

# ЗМІСТ

## Секція 1

### *Економіко-правові аспекти розвитку підприємств у турбулентних умовах*

<i>Бичкова А.С.</i> ПОРЯДОК ПОДАННЯ ДОКУМЕНТІВ ДЛЯ ОТРИМАННЯ ЛЦЕНЗІЇ В УКРАЇНІ .....	13
<i>Болотова А.А.</i> ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ У ДОРОЖНЬОМУ ГОСПОДАРСТВІ .....	15
<i>Зверєв С.М.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ДОРОЖНЬОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	16
<i>Карпусь А.В.</i> РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ .....	17
<i>Карпусь А.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ .....	19
<i>Карпусь А.В.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ПІДґРУНТЯ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ .....	21
<i>Кіпоренко О.В.</i> ПОНЯТТЯ КІБЕРСПОРТУ ЯК НОВОГО ПЕРСПЕКТИВНОГО ВИДУ БІЗНЕСУ .....	23
<i>Кобзарєва Г.Ю., Марченко І.Ю.</i> ТРЕНДОВИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	25
<i>Кононенко А.В.</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЗА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИМИ ФОРМАМИ .....	27
<i>Марченко І.Ю., Романченко К.Г.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	29
<i>Михайлова А.М.</i> СУБ'ЄКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	31
<i>Нагирная П.О.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ .....	34
<i>Нсенгимана Б.Ж.</i> ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА МАКРОУРОВНЕ .....	36
<i>Процал Ю.В.</i> СТАН ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РИНКУ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	38
<i>Семенов А.А.</i> ПІДТРИМКА МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ФАКТОР СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ .....	40
<i>Серєда Н.В.</i> ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПАТ «ХАРКІВСЬКИЙ ТРАКТОРНИЙ ЗАВОД» .....	41
<i>Хістанов Д.С.</i> СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ .....	43

<i>Читу С.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО – ВЗАИМОВЫГОДНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ .....	45
<i>Шенцова А.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИЗДЕЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА .....	47
<i>Щукін А.В.</i> ПРО НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ В УКРАЇНІ .....	48

## Секція 2

### **Фінансове та інноваційно-інвестиційне забезпечення розвитку сучасних підприємств**

<i>Абдырахманов С.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	51
<i>Бабич Д.И.</i> МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	52
<i>Гордієнко Є.А., Доломан К.А.</i> ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	54
<i>Гунько В.</i> ФІНАНСОВЕ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	56
<i>Демидович А.С.</i> ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ .....	58
<i>Денчук Д.О.</i> СУБ'ЄКТИ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ. РЕЄСТРАЦІЯ ТА ЛІЦЕНЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ .....	59
<i>Довгий В.В.</i> О СВОЙСТВАХ МОДЕЛИ РАЗРАБОТКИ ПАРАДИГМ .....	61
<i>Доломан К.А.</i> ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПРИЧИН ІННОВАЦІЙНОЇ НЕАКТИВНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	63
<i>Железова Д.Ю.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТЕЗАВРАЦІЙНИХ ВКЛАДЕНЬ .....	65
<i>Жук Д.И.</i> ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОДЕЛИ РАЗРАБОТКИ ПАРАДИГМ .....	67
<i>Кабанец М.С.</i> ОСОБЕННОСТИ ПАРАДИГМ ЭКОНОМИКИ .....	69
<i>Кіпоренко О.В., Висоцький А.О.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДИК ВИЗНАЧЕННЯ СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА .....	70
<i>Кітченко А.П.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК ШЛЯХ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	73
<i>Кобзарєва Г.Ю., Гордієнко Є.А.</i> КРАУДФАНДИНГ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	75

<i>Копин Р.В.</i> ЗМІСТ І ПРИНЦИПИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПЛАНУВАННЯ .....	76
<i>Lapenaite-Lapaite K.</i> FACTORS OF INFLUENCE ON INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISE .....	78
<i>Мануїлов О.В.</i> ЗАХОДИ ГРОШОВО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НБУ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ...	80
<i>Мирошниченко И.Ю.</i> ТРИ ПАРАДИГМИ МЕНЕДЖМЕНТА .....	82
<i>Новосёлова М.А.</i> ХАРЬКОВСКИЙ ПЛАНЕТАРИЙ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ И ЗАВТРА .....	83
<i>Новосёлова М.А.</i> НОВАЯ ПАРАДИГМА ЭКОНОМИКИ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ .....	85
<i>Пальоха В.О.</i> ОСНОВНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ХОСТЕЛІВ .....	87
<i>Романченко К.Г.</i> ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	89
<i>Руднев Э.С.</i> ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОТДЕЛА ПРОГРАММНОЙ ИНЖЕНЕРИИ .....	91
<i>Савіна Д.Г.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ .....	93
<i>Саранча Е.А.</i> ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: РЕЗУЛЬТАТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КАК МЕТОДИКИ .....	94
<i>Свіязов М.В.</i> ТАРИФІКАЦІЯ, ЯК МЕТОД ПІДВИЩЕННЯ ДОХОДНОСТІ ПРИМІСЬКИХ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ .....	96
<i>Свіязов М.В.</i> РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЗАПОРУКА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	98
<i>Старостіна Г.Е.</i> ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ .....	100
<i>Хорова М.О.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ: МОЖЛИВІ НАПРЯМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	101
<i>Шевєрдіна А.В.</i> АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ .....	103
<i>Шевченко П.А.</i> МЕТОДИКИ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ .....	105

