

ЗМІСТ

**Секція 1. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ
В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ****Соловчук К. О.**

Роль кластерів у формуванні конкурентоспроможності АПК 3

Довганюк В. М.

Структурні елементи стратегії розвитку кооперативного сектору економіки України 5

Лекомцева А. В., Замкова О. В.

Забезпечення стабільності та підвищення ефективності систем управління 7

Сержанов В. В.

Державні засади управління інвестиційно-інноваційними процесами на прикладі АПК 9

Штулер І. Ю.

Моделювання інфляційних процесів в Україні 13

Дорош І. С.

Особливості справляння ренти в нафтогазовій промисловості . . . 15

Плотницька В. В.

Проблеми розвитку малого підприємництва в Україні 18

Кирилюк І. М.

Державне регулювання: елемент механізму управління туризмом 21

Бастречева А. В.

Законодательно-нормативное регулирование аудиторской деятельности в украине и россия: сравнительный аспект 24

Корпач Б. В.

Забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства в умовах нестабільності 28

Шевчук В. О.

Направления усовершенствования функционирования сферы образования в Украине 31

Ковбасюк Ю. М.

Тенденції та стратегічні напрямки розвитку ринку ресторанних послуг в Україні 35

Підгайний М. Ю.

Проблеми формування прибутку підприємств в умовах суспільно-політичної нестабільності 37

Ліконцева А. Є.

Напрямки поліпшення використання оборотних коштів в управлінні економікою в умовах нестабільності 41

Козіч О. М.

Стан і перспективи розвитку целюлозно-паперової промисловості України 44

Кузуб А. В.

Конкурентоспроможність ваногоремонтних підприємств в умовах нестабільності економіки України 47

Малишко Ю. М.

Удосконалення методичного забезпечення побудови технологічних карток подолання адміністративних бар'єрів малим підприємництвом 49

Марченко О. П.

Стан локомотивного господарства України на сучасному етапі реформування залізничної галузі 53

Бушуєв К. М.

Шляхи використання економетричних методів при дослідженні макроекономічних показників України 55

Боднарчук Т. Л.

Напрямки оптимізації зовнішньої торгівлі регіону (на прикладі Хмельницької області) 59

Смолій Л. В.

Складові інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору 62

Старовий Б. П.

Державна підтримка малого бізнесу України 65

Батуріна В. В.

Державна конкурентна політика України в умовах інноваційної економіки 68

Бубенко І. П.

Особливості обліку калькулювання собівартості продукції 71

Євдокімова Т. С.

Шляхи підвищення економічної ефективності виробництва зерна в сільськогосподарських підприємствах 74

Фицик Л. А.

Управління процесами зовнішніх трудових міграцій в умовах кризи 76

Галаганов В. О.

Державне регулювання ринку праці в Україні 79

Горин Г. В.

Моніторинг як інструмент підвищення інвестиційної привабливості рекреаційно-туристичного потенціалу регіону. . . . 83

Калинець К. С.

Прогнозування споживчого попиту на основі використання пошукових ресурсів мережі Інтернет 87

Котвицька Н. М.

Чинники формування інвестиційного клімату в Україні 89

Лазаренко О. О.

Розвиток туристичних зв'язків як засіб покращення економічного становища країни 91

Осадчук А. П.

Проблеми споживчого кредитування в Україні 94

Паляниця Т. Б., Зомчак Л. М.

Моделювання динаміки макроекономічних показників з урахуванням ефекту довгої пам'яті 98

Пашківець Е. С.

Корупція як причина нестабільності економіки 100

Пашківець Е. С.

Державна промислова політика в системі національного менеджменту 102

Букало Н. А., Петрук Т. О.

Особливості ефективного управління фінансовими результатами 104

Сєчина А. С.

Прийняття господарських рішень в умовах нестабільності 107

Трояк Я. О.

Напрями стабілізації розвитку страхового ринку 110

Волчков О. Є.

Стан розвитку публічного розміщення акцій в Україні, як інструмента підвищення капіталізації вітчизняних підприємств . 114

Воскобойников Д. О.

Шляхи виходу української економіки з кризи 118

Збаржевецька Л. Д., Дибенко І. О.

Торговельне співробітництво України та ЄС: стан та перспективи розвитку 121

Жарко Ю. С.

