

Таким чином інформаційна технологія вибору персоналу ІТ компанії дозволяє удосконалити організаційне управління кадровим забезпеченням.

Список використаних джерел

- [1] Саати, Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий [Текст]: пер.с англ. / Т. Саати. – М.: Радио и связь, 1993. – 278 с.
- [2] Кігель, В. Р. Методи і моделі підтримки прийняття рішень у ринковій економіці [Текст]: моногр. / В. Р. Кігель. – К.: ЦУЛ, 2003. – 202 с
- [3] Методы и средства принятия решений в социально-экономических системах / Петров Э. Г., Новожилова М. В., Гребенник И. В., Соколова Н. А. Херсон: Олди-Плюс, 2003. 380 с.
- [4] Ходаков В. Е., Кирюшатова Е. В. Применение метода анализа иерархий для подбора кадров. Проблемы информационных технологий. 2015. № 1 (17). С. 202–205.
- [5] Тутыгин А.Г., Коробов В.Б. Преимущества и недостатки метода анализа иерархий: Статья. – Известия РГПУ им. А. И. Герцена. Естественные и точные науки. – 2010. – №122.

УДК 004.9

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА ДЛЯ ОБЛІКУ ТОРГОВИХ ОПЕРАЦІЙ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Ячменьов А.В., Шумова Л.О.

*Східноукраїнський національний університет імені В. Даля,
Сєвєродонецьк*

За останні роки в Україні значно збільшилася кількість інтернет-магазинів та їх користувачів, і цей сегмент ринку стрімко розвивається [1]. Для більш ефективної організації інтернет-торгівлі широко використовуються сучасні інформаційні технології, а саме: Інтернет-технології для здійснення віддаленого доступу клієнтів, системи управління базами даних для ведення

обліку продажів, програмні засоби аналітичної підтримки управлінських рішень. Інструментом, що реалізує всі ці можливості, є інформаційно-аналітичні системи. Тому для забезпечення ефективного управління інтернет-магазином актуальним завданням є розроблення інформаційно-аналітичної системи обліку торгових операцій.

Метою роботи є проектування інформаційно-аналітичної системи для обліку та прогнозування прибутковості інтернет-магазину комп'ютерної техніки.

Для досягнення поставленої мети поставлено та вирішено такі завдання:

- проаналізовано бізнес-процеси інтернет-магазину комп'ютерної техніки;
- розроблено базу даних для обліку торгових операцій інтернет-магазину комп'ютерної техніки у MySQL;
- проаналізовано методи прогнозування для підтримки управлінських рішень;
- розроблено програмний модуль для прогнозування показників прибутковості;
- представлено схему інтеграції розроблених програмних засобів у інформаційно-аналітичну систему для обліку торгових операцій інтернет-магазину.

Відсутність сезонного фактору в динаміці продажів інтернет-магазину комп'ютерної техніки і актуальність отримання короткострокових прогнозів для вирішення управлінських завдань обґрунтовує використання класичного методу прогнозування на основі авторегресійної моделі [2]. Для вирішення завдання короткострокового прогнозування продажу інтернет-магазину комп'ютерної техніки розглянуто варіанти використання моделей авторегресії 1-го і 2-го порядків. Найбільш адекватною виявилась авторегресійна модель 2-го порядку.

На основі моделі авторегресії розроблено програмний модуль прогнозування продажів інтернет-магазину на C#.

Результатом роботи є проект інформаційно-аналітичної системи для обліку та прогнозування прибутковості інтернет-магазину комп'ютерної техніки, що включає БД, програмні засоби обробки даних і програмний модуль аналізу та прогнозування динаміки зміни продажів інтернет-магазину.

Реалізація запропонованих засобів дозволить підвищити оперативність і якість прийняття рішень з управління інтернет-магазином.

Список використаних джерел

- [1] Інформаційний інтернет-портал All Retail // Україна в 2020 р стала лідером по зростанню e-commerce в Східній Європі — Euromonitor International - 2020. URL: - <https://allretail.ua/news/67700-ukrajina-v-2020-r-stala-liderom-po-zrostannyu-e-commerce-v-shidniy-yevropi-euromonitor-international> (дата звернення 20.04.2021).
- [2] Abraham B., Ledolter J. Statistical methods for forecasting. – New York: Wiley, 2003. – 421 p.

УДК 004.62.77

СИСТЕМА ДЛЯ АНАЛІЗУ ВІДВІДУВАННЯ САЙТІВ

Абросімова Т. В., Пронін С.В.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків

Розвиток Інтернету в глобальну інформаційну інфраструктуру дає звичайним користувачам можливість для поучення різноманітної інформації з багатьох джерел. Це ставить перед постачальниками контенту необхідність в постійному покращенні послуг. В результаті чого встає проблема визначення профілю користувача.

Розуміння профілю користувача важливо для отримання цінних даних, які можуть підвищити ефективність послуг, підвищити відвідуваність сайту і дати розуміння того які дані здійснюють позитивні, а які негативні наслідки.

Для ефективного вирішення цих завдань може допомогти такий напрямок в методології аналізу даних - Web Mining. Web Mining розвивається на