

3. Касаткін С. Професія внутрішнього аудитора під час війни, KPMG. 2022. URL: <https://kpmg.com/ua/uk/blogs/home/posts/2022/07/profesiya-vnutrishnoho-audytora-pidchas-viyny.html>

4. Міністерство аграрної політики і продовольства України: офіційний веб-сайт. URL: <https://minagro.gov.ua>

5. Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо дії норм на період дії воєнного стану : Закон України від 15 березня 2022 року № 2120-IX. Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2120-20#Text>

7. Гончарук С. М., Приймак С. В. Вплив організації внутрішнього аудиту на ефективність і повноту сплати податків в Україні. *Бізнес Інформ*. 2019. №6. С. 188–193. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-6_0-pages-188_193.pdf

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ТОРГІВЕЛЬНОЇ ФІРМИ

*Голячук Н.В., канд. екон. наук, доцент
Луцький національний технічний університет*

В Україні, навіть в період війни, не припиняють працювати магазини, які належать польській фірмі LPP S.A.

Організація внутрішнього аудиту в магазинах фірми LPP S.A. регламентується внутрішньо фірмовим документом «Положення про проведення внутрішніх перевірок». Кожна перевірка починається із перевірки безпеки роботи персоналу та відвідувачів магазину. В ході такої перевірки визначається: чи є доступ до гідрантів та вогнегасників, чи мають вони маркування і чи не прострочений термін огляду; чи є вільний доступ до аптечки першої допомоги і чи заповнена аптечка ліками, відповідно до вимог; чи не заблокований аварійний (пожежний) вихід, чи закритий замок і відсутній ключ від дверей аварійного виходу; чи знаходиться на видному місці інформація з алгоритмами дій для працівників у випадках надзвичайних ситуацій.

Важливим етапом внутрішньої перевірки є контроль за використанням спеціального обладнання магазину. Обов'язкової перевірці підлягає повідомлення про збій системи безпеки, наприклад, рамок контролю на вході/виході з магазину. Якщо такий збій був, керуючий перевіряє, чи подавалась заявка до фірми, яка обслуговує рамки контролю, чи усунені несправності.

У магазині працюють камери відеоспостереження. Вони повинні бути ввімкненими і справними. При проведенні перевірки контролер перевіряє вміння працівників охорони працювати з камерами відеоспостереження (перегляд та копіювання файлів). Якщо працівник недостатньо знає функції роботи з системою відеонагляду, то з ним проводяться додаткові заняття.

Аудитор перевіряє у торговому залі чи не залишають співробітники без нагляду обладнання: пістолет для бірок, принтер для цінників. Також перевіряється наявність на касі магніту для зняття кліпс з одягу.

Перевірка залу продажів відбувається за порядком, визначеним названим Положенням. Перевіряють чи часто виникають ситуації, коли: кілька співробітників одночасно перебувають у підсобному приміщенні; у підсобці більше продавців ніж у торговому залі; у торговому залі немає жодного продавця; співробітники не слідкують за примірочною; не рознесений товар від примірочних кабінок протягом години. Всі ситуації перевіряються переглядом записів камер спостереження за будь які 3 дні в різні робочі години.

Важливим моментом перевірки є контроль касової дисципліни. Обов'язково повинні бути перевірені касові чеки по датах та часу проведення оплати з документами продажів по торговому залу. При цьому перевіряється наявність знижок на проданий товар. Також перераховуються залишки грошових коштів у касі, і звіряються з проведеними транзакціями. В програмі, яка використовується на

касі перевіряються закриті тижні. Особлива увага звертається на випадки помилок касира при проведенні касових документів та чи вчасно вони були виправлені. При перевірці каси приділяється увага не тільки касовій дисципліні, хоча це є важливим чинником у роботі касира, а також порядку на робочому місці, наприклад наявність їжі чи напоїв, загальний безлад, сміття під ногами, не викинуті в смітник чеки, які залишають покупці.

При виявленні порушень застосовуються методи їх усунення.

СТРАТЕГІЯ ПОДАТКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Мошківський В.В., здобувач вищої освіти

*Науковий керівник: Хорошилова І.О., канд. екон. наук, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Незважаючи на розуміння і визнання необхідності сплачувати податки, для підприємства – це відтік грошових коштів і зменшення величини чистого прибутку, що скорочує його подальші можливості з реінвестування і зменшує величину потенційних дивідендів.

Обґрунтована податкова стратегія виступає інструментом, що допомагає знайти оптимальні варіанти виконання організацією обов'язків платника податків, які забезпечують зменшення податкових платежів за умов дотримання вимог законодавства, а також дає змогу гармонізувати взаємовідносини підприємства і держави. Податкова стратегія має розглядатися як один із компонентів фінансової стратегії організації. Такий підхід визначається такими причинами:

1. Головні цілі податкової стратегії, якими виступають оптимізація податкових платежів і мінімізація подат-