Оценка потенциала развития предприятий промышленности строительных материалов Республики Беларусь 123

Акімова С. М., Кушніренко К. А.

Чинники суспільного добробуту 127

Секція 2. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Арашкевич О. В.

Лизинг как эффективный финансовый инструмент развития малого бизнеса в республике Беларусь 130

Берегович К. М.

«Директ-костинг» як метод управління фінансовими результатами 132

Попович М. С.

Застосування NFC технологій в бухгалтерському обліку. 134

Майборода О. О.

Довіра як феномен маркетингу 138

Сидоренко О. В.

Особливості формування каналів реалізації продукції рослинництва в ТОВ «Агрофірма «Борщівське» Харківської області 140

Ворона О. А.

Управління амортизаційними фондами на підприємстві 143

Лисак В. Ю.

Формування поняття «потенціал» та його роль в діяльності підприємства 146

Гринюк І. М.

Характеристика запасів нафтогазових підприємств 149

Каут О. В.

Дослідження підходів до обґрунтування страхових запасів в умовах металургійного підприємства 153

Парубок Н. В.

Значення конкурентоспроможності в готельному бізнесі 155

Римар Р. С.

Особливості формування рівня товарності виробництва продукції рослинництва в ВСК «імені Горького» Чернігівської області 159

Zaika E. V., Lipinski D. G.

Specifics land as the main means of production 161

Штулер Г. Г.

Дослідження класифікації витрат згідно західних систем управління 164

Макаренко В. Ю.

Формування податкового механізму на автотранспортному підприємстві 167

Бойченко К. В.

Механізм нормування рівнів економічної ефективності інвестиційних проектів з точки зору стабільності діяльності підприємства 171

Шелегова А. О.

Головні тенденції розвитку підприємства 173

Шерстюк А. А.

Ідентифікація процесів управління підприємством 176

Кожуріна Л. С.

Сучасні аспекти адаптивного управління підприємством 180

Долгунін М. Є.

Системний підхід до забезпечення економічної безпеки підприємства 183

Баклажков Б. Е., Мамич А. О.

Особливості управлінських функцій керівника малої фірми в сучасних умовах 187

Заєць Г. П.

Систематизація факторів впливу на трудовий потенціал підприємств залізничного транспорту 190

Шайбан І. І.

Адміністрування ПДВ в сучасних умовах господарювання 192

Ротарєв М. Д.

Стратегічне управління підприємством на основі диверсифікації його діяльності 195

Болдаш Н. Ю.

Максимізація вартості як ціль управління підприємством 197

Кордіс А. С., Кірнос О. І.	
Аспекти економічної діяльності будівельних підприємств	201
Корольчук І. Р.	
Управлінський облік витрат на виробництво продукції	204
Черних М. С.	
Стейкхолдерський підхід у корпоративному управлінні	208
Копил О. В.	
Стратегічне управління підприємством в умовах динамічного бізнес-середовища	212
Какуша А. О.	
Управління розвитком підприємств ресторанного господарства в Україні	214
Леонтьев К. В.	
Бенчмаркінг как инструмент управления предприятием	217
Омельчук М. Ю.	
Стратегічна стійкість підприємства	221
Ревуцька А. О.	
Соціально-економічне трактування змісту економічного потенціалу підприємства	225
Дрюк А. В.	
Краудфандинг як інноваційний інструмент фінансування бізнесу	228
Бондар Н. М., Малиш Н. А.	
Принципові підходи до розроблення раціональних організаційних структур підприємств	231
Роєнко О. А.	
Оцінка економічної ефективності виробничої діяльності ДП «Агрофірма «Байс-Агро» Уманського району Черкаської області	233
Кидик Н. І.	
Перспективи та проблеми розвитку агробізнесу в Україні	236
Скурту В. В.	
Інноваційні екотехнології як основа стійкого економічного розвитку	238
Свистун О. М.	
Шляхи покращення управління фінансовим ризиком на підприємстві	241
Щербак М. С.	
Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання	244
Пляшко О. І.	
Особливості класифікації фінансових інвестицій	248

Ярута М. Ю.

Доцільність, перспективи та недоліки впровадження земельної іпотеки 250

Ор'єва К. В.

Акцентуації в системі сучасного менеджменту підприємств України 254

Чакалов Р. К.