### Секція 3

## Соціально-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання

<i>Августинчик І.І.</i> ПОНЯТТЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	107
<i>Бородай В.О.</i> СИСТЕМОТВОРЧА ФУНКЦІЯ ЦІНИ .....	109
<i>Vasylchenko M.</i> KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z WDROŻENIA MES-SYSTEMÓW W PRODUKCJI .....	111
<i>Власенко В.В., Шeverдіна А.В.</i> ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНИХ ФАХІВЦІВ У ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....	114
<i>Гусенкова К.В.</i> РОЛЬ ПОСЕРЕДНИКА У КУСТАРНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ КІНЦЯ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТ. ....	116
<i>Доберняк Ю.В.</i> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	118
<i>Іванько Л.І.</i> СУТНІСТЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ І ЇЇ РОЛЬ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	121
<i>Кальницькая А.С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ .....	123
<i>Кальницька О.С., Копилова А.О.</i> МІЖРЕГІОНАЛЬНА ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УКРАЇНІ .....	127
<i>Каплун А.Г.</i> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ .....	129
<i>Кобзарєва Г.Ю.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ СЕРЕНЬОМІСЯЧНОЇ НОМІНАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ШТАТНИХ ПРАЦІВНИКІВ .....	132
<i>Лубенська А.В.</i> ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ ВУЗІВ І ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ .....	133
<i>Мальований І.В.</i> ВІРТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	135
<i>Марченко І.Ю.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ .....	137
<i>Мойсеєва О.В.</i> АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПРОБЛЕМ УКРАЇНСЬКОГО МЕТАЛУРГІЙНОГО КОМПЛЕКСУ .....	140
<i>Мостепанова Я.С.</i> СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ .....	142
<i>Онопрієнко Г.С.</i> НЕОБХІДНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ДОРОЖНІХ ПІДПРИЄМСТВ .....	144
<i>Палёха В.О.</i> ВЛИЯНИЕ ДЕСТРУКТИВНЫХ ФАКТОРОВ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ .....	146

<i>Пальоха В.О.</i> <b>ЛЮДСЬКИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</b> .....	148
<i>Пилипенко Ю.О.</i> <b>ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ НЕОБХІДНОСТІ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	149
<i>Рыбка Д.Д.</i> <b>БИЗНЕС-ИНКУБАТОР И ЕГО РОЛЬ В СОЗДАНИИ БЛАГОПРИТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ</b> .....	153
<i>Савина Д.Г.</i> <b>ПОНЯТИЯ, СОПРЯЖЕННЫЕ С ИЗУЧЕНИЕМ РЫНКА ТРУДА</b> .....	155
<i>Сідякіна Є.О.</i> <b>ДО ПИТАННЯ ІДЕНТИФІКАЦІЇ РІВНЯ БЕЗРОБІТТЯ СЕРЕД ВИПУСКНИКІВ ВНЗ</b> .....	158
<i>Стороженко О.В.</i> <b>КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	160
<i>Стороженко О.В.</i> <b>ОЦІНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	161
<i>Татарська А.С.</i> <b>РІВНІ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ</b> .....	162
<i>Ульянов А.О.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	164
<i>Ус В.О.</i> <b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ</b> .....	166
<i>Федоров В.Ю., Васюхно Д.В.</i> <b>СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b> .....	167
<i>Хорова М.О.</i> <b>ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВИДІВ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	169
<i>Хорова М.О.</i> <b>ОЦІНКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЕФЕКТУ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПЕНСАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ У ВИРОБНИЧИЙ ПРОЦЕС</b> .....	171
<i>Швец А.І.</i> <b>БЕНЧМАРКІНГ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	173
<i>Шигабутдінова А.І.</i> <b>ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДЕЯКИХ ШЛЯХІВ СТИМУЛЮВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У КІНЦІ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТ.</b> .....	175
<i>Щепиліна А.К.</i> <b>ЕТАПИ ВРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДО СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АТП</b> .....	177

