

Література:

1. Джерело: Товарна структура зовнішньої торгівлі за відповідні роки. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

МАТЕРІАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО: КОЛЛАПС ЧИ ІННОВАЦІЙНІ ПРОФЕСІОНАЛЬНІ ПЕРСПЕКТИВИ?

*Прокопенко М.В., старший викладач
Харківський національний автомобільно – дорожній університет*

Останні статистичні дані, зібрані по всьому світу свідчать, що кількість нових виробничих підприємств зменшується. Проблемним моментом також є те, що розмір і якість нових підприємств має тенденцію до зниження.

Аналіз даних дає зрозуміти, що більшість нових виробничих підприємств неспроможні з точки зору здатності вирішувати складні проблеми. Іншими словами, ми втрачаємо здатність мислити та діяти творчо, створюючи нові та інноваційні продукти. Дослідження також підкреслило, що зниження здатності вирішувати проблеми лише частково пов'язане зі збільшенням переміщення виробництва в офшори, і попередило, що нові стартапи з нижчою кваліфікацією стикаються з підвищеним ризиком застаріти внаслідок подальшої автоматизації.

Підприємців - практиків ці висновки не шокують. Останнім часом широко поширилася думка про те, що виробництво вмирає, оскільки неможливо конкурувати з низькою вартістю робочої сили в інших країнах. Багато людей вважають, що виробництво - це нудна робота або робота нижчого класу, яка й надалі відіграватиме дедалі меншу роль у майбутньому розвитку ринкової економіки [1].

Одним із поширених аргументів проти виробництва є те, що робоча сила надто дорога, а націнка надто низька, щоб заробляти гроші. Однак нам дійсно потрібна зміна парадигми, коли ми думаємо про виробничий бізнес. Розглянемо приклад рандомного товару, яку продають у роздрібному магазині за 60 гривень. Як правило, цей роздрібний магазин заплатив близько 40 гривень, щоб купити його в оптової компанії, а оптова компанія купувала його у виробника приблизно за 30 гривень. Ми можемо припустити, що виробник, ймовірно, витратив на виробництво товару приблизно 20 гривень, включаючи роботу та матеріали.

У цьому сценарії маржа низька, вартість робочої сили відіграє важливу роль, а конкуренція з боку дешевших країн дуже ускладнює збереження бізнесу. Однак, якщо ми уявімо виробника, який має можливість продавати безпосередньо кінцевим споживачам, умови гри суттєво змінюються. Замість того, щоб боротися з конкурентами за маржу в 10 гривень, тепер у них є маржа в 40 гривень. З вищою маржею вартість робочої сили більше не відіграє такої важливої ролі, компанії мають більше грошей для інвестування в такі сфери як розробка нових продуктів, вони можуть зосередитися на ефективності та оптимізації, але при цьому можуть знижувати ціни, якщо є потреба. Багато надзвичайно успішних світових виробників використовують таку бізнес-модель,

використовуючи онлайн, брендинг та інші можливості для продажу безпосередньо клієнтам [2].

Додатковою перевагою є те, що ці типи виробників все ще можуть пропонувати роздрібним торговцям товари за оптовими цінами, щоб збільшити свою присутність на ринку. Прямий продаж клієнтам відкриває величезний потенціал для стартапів і відомих виробничих компаній, також є багато онлайн-платформ, які щодня полегшують процес.

Виробництво за своєю природою є висококваліфікованою галуззю, але існує незліченна кількість можливостей і велика потреба в більшій кількості людей як з технічними знаннями, так і з різноманітними наборами навичок.

Неможливо перелічити всі навички, які можуть дати новій виробничій компанії величезну перевагу перед конкурентами, але деякі приклади включають: дизайн, інтелектуальну власність, маркетинг, технології, програмування, логістику тощо.

Компанії, які можуть самостійно проектувати, розробляти та створювати власні продукти, одночасно створюючи інтелектуальну власність навколо своїх продуктів і процесів, мають величезну перевагу, оскільки вони збільшують свої конкурентні активи, швидше виводять нові ідеї на ринок і можуть продавати унікальні продукти безпосередньо кінцевим користувачам.

