яке підприємства автосервісу, окрім збільшення прибутків та розвитку власного сервісу, ставить на меті створення таких умов, щоб тимчасові споживачі автосервісних послуг перетворились на постійних. Оскільки, чим більшу кількість постійних клієнтів має підприємство, з якими воно співпрацює у певний період часу, тим менше часу витрачається на пояснення переваг сервісу, тим менше коштів підприємству потрібно витратити на рекламу та інші маркетингові заходи і тим стабільнішим є збільшення отриманого прибутку. Особливо це відчувається в процесі пошуку потенційних інвесторів, що можуть стати учасниками при реалізації проектів розвитку сфери в майбутньому.

Певна невизначеність та відсутність загальної узгодженості щодо визначення концепцій ризику все ще притаманна оцінюванню інвестиційних ризиків. Багато чинників, які впливають на виникнення ризику, залежать від специфіки діяльності підприємства, галузі його функціонування, загального стану на конкурентному ринку, рівня споживчого попиту на послуги підприємства. Обмежена інформація відносно чинників, що викликають або впливають на виникнення ризиків. При цьому, ні автосервісне підприємство, ні зацікавлений інвестор, що готовий вкласти кошти у розвиток, не застраховані

від появи ризиків.

Оцінювання інвестиційних ризиків має проводитись для більш ефективного залучення інвесторів, адже найчастіше кошти вкладають не в конкретне автосервісне підприємство, а в перспективні заходи та інвестиційні проекти, які забезпечують розвиток названих підприємств. Саме тому, акцентуючи увагу на економічній ефективності інвестицій в розвиток автосервісних послуг, слід мати на увазі комплекс взаємозалежних заходів, які здійснюються з метою досягнення економічного, соціального та екологічного ефектів для забезпечення розвитку транспортної галузі. Також, слід підкреслити, що у зв'язку з високим ступенем ризикованості вкладень загальна підхід до оцінювання ефективності інвестиційних проектів обов'язково має включати врахування інвестиційних ризиків та можливі напрями його мінімізації. Необхідною умовою досягнення успіхів у розвитку діяльності сфери автосервісу, яка характеризується підвищеною ризикованістю, є необхідність врахування інвестиційних ризиків, що дозволить виявити, оцінити, мінімізувати та проконтролювати ризик. Процедури мінімізації інвестиційного ризику повинні не тільки ідентифікувати ризик, але й дозволити оцінювати, які саме ризики і в якій мірі може взяти на себе підприємство та визначати відповідність очікуваного прибутку до наявної ризикованості.

Важливим для керівництва автосервісного підприємства, у підтриманні головних напрямів діяльності, має бути ідентифікація інвестиційних ризиків та можливості його мінімізації, оскільки, саме вчасне виявлення інвестиційних ризиків дасть змогу прийняти обґрунтовані управлінські рішення, щодо пом'якшення їх негативного впливу на ефективність залучення інвестицій та забезпечити ефективність використання ресурсів підприємства для розвитку у процесі інвестиційної діяльності. Також, необхідним є оцінювання та аналіз результатів діяльності в умовах мінімізації ризиків при здійсненні управління підприємством. Для ефективного керування підприємствам необхідно мати розроблений стратегічний підхід щодо оцінювання та мінімізації інвестиційних ризиків, який можливий при підтримці та участі менеджменту підприємства.

Підприємствам автосервісу при залученні інвестицій необхідно обов'язково проводити діагностику ризиків, тобто глибокий і всебічний аналіз ризиків, направлений на їх ідентифікацію й оцінку, що дозволить охарактеризувати загальну картину вразливості підприємства та виявити всі загрози в ході залученні інвестицій. Ризики потрібно не тільки виявляти й оцінювати, а також потрібно обмежити та мінімізувати негативні наслідки та посилити позитивні сторони.

Література:

1. Investor Risk, Behaviour & Beliefs. *Investor Education Fund*. The Brondesbury Group. 2014. 4 p.
2. Baker H. K., Filbeck G. *Investment Risk Management*. Oxford University Press, 2015. 712 p.