Проблеми управління економічною безпекою підприємства як соціальної системи 256

Надточій Я. М.

Особливості управління економічною безпекою соціальних систем на рівні підприємницьких структур 260

Кімлик Г. В.

Причини та особливості ребрендингу у процесі управління змінами 263

Корінь М. В.

Оцінка стану техніко-технологічної бази залізничного транспорту України 266

Гришин О. В.

Сучасні напрями управління фермерським господарством 268

Кармазіна Т. Р.

Теоретичні аспекти підвищення ефективності управління підприємством 271

Ситник А. Д.

Визначення очікувань стейкхолдерів щодо корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) підприємства 274

Ворона О. А.

Амортизаційна політика підприємства в системі стратегічного управлінського обліку 278

Ангелко І. В.

Економічний механізм формування та використання прибутку підприємства в умовах активізації його діяльності 281

Гелешко К. В.

Особливості та роль менеджменту в страхуванні 284

Танчук І.

Напрями покращення управління комерційною діяльністю підприємства 286

Ковальчук А. М. Роль організації бухгалтерського обліку в системі управління підприємством	289
Богун Е. О. Процес розробки автотранспортних послуг	291
Бороденко О. С. Сучасні підходи до управління бізнес-процесами підприємства .	295
Чечета Н. О. Управління органами місцевого самоврядування охороною зелених насаджень	299
Данкеєва О. М. Огляд основних тенденцій розвитку роздрібних мереж України .	302
Гринюк Е. А. Сущность и виды аутсорсинга	306
Хоменко Р. С. Комплекс заходів для збільшення прибутку аграрного підприємства	309
Калина Н. А. Персонал як об'єкт управління	312
Капровська Л. В. Підвищення ефективності використання основних засобів підприємства в умовах транзитивної економіки	316
Кліменко К. К. Визначення сутності потенціалу підприємства в сучасних умовах	319
Климкіна А. О. Управління підприємствами агропродовольчої сфери: інформаційний аспект	323
Коленда Н. В. Система соціального менеджменту підприємства	326
Ляшенко Д. Л. Модель міжорганізаційних взаємовідносин АТП з партнерами в мережі	331
Лісна О. І. Управління якістю продукцією на підприємствах харчової промисловості	335
Любченко В. О. Актуальні проблеми зростання прибутковості підприємства	338

<i>Малыі Е. Н.</i>	
Modern enterprise management direction	341
<i>Мезєва А.А.</i>	
Визначення основних напрямків інноваційної діяльності на АТП .	344
<i>Міщенко В. С.</i>	
Теоретичні аспекти формування витрат і доходів скотарства у сільськогосподарських підприємствах	347
<i>Мовчанюк А. В.</i>	
Особливості формування виробничих витрат у сільськогосподарських підприємствах	350
<i>Омельченко О. О.</i>	
Визначення сутності потенціалу підприємства	353
<i>Обруч Г. В.</i>	
Дослідження теоретичних аспектів підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств	357
<i>Остапук А. В.</i>	
Управління підприємством в умовах ринкової економіки: проблеми та шляхи їх подолання	360
<i>Проценко Н. М.</i>	
Вплив системи інформаційного забезпечення на ефективність управління підприємствами аграрної сфери	363
<i>Коваленко Т. В.</i>	
Роль маркетингової стратегії підприємства при виході на міжнародний ринок	366
<i>Рудь Т. А.</i>	
Управління витратами через призму стратегічного обліку підприємства	369
<i>Саєнко Я. В.</i>	
Управління кредитоспроможністю підприємства	372
<i>Шпатиковська Т. А.</i>	
Управлінський облік запасів на підприємстві	375
<i>Штинь А. М.</i>	
Організація обліку військового збору на підприємстві	379
<i>Сухініна О. О.</i>	
Підготовчі процедури у процесі управління змінами	381
<i>Урланова О. А.</i>	
Напрями підвищення рентабельності підприємства	385
<i>Врублевська К. О.</i>	
Сутнісна характеристика поняття «бізнес-процес»	388

Виногорова А. С., Поволоцький В. О.

Конкурентоспроможність та якість продукції підприємств:
взаємозв'язок змісту та управління 391

Яйченя А. Р.

Управлінський облік як необхідність у сучасному менеджменті
підприємства 395

Устименко І. В.

Динамічний норматив економічної результативності діяльності
підприємства 399

Джура Г. В.