Маркетинг, брендинг і продажі часто недостатньо розвинені на виробництві, але люди, які володіють цими навичками, приносять велику користь як клієнтам, так і своєму бізнесу чітко й лаконічно розповідаючи про товари та послуги, передаючи цінності та спілкуючись із клієнтами [3].

Робітники, які володіють технологіями, програмуванням і програмним забезпеченням є головним активом у виробництві через їх здатність автоматизувати нудні та повторювані операції, покращувати досвід клієнтів і співробітників та прискорювати процеси продажу. Логістика, ланцюг постачання та інші пов'язані навички відкривають виробникам можливості заощадити гроші, скоротити час виконання та підвищити якість. Нарешті, як творча, так і технічна документація - це навички, які відкривають багато дверей для виробників, особливо коли справа доходить до контролю якості, маркетингу та подання заявок на отримання сертифікатів і грантів. Привнесення унікальних навичок у виробництво дає новим компаніям міцну основу, коли справа доходить до конкуренції на ринку.

Виробнича промисловість потребує більшої мережі розумних, творчих і талановитих людей, які готові вирішувати складні проблеми. Незалежно від того, які навички ви використовуєте, у галузі є більш ніж достатньо можливостей і багато проблем, які потрібно вирішити. Отримання шансу вирішити деякі з цих проблем веде до дивовижних можливостей багатства, прогресу та особистого задоволення і професійного зростання.

Література:

1. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: підручник. Київ : Скарби, 2018. 336 с.

2. Шевчук В. О., Коновалова О. В., Пантелеєв В. П. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Київ: ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2019. 399 с.

3. Усатенко О. В. Визначення факторів мотивації персоналу та їх вплив на загальний результат діяльності підприємства. Дніпро: ДНУ, 2018. 281 с.

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ З ВИКОРИСТАННЯМ БІОДОБАВОК НА ПРИКЛАДІ ГРЕЧАНОГО ЛУШПИННЯ

Редько А.О., д.т.н, проф.

*Владиславський Є.Л., магістрант ПЦБ
Сумський національний аграрний університет*

Актуальність дослідження біодобавок у бетоні зумовлена декількома сучасними проблемами та досягненнями в науці про будівельні матеріали. Перш за все, екологічна стійкість є головною проблемою в будівельній галузі, зокрема через високі викиди вуглецю, пов'язані з виробництвом цементу. Біодобавки, які можуть частково замінити цемент, пропонують спосіб зменшити ці викиди, узгоджуючи глобальні зусилля з пом'якшення зміни клімату. Використання біоматеріалів, таких як зола гречаного лушпиння або зола біомаси, також сприяє переробці відходів, перетворюючи побічні сільськогосподарські продукти на цінні будівельні матеріали. Це не тільки зменшує кількість відходів на звалищах, але й сприяє підходу циклічної економіки, що стає все більш важливим у сучасному світі, що турбується про ресурси.

Ще одним ключовим аспектом є покращення властивостей бетону. Дослідження показали, що біодобавки можуть покращити механічні характеристики бетону, такі як міцність, довговічність і стійкість до корозії або водопоглинання. Ці матеріали, завдяки своїй високій пуцолановій активності, часто сприяють кращій міцності та гідратації матриці, що є вирішальним для довговічності та ефективності бетонних конструкцій. Крім того, деякі біодобавки можуть покращити теплоізоляційні властивості бетону, роблячи будівлі більш енергоефективними за рахунок зменшення теплопередачі.

Метою досліджень біологічних добавок у бетоні є дослідження та розробка стійких альтернатив, які підвищують ефективність та екологічний слід будівельних матеріалів. Ці дослідження мають на меті замінити частину традиційного цементу біоматеріалами, такими як відходи сільського господарства, щоб зменшити викиди вуглецю та підтримати більш екологічні методи будівництва. Крім того, дослідження зосереджені на покращенні механічних властивостей бетону, таких як міцність, довговічність і стійкість до різних форм зносу. Це має вирішальне значення для подовження терміну служби конструкцій і зменшення потреби в ремонті, що ще більше зменшує загальний вплив на навколишнє середовище.

Інша мета дослідити, як біодобавки можуть оптимізувати теплоізоляційні властивості бетону, тим самим сприяючи енергоефективності будівель. Оскільки