

підприємства законодавству та дотримання правил ділової поведінки є важливим для підтримки довіри споживачів, інвесторів та державних органів. Для цього необхідно мати хорошу знайомство з правовими аспектами підприємництва та бути готовим до змін в законодавстві.

Одним з основних елементів правового аспекту є реєстрація бізнесу та отримання всіх необхідних документів та ліцензій для здійснення діяльності. Це дозволяє забезпечити легальність та захищеність діяльності підприємства [3].

Розвиток суб'єктів підприємництва є важливим аспектом економічного зростання країни. У залежності від економічних та соціальних умов, що панують в державі, суб'єкти підприємництва можуть розвиватися по-різному. Однак, існує кілька загальних напрямів розвитку, які зазвичай спостерігаються в умовах ринкової економіки.

Література:

1. Богатирьов І.О. Управління розвитком підприємства (за матеріалами малих підприємств меблевої промисловості України): Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01. Європейський ун-т фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу. К., 2004. 22 с.

2. Дрига А. Теоретичні основи розбудови ефективної системи підприємництва в Україні. *Вісник КНТЕУ*. 2017. № 6. С. 5-14.

3. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Недайвода І.С.

*Науковий керівник: Дмитрієв І.А., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Малі підприємництва відіграють важливу роль в економіці багатьох країн. Вони створюють робочі місця, забезпечують населення товарами і послугами, сприяють економічному зростанню і поліпшенню добробуту населення.

Мале підприємництво є одним із найдоступніших і найперспективніших способів самореалізації та підприємницької діяльності для людей, які не мають великих капіталовкладень або спеціалізованої освіти. Аналіз особливостей розвитку малого підприємництва може допомогти виявити проблеми, з якими стикаються малі підприємства, і запропонувати рішення для їхнього поліпшення та розвитку. Наприклад, аналіз може допомогти виявити причини неприбутковості малих підприємств у перші роки життя і запропонувати заходи щодо їх скорочення.

Дослідження особливостей розвитку малого підприємництва може допомогти уряду і бізнес-спільноті розробити більш ефективні програми і

політики, спрямовані на підтримку і розвиток малих підприємств. Таким чином, дослідження малого підприємництва є актуальним і важливим напрямом, який може допомогти поліпшити економічну ситуацію в країні та підвищити якість життя населення.

Розвиток малого підприємництва залежить від безлічі чинників, включаючи:

- економічна стабільність: стабільність економічної ситуації в країні, забезпечення доступу до кредитів і фінансових ресурсів, а також підтримка з боку держави сприяють розвитку малого підприємництва.

- розвиток інфраструктури: малий бізнес потребує хорошої інфраструктури, такої як електроенергія, вода, зв'язок, транспорт, щоб забезпечити ефективну роботу і легкий доступ до ринків збуту.

- правова та адміністративна підтримка: наявність правового захисту для малого бізнесу, спрощена процедура реєстрації та ліцензування, а також скорочення бюрократичних процедур і податкових тягарів, можуть стимулювати його розвиток.

- освіта та кваліфікація: малий бізнес потребує висококваліфікованих працівників, які мають відповідну освіту та досвід, а також підготовлених підприємців, здатних управляти бізнесом та приймати ефективні рішення.

- інновації та технології: використання нових технологій та інновацій у виробничому процесі може поліпшити якість продукції, підвищити продуктивність праці та конкурентоспроможність бізнесу.

- доступ до ринків збуту: малий бізнес потребує доступу до ринків збуту і можливості участі в конкуренції з великими компаніями.

- культурні та соціальні чинники: такі як свідомість і підтримка суспільства, можуть сприяти розвитку малого бізнесу.

Усі ці чинники можуть взаємодіяти і впливати на розвиток малого підприємництва різною мірою, залежно від конкретних умов і контексту.

Негативні фактори, які можуть негативно впливати на розвиток малого підприємництва, можуть включати в себе:

- високі податки та бюрократичні процедури: багато країн стягують високі податки і мають складні процедури реєстрації та ліцензування, що може ускладнити розвиток малого бізнесу.

- нестача фінансових ресурсів: малі підприємства можуть зазнавати труднощів з отриманням доступу до кредитів і фінансових ресурсів, особливо якщо вони не мають достатніх гарантій.

- недостатня інфраструктура: недостатня або неефективна інфраструктура, як-от низька швидкість Інтернету, відсутність доступу до транспорту і брак електроенергії, може ускладнити роботу малих підприємств.

- конкуренція з боку великих компаній: малі бізнеси можуть зіткнутися з конкуренцією з боку великих компаній, які володіють великими ресурсами і більш високими рівнями продуктивності.

– нестабільна економічна ситуація: нестабільність економічної ситуації, включно з високою інфляцією, коливаннями валютних курсів і невизначеністю в політичній обстановці, може ускладнити розвиток малого бізнесу.

– нестача кваліфікованих кадрів: нестача кваліфікованих працівників або складнощі в навчанні та підготовці персоналу також можуть бути негативним фактором для малих підприємств.

– негативне ставлення суспільства та держави: деякі люди та державні інституції можуть ставитися до малого бізнесу з недовірою або негативно, що може ускладнити роботу та розвиток малих підприємств.

Усі ці негативні чинники можуть істотно ускладнити розвиток малого бізнесу і можуть потребувати додаткових зусиль з боку підприємців, держави і

Література:

1. Дикань О. В. Розвиток малого бізнесу в Україні: проблеми та шляхи забезпечення. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 57. С. 58-66.

2. Тюленєва Ю.В., Єнич В. С. Проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2017. № 19. С. 193-197.

3. Табінський В.А., Сімон А. П., Стасюк А. В. Деякі аспекти розвитку малого підприємництва в Україні. *Економіка і суспільство*. 2016. № 2. С. 36-39.

4. Ткаченко Т.П., Коляденко І. І. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2016. №18. С. 152-158.

МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОГО СТАНУ БАНКУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗНИЖЕННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ

Оголь А.І.

*Науковий керівник: Литвинов А.І., д.е.н., професор
Державний біотехнологічний університет*

Важливе значення питання визначення надійності банківської установи визначається тим, що в разі виникнення фінансових проблем в банку, кошти, які там зберігаються стають недоступними. Якщо це фізична особа, то у встановлених законодавством розміром вони можуть бути відшкодовані. А, що стосується суб'єктів господарської діяльності, то ризик втрати коштів в разі, якщо банк спіткає фінансова невдача, залишається на самому такому суб'єкті. Тому вибір надійного банку для забезпечення проведення фінансових операцій підприємства має критичне значення.

Завдяки комплексу заходів, спрямованих на оздоровлення банківської системи України, проведених НБУ в роки, що передували повномасштабній військовій агресії, розв'язаній РФ, з ринку було виведено низку проблемних банків (зокрема, за останні три роки НБУ визнав неплатоспроможними такі банки: “Банк Січ”, “Мегабанк”, “КБ “Земельний капітал”, “Місто Банк”,