#### Секція 4

### *Проблеми розвитку підприємств у контексті європейської інтеграції України та глобалізації економіки*

<i>Бондарева А.Є.</i> КОНКУРЕНТНІ ВІДНОСИНИ В ТОРГІВЛІ .....	179
<i>Бреус В.В.</i> АВТОДОРОЖНІ ПРОБЛЕМИ В УКРАЇНІ ТА МОЖЛИВОСТІ ЇХ ВИРІШЕННЯ .....	181
<i>Гармаш Є.І.</i> МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИЙ ВИД ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ .....	183
<i>Губарева А.М.</i> РОЗШИРЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ .....	185
<i>Гужва К.О.</i> РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ ПОЛЬЩІ ТА УКРАЇНИ: СПІЛЬНЕ ТА ВІДМІННЕ .....	187
<i>Кілініч А.А.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	188
<i>Конджі С.</i> РОЗВИТОК ФОНДОВОГО РИНКУ В КРАЇНАХ З ПЕРЕХІДНОЮ ЕКОНОМІКОЮ .....	189
<i>Лопатін С.В., Андріанова А.А.</i> АНАЛІЗ ТУРИЗМУ В СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ .....	191
<i>Марченко І.Ю.</i> ПИТАННЯ ЄВРОІНТЕГРАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ ТА ЄС В КОНТЕКСТІ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ .....	193
<i>Онищук В.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ .....	195
<i>Пилипенко А.В.</i> РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ .....	197
<i>Пурдя К.В.</i> ОГЛЯД ГЕНДЕРНОЇ НЕРІВНОСТІ У СВІТІ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ) .....	199
<i>Тодавчич Е.В.</i> ОЗДОРОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ШЛЯХОМ КОМПЛЕКСНОГО СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ .....	200
<i>Устименко І.О.</i> ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ ПОЛЬЩІ ТА УКРАЇНИ .....	202

#### Секція 5

### *Облік, аудит і оподаткування діяльності підприємств*

<i>Бахтар О.О.</i> ІНТЕГРАЛЬНЕ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ДИСКРИМІНАНТНОГО АНАЛІЗУ .....	205
--	-----

<i>Боцман І.</i> <b>ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОБЛІКОВОГО АПАРАТУ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ АВТОМАТИЗОВАНОГО ОБРОБЛЕННЯ ДАНИХ</b> .....	207
<i>Курган А.С.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В СТРАХОВИХ КОМПАНІЯХ</b> ...	209
<i>Лук'яненко Г.К.</i> <b>АНАЛІЗ АУДИТОРСЬКИХ ВИСНОВКІВ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ, ЯКІ ЗДІЙСНЮЮТЬ ОСЦПВНТЗ</b> .....	210
<i>Макаренко В.Ю.</i> <b>ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	212
<i>Невідомий І.В.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ</b> .....	214
<i>Очкурова Є.К.</i> <b>СКЛАД ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ</b> .....	217
<i>Строєнко С.С.</i> <b>РОЛЬ ФІКТИВНИХ ПІДПРИЄМЦІВ В ОПОДАТКУВАННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ</b> .....	220
<i>Шишкіна Д.С., Рогова А.О.</i> <b>ПРАВИЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ І ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ – ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	223

## Секція 6

### *Менеджмент і маркетинг в системі забезпечення розвитку вітчизняних підприємств*

<i>Бабаєв Р.</i> <b>ОЦЕНКА УРОВНЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА</b> .....	225
<i>Бідило І.В.</i> <b>ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТТЯ «ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ» НА АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b> .....	227
<i>Божко В.А.</i> <b>ТОРГОВАЯ МАРКА: СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И РЕГИСТРАЦИИ</b> .....	229
<i>Болотова А.А., Кривоходько М.А.</i> <b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, И ИХ РОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b> .....	231
<i>Вельможная Ю.Л., Диденко О.Ю.</i> <b>ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В РЕКЛАМЕ</b> .....	232
<i>Врублевська К.О.</i> <b>ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ОЦІНКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ АТП</b> .....	235
<i>Герченко А.С.</i> <b>ВИБІР МЕТОДУ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	237
<i>Демченко Ю., Бородинов А.</i> <b>ЛОГОТИП: ЕГО ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА РАЗРАБОТКИ</b> .....	239