Економічний потенціал підприємства: сутність та значення 403

Протосавіцька Л. М.

Нормативно-правове регулювання категорійності готелів
України 406

Бубирь Н. Ю.

Контроль якості послуг підприємств пасажирського
автомобільного транспорту 408

Секція 3. МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ**Водолажська Т. О., Павленко С. С.**

Процес оцінки компетенцій працівників 411

Ніколаєва К. М.

Інноваційні підходи в управлінні персоналом металургійного
підприємства 415

Грицюк О. М.

Місце та значення фізіогноміки в психології управління
персоналом 419

Побігун О. В.

Інформаційне забезпечення підсистеми управління персоналом
на туристичних підприємствах 422

Побігун С. А.

Порівняльний аналіз економічної ефективності систем відбору
персоналу туристичного підприємства 425

Борисенко А. О., Христофор А. В.

Резерви підвищення продуктивності праці та шляхи їх
використання за сучасних умов господарювання 429

Яцура Т. К.

Сучасні тенденції в області управління персоналом 431

Листопад Л. В.

Анализ применения моделей компетенций на предприятиях,
перспективы развития 433

Бумар С. М.

Обґрунтування доцільності використання методу побудови
матриці значимих проблем 436

Вишневська М. К.

Дослідження сучасних проблем управління персоналом 440

Конашенко Т. В.

Розробка плану соціального розвитку колективу 442

Шуліка І. П.

Теоретико-методологічні аспекти аналізу системи мотивації
трудової діяльності у закладах охорони здоров'я 446

Грузд А. В.

Роль особистісних якостей керівника в процесі адаптації
організації до ділового середовища регіону 449

Омельчук Ю. Т.

Система та напрямки оцінки взаємовідносин підприємства з
персоналом 454

Савіна Д. Г., Пальоха В. О.

Тенденції людського розвитку у світі й Україні 458

Жолобецька В. О.

Необхідність та принципи ефективного лідерства у процесі
управління змінами 460

Митрофанов Р. А.

Сутність корпоративної культури підприємства 463

Іванова К. О.

Визначення поняття «модель компетенцій працівника» 467

Букарєв Д. В.

Формування моделі корпоративної культури АТП 471

Журавльова Д. С.

Управління персоналом у ресторанному бізнесі 475

Борисюк О. В.

Напрямки управління лізингом персоналу в сучасних умовах . . . 478

Поляк М. О.

Завдання управління трудовими ресурсами підприємства та
шляхи їх вирішення 481

Грабовська І. В.	
Формування структурних елементів мотиваційного пакету будівельної організації	483
Головченко Є. Ю.	
Проблеми підготовки бухгалтерських кадрів в Україні та шляхи їх вирішення	487
Горох О. В., Колодченко А. Ю.	
Управління персоналом	490
Лагода А. С.	
Менеджмент персоналу в банках: його необхідність та етапи . . .	492
Логинова М. А.	
Определение сущности мотивационного потенциала работников	496
Лиманюк Ю. С.	
Теоретичні засади формування кадрового потенціалу підприємства	500
Михайлюта О. А.	
Особливості управління персоналом на підприємствах машинобудівної галузі	502
Образцова М. В.	
Методичний підхід до визначення компетенцій співробітника . .	505
Резніченко Л. В.	
Кадрова політика підприємства	509
Воробйова Н. В.	
Методика оцінки привабливості підприємства як роботодавця . .	513
Гужва Д. В.	
Необхідність планування потреби в персоналі підприємства	517
Остахов В. В.	
Загальні та конкретні функції управління персоналом підприємства	521
Приходько Д. М.	
Сутність процесу формування стратегій управління персоналом підприємства	525
Жидкова А. А.	
Формирование имиджа компании на рынке труда	529
Кравченко А. А.	
Методи управління людськими ресурсами ПАТ «ПРИВАТБАНК»	532
Щінунова У. А.	
Визначення сутності поняття «оцінка якості праці»	535

Секція 4. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Новак І. М.

Стратегічне значення інвестиційного капіталу для розвитку економіки України 538

Щепиліна А. К.

Встановлення сутності поняття "корпоративна соціальна відповідальність" 541

Сурай А. С., Титаренко Ю. С.

Національні моделі ділового середовища: культурно-ментальні детермінанти 545

Котлубай В. О.

