

відділи (офіси) для більш злагодженої та регулярної доставки продукції на зовнішні ринки.

Тому основним завданням і результатом функціонування системи забезпечення конкуренції має бути підвищення вартості підприємства.

Література:

1. Гринишин Г., Балаш Л., Лисюк О. Конкурентна стратегія підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. *Аграрна економіка*. 2014. №3. С. 37-44.

МІЖНАРОДНА ТРУДОВА МІГРАЦІЯ: НАСЛІДКИ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

*Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент
Бабій В.С., аспірант*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Міжнародна трудова міграція є сучасним аспектом розвитку національних економік більшості країн в умовах відкритої глобалізованої світової економіки. Слід зауважити, що актуальною така ситуація є як для країн з низьким рівнем життя, так і для розвинених європейських країн. Різними є лише ті причини, які спонукають трудових мігрантів для переміщення, а також масштаби потенційних наслідків для країн, які є донорами робочої сили та, країн, які використовують працю міжнародних трудових мігрантів.

Говорячи про Україну, безумовно слід зауважити, що вона є країною донором робочої сили для більш розвинених економік країн Європейського Союзу. Розглянемо, якими ж є наслідки масового виїзду працездатного населення після прийняття «безвізу» та початку військових дій в Україні.

Безумовно наслідки можна розділити як на негативні, так і на позитивні для національної економіки України.

До позитивних наслідків активних процесів міжнародної трудової міграції обов'язково слід віднести:

- зниження соціальної напруги в суспільстві, яка виникала через високий рівень безробіття, і потенційне збільшення рівня оплати праці через виникнення дефіциту працівників ;

- значні обсяги надходження іноземної валюти в економіку України, що значним чином стабілізує вітчизняну валюту;

- доступ до більш якісного споживання для значної кількості домогосподарств, що створює платоспроможний попит в економіці, а відповідно сприяє розвитку економіки та утворенню нових робочих місць;

- створення умов для соціального розвитку домогосподарств всередині країни та інші.

Отже, говорячи про міжнародну трудову міграцію, не слід акцентувати увагу лише на негативних наслідках цього процесу для національної економіки.

Однак, безумовно, у довгостроковій перспективі слід обов'язково оцінювати співвимірність позитивних та негативних ефектів, що виникають в результаті міжнародної трудової міграції.

Література:

1. Кваша О.С. Зовнішні міграційні процеси трудових ресурсів: фактори, стан та наслідки для України. *Економіка і суспільство*. 2017. № 10. С. 535-540.
2. Малиновська О.А. Еміграція vs імміграція: напрями та механізми політики репатріації. *Демографія та соціальна економіка*. 2019. № 1(35). С. 69–81.
3. Цимбал Л.І., Овчаренко К.В. Економічний вплив трудової міграції на економіку України. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. №10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8242> (дата звернення 28.09.2022).

СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

*Птащенко О.В., д.е.н., професор
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

В умовах ринкової економіки комерціалізація прєктів будь-якої компанії багато в чому залежить від правильно обраної стратегії, а також від цінової політики на продукцію.

Складність ціноутворення полягає в тому, що ціноутворення є вартісною й кон'юнктурною категорією. На ціноутворення впливає комплекс факторів: політичних, економічних, психологічних, географічних і соціальних.

Стратегічно важливими структурними особливостями для вибору ринкової поведінки компанії є:

- 1) ступінь концентрації продавців і покупців, що визначається їх кількістю і відносною вагою в загальному обсязі продажу;
- 2) умови входу та виходу з ринку;
- 3) характеристика продукції, що випускається (однорідна або диференційована продукція);
- 4) ступінь участі підприємства у ресурсозабезпеченні для своєї продукції або участі в організації збуту своєї продукції (горизонтальна та вертикальна інтеграція);
- 5) здатність підприємства працювати на різних ринках одночасно (диверсифікація діяльності);
- 6) Диференціація продукту.

Кожен вид цінової політики має чітко сформульовані характеристики і може використовуватися на практиці за всіма параметрами, але часто в