

може надати як повний комплекс технологій та послуг, так і певний їх набір, який необхідний банку для надання повноцінних високоякісних послуг інтернет-еквайрингу великим гравцям ринку інтернет-комерції.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

Лівенцова Я.

*Науковий керівник: Хорошилова І.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасні інформаційні комп'ютерні технології, розроблені спеціально для підприємств, дозволяють значно спростити, оптимізувати і прискорити цілий ряд рутинних, специфічних для бізнесу операцій. В даний час для автоматизації підприємств використовують такі системи автоматизації: «R-Keeper», «IikoChain», «1С-Рарус», «UNISYSTEM Ресторан», «X - КАФЕ», «Microinvest Склад Pro» та інші.

Інформаційна технологія (ІТ) — процес, що використовує сукупність засобів і методів збору, обробки і передачі даних (первинної інформації) для отримання інформації нової якості про стан об'єкта, процесу або явища. Сучасна ІТ спирається на досягнення в області комп'ютерної техніки та засобів зв'язку.

На ранніх етапах історії для синхронізації виконуваних дій людині потрібні були кодовані сигнали спілкування. Людський мозок вирішив це завдання без штучно створених інструментів: розвинулася людська мова. Мова була і першим носієм знань. Знання накопичувалися і передавалися від покоління до покоління у вигляді усних оповідань.

Вельми важливою властивістю інформаційної технології є те, що для неї інформація не тільки продукт, але і вихідна сировина. Електронне моделювання реального світу на ЕОМ вимагає обробки істотно великого обсягу інформації, ніж містить кінцевий результат.

Зручність автоматизації та інформатизації процесів на підприємстві громадського харчування очевидна не тільки з точки зору «ведення справ», але і з позицій клієнтів, так як інформаційні системи дозволяють більш оперативно здійснювати розрахунки з відвідувачами, черговість обслуговування, забезпеченість пропонованого меню усіма необхідними інгредієнтами.

Попри громіздкість, як може здатися на перший погляд, кожний програмний продукт використовує мінімум ресурсів, оскільки вже на першому етапі проектування повністю спрямований для використання на ПК невеликої потужності. Таким чином, така перевага дає змогу пересічним користувачам швидко та зручно освоїти певний програмний комплекс у власних цілях.

Таким чином, тільки при формуванні грамотно розробленої концепції і послідовного комплексного впровадження всіх складових ресторанного бізнесу, однією з яких є інформаційні технології, гарантований успіх у розвитку діяльності підприємств ресторанного господарства.

Таким чином, ефективне управління як складна комплексна задача, вимагає оптимальної взаємодії різного роду ресурсів. Враховуючи сучасні тенденції розвитку економіки, інформаційні ресурси відіграють ключову роль в діяльності будь-якого суб'єкта ринкової економіки, забезпечуючи автоматизацію бізнес-процесів підприємства і більш чітке і гнучке управління.

Сучасні інформаційні технології здатні не тільки повністю задовольнити вимоги виробничих систем, але і виступають важливою передумовою їх розвитку. Світовий досвід розвитку сфери комп'ютерних технологій та інформаційних технологій за останні роки свідчить про істотне підвищення темпів їх розвитку в порівнянні з темпами розвитку виробничої сфери. Високі темпи впровадження інформаційних технологій сприяють збільшенню кількості обчислювальної техніки, використовуваної у виробничо-господарській діяльності підприємств усіх галузей.

Впровадження інформаційних технологій на підприємствах малого та середнього бізнесу полягає в процесі, комплексі заходів, спрямованих на використання інформаційних технологій для досягнення певної мети. Так, інформаційні системи і технології дозволяють оптимізувати і раціоналізувати управлінські функції за рахунок застосування сучасних засобів отримання, обробки і передачі інформації. Даючи загальну характеристику організаційної структури, можна виділити декілька положень, що визначають її значимість: організаційна структура фірми забезпечує координацію всіх функцій менеджменту; структура організації визначає права і обов'язки (повноваження і відповідальність) на управлінських рівнях; від організаційної структури залежить ефективна діяльність фірми, її виживання і процвітання; структура, прийнята в даній конкретній фірмі, визначає організаційну поведінку її співробітників, тобто стиль менеджменту і якість праці колективу.

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Логвиненко В.І., Сімоненко К.Є.

*Науковий керівник: Левченко Я.С., д.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Для розвитку всіх без виключення секторів економіки кожної країни потрібні нові ідеї та впровадження новітніх технологій. Мова йде про інноваційний розвиток [1, 2].

Інновації назавжди змінили повсякденне життя і те, як ми працюємо. Дослідники всього світу однакові в тому, що швидкість цього розвитку не зменшиться, а навпаки – буде стрімкішою.

Забезпечення інноваційного вектору розвитку є фундаментом для галузевої продуктивності та її конкурентоздатності [3]. В епоху турбулентності лише розвиток інновацій є запорукою зростання економіки держави [4]. Інновації – це інструмент трансформації не тільки минулого десятиліття. Інноваційні капіталовкладення в широкому розумінні – це довгострокові та,