

Література:

1. Молдаван Л. В. Інституціоналізація концепції багатофункціональності сільського господарства: досвід ЄС для України. *Економіка і прогнозування*. 2019. № 4. С. 121–130.
2. Моазед А., Джонсон Н. Платформа. Практическое применение революционной бизнес-модели. М: Альпина Паблішер, 2019. 288 с.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПИТАННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ У СИСТЕМІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ

*Сторожилова У. Л., к.е.н., доцент
Український державний університет залізничного транспорт
м. Харків
Сторожілов П. М., студент
Київський коледж комп'ютерних технологій та економіки НАУ
м. Київ*

В основу питання модернізації міжнародного бізнесу та побудови нової ефективної системи сучасного підприємництва в Україні, перш за все, повинні бути закладені нові унікальні перспективи щодо можливості для розвитку людства. Стрімкий ріст цифровізації, нанотехнологічного, інформаційного рівней в світі вказує на зацікавленість країн і суспільства у існуванні векторів, які відповідають інноваційним викликам часу [1].

Дослідження питання модернізації міжнародного бізнесу у системі підприємництва в Україні, реформування та розвитку сучасної України, як передової європейської країни, повинне бути орієнтоване на зміцнення демократії, оновлення електронного урядування та боротьбу з корупцією.

Розвиток цифровізації, рівня нанотехнологій та боротьба з корупцією в провідних країнах світу вже стали однією з найважливіших складових питання сталого розвитку міжнародного бізнесу та побудови нової ефективної системи сучасного підприємництва та програм міжнародних організацій.

Відтак, державний курс модернізації міжнародного бізнесу в побудові нової ефективної системи сучасного підприємництва України в контексті боротьби з корупцією, європейської інтеграції, зміцнення демократії має бути направлений на політичну консолідацію, стрімкого росту рівня цифровізації і нанотехнологій [2].

Система міжнародного бізнесу в побудові нової ефективної системи сучасного підприємництва України в контексті економічного розвитку, політичної консолідації, стрімкого росту рівня цифровізації і нанотехнологій повинна бути спрямована як на дослідження поточних завдань в країні, так і на вирішення довгострокових стратегій в просторі міжнародного бізнесу.

Стан нової ефективної системи сучасного підприємництва України в просторі міжнародного бізнесу повинен ґрунтуватися [3]:

- на забезпеченні мирного розвитку суспільства України;

- на політичній, економічній та соціальній стабільності та впевненості;
- на стрімкому підвищенні індексу розвитку соціального потенціалу України (рівня комфортності життя громадян, людської грамотності та людського довголіття);
- на забезпеченні плідного міжнародного співробітництва та на забезпеченні пошуку прогресивних векторів зовнішньої політики України;
- на зміцненні економічних, демократичних і цифрових засад в українському суспільстві;
- на прозорому і вільному доступі потоку нанотехнології, дійсної інформації і ідей.

Система управління нової ефективної системи сучасного підприємництва України в просторі міжнародного бізнесу повинна формуватися [4]:

- на забезпеченні максимально високого рівня комфорту громадян України;
- на гнучкій, прозорій моделі яка орієнтована на зовнішній і на внутрішній попит сучасної України;
- на освоєнні нових сегментів попиту і пропозиції міжнародного бізнесу і України;
- на активному інтересі до міжнародних ініціатив;
- на освоєнні нових нанотехнологічних і інформаційних рівней в економіці сучасної України;
- на підтриманні сучасних стратегій відродження нової ефективної системи сучасного підприємництва України і стратегій виконуваностей;
- на безпеці;
- на екологічності;
- на економічності
- на рівності громадян.

Нова ефективна система сучасного підприємництва в Україні в просторі міжнародного бізнесу та боротьби з корупцією повинна мати свою власну демократичну соціально-економічну модель з орієнтацією на оновлення електронного урядування, стрімкого росту цифровізації, нанотехнологічного і інформаційного рівней.

Література:

1. Конкуреноспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / за заг. ред. О. Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2013. 470 с.
2. Пилипчук В. П., Оснач О. Ф., Коваленко Л. П. Промисловий маркетинг. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 298 с.
3. Управління міжнародною конкуреноспроможністю підприємств: кредитно-модульний курс / за ред. І. Ю. Сіваченка, Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової. 3-тє вид. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 312 с.
4. Заяць Р. П. Управління міжнародною конкуреноспроможністю підприємства. Тернопіль, 2017. 116 с.