

УДК 656.07

**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ НА
МІЖНАРОДНИХ МАРШРУТАХ ПРИ РІЗНИХ СТРАТЕГІЯХ ЩОДО
ЗВОРОТНОГО ЗАВАНТАЖЕННЯ**

студ. Коренна В.С., доц. Волкова Т.В.

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет,
wolf949@ukr.net*

Перехід світової економіки у фазу постіндустріального розвитку та глобалізація міжнародної торгівлі були б неможливими без розвитку транспорту. Міжрегіональна та внутрішньоконтинентальна торгівля в рамках створених наднаціональних інтеграційних, торгівельних, політичних союзів, зон вільної торгівлі (АСЕАН, МЕРКОСУР, НАФТА, ЄС, СЕП тощо), вимагала подовження транспортних шляхів, скорочення термінів доставки та збільшення кількості перевезень пасажирів і вантажів, створення нової системи транспортної мережі дистрибуції на базі єдиної мережі міжнародних транспортних коридорів, удосконалення системи комбінованих перевезень. Характерною особливістю міжнародних перевезень вантажів являється велике значення пробігу транспортних засобів на маршруті. Для підвищення ефективності зазначеного виду перевезень особливу увагу необхідно приділяти процесу пошуку та вибору зворотного завантаження.

Проблема підвищення ефективності автомобільних перевезень у міжнародному сполученні особливо гостро стоїть в умовах жорсткої конкуренції на ринку транспортних послуг. Можливі шляхи підвищення ефективності перевезень полягають у підвищенні ступеня використання пробігу та вантажності автомобілів. Створені в інформаційному просторі спеціалізовано-орієнтовані інформаційні ресурси містять повну інформацію про вантажі та напрямки перевезення. Все це дає змогу вирішити поставлену задачу, тобто проводити пошук вантажів з метою покращення показників роботи транспортних засобів. Все одно проблема вибору оптимальної стратегії перевезення з можливих альтернатив остається відкритою та актуальною. На практиці ця задача вирішується інтуїтивно та базується на практичному досвіді діяльності, компетенції суб'єкта управління (логіст, менеджер тощо). При цьому прийнято мінімізувати час простою транспортних засобів в очікуванні зворотного завантаження. В якості економічного критерію прийняття того чи іншого вантажу до перевезення виступає величина ставки фрахту за перевезення, яка повинна бути не нижче за середню по цьому напрямку. Але така стратегія до забезпечення зворотного завантаження не завжди є виправданою.

Для рішення проблеми зворотного завантаження при міжнародних перевезеннях необхідно розробити та обґрунтувати доцільність застосування різних методик прийняття рішення щодо вибору раціональної стратегії, а також обрати з них оптимальну. В якості критерію, що дозволяє проводити порівняльний аналіз різних стратегій можливо запропонувати питомий прибуток. Цей показник визначається як відношення прибутку, що отриманий перевізником при виконанні роботи, до часу на її виконання та вантажності автомобіля. Даний показник показує, який саме прибуток може надати автомобіль в одиницю часу на одиницю своєї вантажності.

У подальших дослідженнях будуть розроблені стратегії прийняття рішення щодо раціонального зворотного завантаження автомобілів.