<i>Журба К.И.</i> АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ .....	240
<i>Зимоглядов В.О.</i> ПРИНЦИПИ І МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	243
<i>Ивашко Д.Н.</i> БРЕНД И БРЕНДИНГ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ .....	245
<i>Иванова К.О.</i> МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ КОМПЕТЕНЦІЙ ПРАЦІВНИКІВ АТП .....	247
<i>Ільницька С.П.</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ОБ'ЄКТ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН .....	249
<i>Калина Н.А.</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	251
<i>Кліменко К.К.</i> СТРУКТУРА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	253
<i>Клягина М.А.</i> ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ .....	255
<i>Комихова Я.Д.</i> УТОЧНЕННЯ ПОНЯТТЯ «МАРКЕТИНГ- ЛОГІСТИКА ПІДПРИЄМСТВА» .....	256
<i>Коробова Н.І.</i> МАТРИЦЯ МОБЛІ ЯК КОМПЛЕКСНИЙ БЮДЖЕТНИЙ ДОКУМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА .....	258
<i>Кривоходько М.А.</i> ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА .....	260
<i>Лихачов Д.Є.</i> МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ІДЕНТИФІКАЦІЇ ВАГОМИХ ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПОВЕДІНКУ ПОКУПЦІВ .....	262
<i>Лихачов Д.Є.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКИ ПОКУПЦІВ НА РИНКУ КОСМЕТОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ .....	264
<i>Мазур Ю.А.</i> СУЩНОСТЬ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ .....	266
<i>Миرونенко В.В.</i> ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ БЮДЖЕТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА .....	267
<i>Митрофанов Р.А.</i> МОДЕЛЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА .....	269
<i>Огієвич І.І.</i> ЗМІНИ В СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ .....	271
<i>Орчіков Р.С.</i> ВИНИКНЕННЯ МАРКЕТИНГУ, ЙОГО ЕВОЛЮЦІЯ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	273
<i>Павленко С.С.</i> ПОСЛІДОВНІСТЬ ЕТАПІВ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ ПРАЦІВНИКІВ .....	275
<i>Петрейко О.В.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АТП ЗА РАХУНОК ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ .....	277
<i>Резніченко Л.В.</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	279
<i>Свйазов М.В.</i> СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА .....	281

<i>Середа Н.В.</i> SWOT-АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «ХАРКІВСЬКИЙ ТРАКТОРНИЙ ЗАВОД» НА РИНКУ ТРАКТОРНОЇ ТЕХНІКИ УКРАЇНИ .....	283
<i>Середа Н.В.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПАТ «ХТЗ» НА РИНКУ ТРАКТОРНОЇ ТЕХНІКИ В УКРАЇНІ: ЦІНОВИЙ АСПЕКТ .....	285
<i>Середа Н.В.</i> АНАЛІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ ТРАКТОРНОЮ ТЕХНІКОЮ .....	287
<i>Силка А.А.</i> УПРАВЛІНСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ В СИСТЕМІ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	289
<i>Силка А.А.</i> ОЦІНКА УПРАВЛІНСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	290
<i>Сичова К.Є.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІ РИНКИ .....	291
<i>Смірнов І.В.</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ .....	292
<i>Ткач І.С., Гончар А.С.</i> НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЩЕСТВЕ, СВЯЗАННЫЕ С ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ГЕНДЕРНОГО СОЗНАНИЯ ЛЮДЕЙ .....	294
<i>Фидря А.П.</i> ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	296
<i>Хасай Р.Г.</i> УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ .....	298
<i>Цапкова Н.В.</i> ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ .....	300
<i>Чеканова А.О.</i> ПОКАЗНИКИ ІМІДЖУ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	302
<i>Чиркова Т.Е.</i> СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	303

## Секція 7

### *Економічні проблеми розвитку спортивних організацій*

<i>Бабак А.А.</i> ПРИНЦИПЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА .....	306
<i>Божко Ю.В.</i> ФІНАНСУВАННЯ ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ .....	308
<i>Бондаренко А.В.</i> ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА .....	310
<i>Бондаренко А.В.</i> ПРЕПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СПОРТЕ .....	312

<i>Гончар А.С.</i> <b>МАРКЕТИНГ В СПОРТЕ</b> .....	315
<i>Диденко О.В.</i> <b>ПРОБЛЕМЫ СПОРТИВНОГО БИЗНЕСА</b> .....	317
<i>Жаган А.Ю.</i> <b>СПОНСОРСТВО В СПОРТЕ И ЕГО АСПЕКТЫ</b> .....	319
<i>Жаган А.Ю.</i> <b>МАРКЕТИНГ В СПОРТЕ</b> .....	321
<i>Коробов М.В.</i> <b>ПРИВЛЕЧЕНИЕ СПОНСОРОВ В СПОРТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ</b> .....	323
<i>Кулиш Д.В.</i> <b>СПОРТИВНЫЙ БИЗНЕС</b> .....	325
<i>Курмаз К.Ю.</i> <b>ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</b> .....	328
<i>Миронова А.И.</i> <b>НЕОБХОДИМОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕСТВЕ</b> .....	330
<i>Отыч Д.С.</i> <b>ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ НА РОСТ ЭКОНОМИКИ</b> .....	332
<i>Осипов В.Д.</i> <b>ОСНОВЫ ТРАНСФЕРА ИГРОКОВ</b> .....	334
<i>Рахно В.О.</i> <b>ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТА В УКРАИНЕ</b> .....	336
<i>Тарасова О.С.</i> <b>ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ</b> .....	338