

ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ НА ГОТЕЛЬНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

*Шестірко А.А., здобувач вищої освіти,
nas324526@gmail.com*

*Науковий керівник: Андренко І. Б., к.е.н., доцент
Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова*

Кожного року в Україні відкриваються нові готелі, що робить готельний ринок більш різноманітним за рахунок введення нових послуг. Одними з найвідоміших засобів розміщення в Україні є готелі, які належать до готельних ланцюгів. Належність до відомих готельних ланцюгів дозволяє новим підприємствам проникнути на міжнародний ринок готельних послуг та підвищити якість свого обслуговування.

Охарактеризуємо готельні мережі, що функціонують на вітчизняному готельному ринку.

Reikartz Hotel Group є однією з мереж готелів в Україні. Вона об'єднує 40 готелів у країні та за її межами і є першою мережею, яка стала ініціатором ідеї відкриття тризіркових та чотиризіркових готелів європейського рівня [1]. Використання сучасних прогресивних технологій згідно правил готельної мережі Reikartz у сфері прийому та розміщення, управління номерним фондом та закладами харчування, а також постійний контроль за дотриманням стандартів, встановлення ефективного програмного забезпечення Property Management System дає готельній мережі розвиватися за рахунок залучення не тільки нових клієнтів, але й фахівців у сфері готельного бізнесу.

Reikartz Hotel Group має у своєму складі наступні бренди: Reikartz Collection Hotel, Reikartz Hotels & Resorts, Optima Hotel, Vita Park, Raziotel. Reikartz Collection Hotel об'єднує чотиризіркові готелі з підвищеним комфортом у великих містах та курортах України. Reikartz Hotels & Resorts об'єднує тризіркові та чотиризіркові готелі, надаючи гостям високий рівень сервісу згідно європейських стандартів обслуговування. Бренд Optima Hotel має за мету надання найбільш зручних та оптимальних варіантів розміщення, спираючись на бюджет клієнтів. Головною ідеєю бренду Vita Park є активний відпочинок та оздоровчі процедури у екологічно чистих місцях України, бренд користується особливою популярністю у сімей.

Тризіркові економ-готелі бренду Raziotel призначені для ділових гостей, в них розміщене лише те, що знадобиться бізнес-клієнтам.

Також готельна мережа окремо надає конференц-послуги, організовуючи бізнес-заходи та трансфери і надаючи обладнання за доступними цінами. Одним з найголовніших способів приваблення нових та утримання старих клієнтів є вигідна програма лояльності Reikartz Club, яка кожного разу надає гостям знижки та акції.

Наступною за популярністю та першою відкритою в Україні у 2003 році готельною мережею є Premier Hotels & Resorts. До складу входить близько 17 засобів розміщення категорії три, чотири та п'ять зірок, загальний номерний фонд складає більше 2100 номерів. Готелі мережі об'єднані загальним стандартом компанії, але відмінною особливістю є те, що кожен засіб розміщення зберігає свою індивідуальність та стиль обслуговування. Також компанія дозволяє приймати самостійні рішення у деяких питаннях.

Premier Hotels & Resorts налічує три бренди: Premier Compas Hotels, до якого входять двозіркові готелі економ-класу; Premier Hotels – готелі бізнес-класу, розміщені у центрах великих міст країни; бренд Premier Palace Hotels надає послуги для вибагливих клієнтів.

Усі готелі мережі надають послуги високої якості незалежно від кількості зірок окремо взятих підприємств: організація конференцій, свят, надання послуг спортивних залів та басейнів, а також запровадили програму лояльності Premier Club, яка має чотири рівні знижок та привілеїв: Amber, Pearl, Sapphire та Diamond [2].

Не менш відомою мережею є Radisson Hotels. Вона також займає одне з провідних місць на ринку готельних послуг. В Україні станом на 2021 рік функціонує п'ять готелів цієї готельної мережі: в Києві, Одесі та Буковелі [3].

Готель в Буковелі Radisson Blu Resort є одним з найпопулярніших готелів курорту, налічуючи 252 номери. Ціна коливається від трьох тисяч гривень за ніч та сягає шести тисяч у святкові дні. Radisson Blu Resort надає послуги спа-салонів в оздоровчому центрі, площа якого сягає 2000 м², інтернаціональної та традиційної української кухні, лижні бари, організація конференцій для ділових гостей та урочистих заходів. Готель має чудове розміщення, чим приваблює клієнтів, оскільки знаходиться біля гірськолижних схилів та пішохідних стежок, які проходять через густі гірські ліси. Пікова завантаженість спостерігається під час новорічних свят, що підтверджує статус найпопулярнішого готелю українських Карпат.

Таким чином, в на ринку готельних послуг України представлено наступні найвідоміші готельні мережі: Reikartz Hotel Group і Premier Hotels & Resorts, які надають найвищий сервіс у готелях різних цінових категорій, та Radisson Hotels, найголовнішим засобом розміщення якої є гірський готель Radisson Blu Resort. Проведене дослідження свідчить, що для українців створені високі умови відпочинку, а готельні мережі є популярним та актуальним напрямком функціонування й розвитку українського готельного ринку, оскільки мають свої стандарти надання послуг та індивідуальні підходи до клієнтів, підвищуючи свій авторитет і відкриваючи кожного року нові підприємства.

Література.

1. Сайт готельної мережі Reikartz Hotel Group. URL: <https://reikartz.com/ru/management-company/> (дата звернення 12.11.2021).
2. Сайт готельної мережі Premier Hotels & Resorts. URL: <https://www.phnr.com/ru> (дата звернення 12.11.2021).
3. Сайт готельної мережі Radisson Hotels. URL: <https://www.radissonhotels.com/ru-ru/> (дата звернення 12.11.2021).

СУЧАСНИЙ СТАН МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА УКРАЇНИ

*Шигимага С.Д., здобувач вищої освіти
sofiashigimaga@gmail.com*

*Науковий керівник: Антощенкова В.В., к.е.н., старший викладач,
Державний біотехнологічний університет*

Розвиток молочного скотарства в умовах ринкових відносин є складним процесом, що включає ефективне використання факторів виробництва, кон'юнктурної та стратегічної складової підприємства. У ринковому середовищі сільськогосподарським підприємствам необхідно враховувати специфічні особливості їхнього функціонування при формуванні виробничої програми, постачанні, збуті, виконанні державних замовлень на продукцію. Самостійність у господарському відношенні підприємств молочного напрямку передбачає оперативне реагування на поточну ринкову кон'юнктуру, особливо до споживчих вимог, маневрування ресурсами, варіювання цінами з метою адаптації до постійних змін довкілля. В табл.1 проаналізовано поголів'я ВРХ в Україні на період 1961-2021 років.