

УДК 004.5:004.738.5

ВПЛИВ МІКРОІНТЕРАКЦІЙ НА UI/UX ДИЗАЙН У СУЧАСНОМУ ЦИФРОВОМУ СВІТІ

Запорожцев М.С.

*Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій ім. С.З. Гжицького, Львів*

Історія цифрового світу з інтернету перетворила та покращила Інтернет з простого та нудного джерела інформації на яскравий простір з власним образом цифрового життя. [1-2] Вебсайти вже не просто цифрові оголошення, а скоріше розмова з користувачем. [3] Найважливішим елементом, який підтримує цей діалог, що є невеликими відгуками на дії користувача є мікроінтерації. [4]

Мікроінтерації - це ледь помітні анімації або зміни, внесені в інтерфейс, які відбуваються, коли користувач виконує певну дію. Ці зміни можуть здатися незначними для неозброєного ока, але вони є фундаментальними для гарного та природного досвіду. Такі елементи складаються з зміни кольору кнопки, коли користувач наводить на неї курсор, мініанімації, коли користувач натискає на неї, зміни форми елемента, коли виконується дія, звукового ефекту, коли користувач завершує дію (це означає анімації лайків або сердечок, які можуть супроводжувати активність у соціальних мережах...) Дизайн в кінцевому підсумку працюватиме над тим, щоб зробити інтерфейс інтуїтивним. Технічно ці механізми працюють завдяки спеціальним тригерам на рівні коду - слухачам подій, які чекають, коли користувач щось зробить. Ці маленькі частини роблять це можливим - завдяки JavaScript та AJAX, наприклад - і вони виконують важливу функцію, забезпечуючи миттєве візуальне, звукове або сенсорне підтвердження. Це прямий, негайний зворотний зв'язок, і це фундаментальна річ, яка робить взаємодію осяжною, викликає почуття важливості.

Мікроінтерації мають багатошаровий ефект з точки зору впливу цифрового продукту. Вони підвищують розуміння, надаючи візуальну підказку щодо того, що користувач зробить в результаті своєї дії, що полегшує людям швидко звикнути до нового інтерфейсу і зрозуміти, що відбудеться на екрані. Вони також значно підвищують залученість, роблячи сайт більш живим, цікавим і привабливим, що призводить до більшої кількості взаємодій.

Успішні, добре спроектовані та реалізовані мікроінтерації призводять до збільшення конверсій, м'яко, але потужно підштовхуючи відвідувачів сайту до виконання правильних дій - наприклад, покупки, підписки або оцінки - для виконання цієї конкретної дії. В інтернет-магазині такі взаємодії можуть включати візуальні підказки, такі як плавні анімації, блискучі зіркові рейтинги, 360-градусні зображення продуктів, реагування на рухи миші та мітки поруч з полями форми, наприклад. Вони також є аудіо та сенсорними, такими як зворотний зв'язок з тактильними відчуттями, звукові сигнали для дій, таймери зворотного відліку, інтерактивні карти моніторингу замовлень тощо. Іноді комбіновані ефекти є бонусом, наприклад, мініанімаційна карта з коробкою, що розсипається при наведенні на неї, або дощ з конфетті після успішної реєстрації.

Окрім своєї чистої функціональності, мікроінтерації можуть бути чудовою формою представлення особистості бренду та користувацького досвіду. Чим складніші та складніші аспекти, тим більше інтернет-магазин відрізняється від своїх конкурентів, відповідно до своєї заслуги. Використовуючи ці елементи, дизайнери можуть створювати інтерактивні історії, поступово, але сміливо ведучи до цільової поведінки, і принаймні іноді вони прагнуть змусити людей посміхатися до такої міри, що перетворюють пошук продукту на захоплюючий досвід. Дизайн інтернет-магазину, який професійно налаштований з інтерактивностями, які можна насправді згадати, є приємним, а особливі елементи бренду запам'ятовуються. Щоб мікроінтерації робили більше, ніж просто

дратували, існує багато правил, яких слід дотримуватися: вони повинні бути послідовними, логічними і виглядати чудово на вашому сайті; вони повинні виконуватися швидко, оскільки тривалі анімації можуть дратувати і порушувати мету; і їх слід використовувати помірно, не заповнюючи ваш сайт нерелевантними речами, оскільки весь шум, викликаний нецільовою анімацією, не відповідає меті.

Нарешті, тестування буде проводитися таким чином, щоб взаємодія не заважала користувачам досягати своїх цілей. Реалізація мікроінтеракцій включатиме використання CSS для простих ефектів і JavaScript для більш складних взаємодій та спеціальних бібліотек анімації, таких як GreenSock, Anime.js або Velocity.js. Інструменти, такі як Figma та Adobe XD, також допомагають у прототипуванні. Мікроінтеракції є трансформаційним засобом, який перетворює відносно статичний інтерфейс на той, що є яскравим, захоплюючим та інтерактивним. Вони є основним шаром інтерфейсу, який не лише є ефективним (зручність використання), але й емоційно прив'язаним до продукту.

Література:

1. Круг, С. Не змушуйте мене думати = Don't Make Me Think. Розсудливий підхід до зручності в користуванні сайтами та застосунками. Київ : ArtHuss, 2024. 198 с.
2. Норман, Дональд А. Емоційний дизайн: Чому ми любимо (або ненавидимо) речі довкола нас. Київ : ArtHuss, 2019. 380 с.
3. Золотухіна, О. А., Худік, Б. О. UX/UI дизайн. Проектування та розробка інтерфейсу користувача : навчальний посібник. Київ : Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, 2025. 120 с.
4. Saffer D. Microinteractions: Designing with Details. Sebastopol: O'Reilly Media, 2013. 176 p.