

4. Использование ИКТ при обучении английскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pedsovet.su/publ/164-1-0-851> – Дата доступа: 12.01.2022

5. ИКТ в обучении иностранному языку: от традиционного учебника к виртуальной обучающей среде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2013/01/21/1305681531/text.pdf> – Дата доступа: 13.01.2022

Бойчук Ю. Д.

**Комунікативний менеджмент в системі забезпечення якості реалізації
освітніх програм**

*Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди,
Харків*

Комунікативний менеджмент як міждисциплінарний феномен в сучасному освітньому просторі набуває нового методологічного обґрунтування [1], кристалізації змістового забезпечення, методичного інструментарію з урахуванням новітніх розробок ІКТ і цифрових застосунків, які розширюють кордони ділового спілкування, у тому числі з особами з особливими освітніми потребами.

Аксіоматичне значення комунікативного менеджменту в системі забезпечення якості реалізації освітніх програм. У Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди здійснюється підготовка здобувачів третього освітньо-наукового рівня за різними спеціальностями [4]. Університет має досвід успішних акредитацій. Серед завдань оновлення і модернізації змістової частини освітньо-наукових програм у контексті викликів людинознавчих наук і технологій метаважливим є піднесення престижу педагогічного фаху, утвердження високого статусу педагога-дослідника,

викладача-ученого. На це спрямовано роботу проектної і групи забезпечення нормативних освітніх компонент, стейхолдерів і молодих науковців освітньо-наукової програми «Освітні, педагогічні науки», третій освітньо-науковий рівень вищої освіти, галузь знань 01 Освіта/Педагогіка, спеціальність 011 Освітні, педагогічні науки [4].

Маючи досвід успішної акредитації названої освітньо-наукової програми, ініціативи керівника відділу аспірантури і докторантури І. Разуменко, Гаранта професора Л. Рибалко, завідувача кафедри освітології та інноваційної педагогіки А. Боярської-Хоменко, керівників центрів ліцензування і акредитації, міжнародної, інноваційної та проектної діяльності спрямовано на втілення ключових положень Стратегії розвитку університету до 2025 року [3], зокрема на підвищення якості підготовки фахівців – громадян інших країн. Для досягнення цього стратегічного завдання використовуються ресурси комунікативного менеджменту. Зазначимо тут, серед цінностей університету визначено ідею Сквородинівської родини [3]: наша альма-матер гостинно і побатьківськи піклується про кожного здобувача. Особливо така підтримка цінна для тих, хто у прагненні фахової підготовки і за потребою спільних наукових розвідок проживає за межами своєї Батьківщини. Науково-педагогічні працівники, представники наукових шкіл у своїй професійній діяльності синтезують традиції і новації, опікуються дотриманням академічних свобод і створюють комфортні умови для навчання і проведення ґрунтового дослідження кожним здобувачем, послідовно реалізують авторські стратегії комунікативного менеджменту. З-поміж спільних характеристик таких стратегій можна виокремити такі:

- у визначенні тематики авторського дослідження, яке здійснює здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, важлива опора на системний відкритий моніторинг і вивчення академічних досягнень здобувача, сфери його професійних і особистісних інтересів, сформованих мотивів,

компетентностей когнітивної діяльності через відкриті інтерв'ю, інтерактивне спілкування, опитувальники із застосуванням цифрових сервісів;

➤ під час розроблення змісту консультування з науковими керівниками, гостьових лекцій, інтерактивних заходів з популяризації академічної доброчесності створено умови для навчання через дослідження, єдиного дослідницького простору, презентування перед широкою компетентною аудиторією поточних результатів авторського дослідження здобувачем третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Це дає змогу використовувати ресурси комунікативного менеджменту для розкриття нового, незвіданого в дослідницьких і культурних практиках;

➤ у проектуванні й реалізації міжкультурних взаємодій авторитетних і молодих дослідників технології і техніки навчання використовуються за принципом трудності і доступності. Акцентуємо увагу, що підтримуються прагнення і бажання здобувачів виступати в ролі експертів, критиків, систематиків процедурних моментів проведення різних етапів дослідження. Це дає змогу зберегти стабільний тонус дослідницького партнерства;

➤ під час аналізу і самооцінки очікуваних результатів, систематичної підсумкової атестації здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти враховуються результати інформальної освіти.

Кожен науковий керівник є носієм цінностей Сковородинівської родини, відкритий для неконфліктного спілкування, суворо дотримується ділової етики, демонструє наукову харизму, подає взірці інтелект-дозвілля [2].

Серед перспектив розроблення проблематики комунікативного менеджменту в системі забезпечення якості реалізації освітніх програм у Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди визначаємо: обґрунтування і реалізацію проєктів зі створення безбар'єрного безпечного середовища дослідницької діяльності, розширення участі осіб з особливими освітніми потребами в роботі наукових шкіл університету,

міжнародну співпрацю у цьому напрямку із закладами освіти, які мають відповідний досвід.

Література:

1. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія. К.: МАУП, 2015. 438 с.

2. Відділ аспірантури і докторантури Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди. Аспіранти – іноземні громадяни. URL : <http://hnpu.edu.ua/uk/division/aspiranty-inozemni-gromadyanu> (дата звернення 27.12.2021)

3. Освітні програми Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди URL : <http://smc.hnpu.edu.ua/osvitni-prohramy> (дата звернення: 10.01.2022)

4. Стратегія розвитку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди на 2021-2025 роки. URL : http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/Normat_dokum/Strategiya.pdf

5. Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди. Вебсторінка: <http://hnpu.edu.ua/uk> (дата звернення 14.01.2022)

Борзенко О. П., Шамрай О. В.

Професійна підготовка викладачів іноземних мов в країнах Євросоюзу

Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків

Сьогодні саме освіта стає могутнім засобом міжкультурних відносин представників різних культур. Європейські країни ведуть пошук нових форм міжкультурної комунікації у поліпшенні взаєморозуміння та спілкування між країнами, тому що розмаїтість європейських культур означає різноманітність