Розвиток стратегічних напрямів зовнішньоторговельної політики України 549

Тарасенко О. Ю.

Оптимізація грошових потоків підприємства 552

Подлужна Н. О., Пата Ю. О.

Мотивація до отримання знань як чинник формування економіки знань в країні 554

Петренко В. С.

Основні аспекти міжнародного фінансового менеджменту 558

Секція 5. МАРКЕТИНГОВИЙ ТА ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Самсоненко Є. С.

Використання мікрологістичної системи «канбан» на виробництві 561

Овчаренко Д. Ю.

Публічний маркетинг з орієнтацією на потреби суспільства 565

Мукимов М. К.

Оценка лояльности потребителей автотранспортных услуг 567

Кобзарєва Г. Ю., Гордієнко Є. А.

Моделювання поведінки споживачів на підприємствах ресторанного бізнесу на базі множинного кореляційно-регресійного аналізу 571

Мачуженко Т. О.

Маркетинговий потенціал підприємства як об'єкт управління 574

Бабаєв Р.	
Основные подходы к формированию имиджа предприятия	577
Комихова Я. Д.	
Сутність поняття «маркетинг-логістика»	581
Бабієва О. І.	
Сучасні тенденції використання PR	585
Басова А. Б.	
Роль маркетингу довіри у виборі товару	587
Бідило І. В.	
Логістичний підхід до управління якістю.	589
Касатонова І. А.	
Застосування функцій маркетингу для просування послуги або товару на ринок	593
Пахарєва Т. Д.	
Тенденції розвитку екологічного маркетингу в Україні в рамках всесвітньої концепції сталого розвитку	597
Петрейко О. В.	
Етимологія поняття логістика	600
Баранчук В. Г.	
Управління запасами на підприємстві	604

Секція 6. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Нікітіна Д. О.	
Моделювання деяких процесів інвестування з використанням портфеля опціонів	608
Ищенко С. В., Бохан В. В.	
Методика експрес-діагностики фінансового стану підприємства .	611
Ачкасов Н. А., Хайтбаєв И.	
Совершенствование финансового планирования на предприятии	615
Яцечко А. І.	
Особливості механізму фінансового менеджменту на підприємстві	619
Булигіна А. С.	
Управління фінансовими ризиками підприємства	622
Огієвич І. І.	
Система показників операційного аналізу підприємства	624
Герченко А. С.	
Сутність діагностики фінансового стану підприємства	628

Дядик А. Г. Послідовність дій щодо вибору методів управління витратами підприємства	632
Євдокімова М. О. Напрями підвищення кредитної активності комерційних банків .	636
Горбенко О. А. Проблеми інвестиційної діяльності комерційних банків	638
Мазурук Т. Є. Основні підходи до розуміння сутності банківських ризиків	641
Пантелей А. П. Проблеми управління банківським капіталом	645
Цимбаленко О. О. Управління ліквідністю комерційного банку	648
Пясецький М. В. Актуальні проблеми ризик-менеджменту страхових компаній в Україні	651
Азізова К. М. Класифікація та функціональні особливості платіжних інструментів	654
Чернієнко О. В. Формування та організація кредитної політики банку в умовах нестабільності	657
Даниленко В. О. Управління грошовими коштами на підприємстві	660
Хасай Р. Г. Призначення та сутність управлінського обліку в сучасних умовах.	664
Ключник Л. В. Методологія оцінки фінансового потенціалу домашніх господарств	668
Коробова Н. І. Обґрунтування інструментарію оперативного фінансового контролінг	672
Кузнєцова Д. С. Управління грошовими потоками на підприємстві	676
Мироненко В. В. Визначення сутності поняття «бюджет підприємства»	679

Насипайко Д. С., Резніченко О. О.

Фінансове планування як інструмент розвитку фінансового менеджменту 683

Подлужна М. В.

Збалансована система показників для підприємств дорожнього господарства 686

Сабліна А. С.

Класифікаційні аспекти фінансової стійкості банку. 690

Шевченко А. В.

Проблеми формування фінансових ресурсів аграрних підприємств 693

Вандоляк О. А.

Інноваційні технології банківського обслуговування: світовий досвід та уроки для України 697

Свіржевська В. В.

Управління фінансами підприємств та його роль у господарській діяльності 699