

стратегічна, аналітична, контрольна, комунікаційна, інформаційна, профілактична та превентивна функції. У цей же час дозволяють більш глибоко проаналізувати та представити процес, такі функції як: стабілізація нестійких ситуацій, мінімізація втрат і втрачених можливостей, своєчасне прийняття рішень.

### Література.

1. Банківський нагляд: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Грушко, С. М. Лаптев, О. С. Любунь, К. Є. Раєвський. Київ : Центр навч. літератури, 2004. 264 с.
2. Барановський О. Антикризові заходи урядів і центральних банків зарубіжних країн. *Вісник Національного банку України*. 2015. № 4. С. 8-19.
3. Реорганізація та реструктуризація комерційних банків : підручник / В. І. Міщенко, А. В. Шаповалов, В. В. Салтинський, І. М. Вядрова. Київ : Знання, 2002. 458 с.
4. Горячек І. Система своєчасного застереження проблем у діяльності банкі. *Вісник Національного банку України*. 2004. № 6. С. 27–29.
5. Кизим М. О. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства: моногр. Харків : ВД “ІНЖЕК”, 2003. 144 с.
6. Кириченко О. А. Банківський менеджмент: навч. посіб. для студ. екон. спец. Київ : Знання-Прес, 2002. 438 с.

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

*Максюта У. В., студентка  
Науковий керівник: Оболенцева Л. В., д. е. н., доцент  
Харківський національний університет  
міського господарства ім. О.М.Бекетова*

Полтавська область займає третє місце в Україні за переміщенням туристів у межах області, 9 місце за кількістю іноземців, які її відвідують, та 7 місце за кількістю садиб зеленого туризму.

Велика історична і культурна спадщина дає змогу розвивати не тільки історично-пізнавальний, а і військовий, сільський, зелений, подієвий та інші види туризму. Природно-заповідний фонд Полтавської області налічує 384 території та об'єкти, що становить 4,95 % від загальної площі області, 46 заказників, у тому числі 11

державного значення; 92 пам'ятки природи, серед яких 1 державного значення; Устимівський дендропарк; 20 парків пам'яток садово-паркового мистецтва, з них 4 - державного значення; 10 заповідних урочищ. На території області знаходиться 30 музеїв, серед яких є історико-краєзнавчі, літературно-меморіальні та музей-заповідник. Також близько 60 архітектурних пам'яток національного значення знаходиться на території області.

На початку 2019 року за підтримки Полтавської обласної державної адміністрації до 210-річниці від дня народження письменника Миколи Гоголя було знято фільм під назвою «Земля Гоголя», який знайомить глядачів із туристськими маршрутами, що пов'язані із гоголівськими місцями Полтавщини. Працівники Департаменту культури і туризму облдержадміністрації розробляють туристський маршрут, пов'язаний із діяльністю Олександра Довженка. Також запустили до показу в поїздах «Інтерсіті» та аеропорту «Бориспіль» брендові ролики про Полтавщину, на яких показано найвидатніші місця області. Впродовж трьох днів у рамках проекту «Школа сільського зеленого туризму» успішні практики Полтавщини, Київщини, Польщі та Литви ділились досвідом, як відродити село завдяки зеленому туризму. Метою проекту було підвищення кваліфікації людей, що займаються даним видом туризму.

Основним напрямком у розвитку внутрішнього і зовнішнього туризму може бути подієвий туризм. Адже саме цей напрямок збільшує потік туристів до Полтавської області. У 2019 році було проведено 20 культурно-мистецьких заходів та розроблено і впроваджено 4 нові туристські маршрути. Цьогоріч Полтавщина взяла участь у 9 туристичних промозаходах, 4 з них відбулося в таких країнах, як Італія, Грузія та Польща. Олег Пругло, тимчасово виконуючий обов'язки голови облдержадміністрації, наголосив на тому, що збирається запровадити у кожному районі хоча б по одному фестивалю.

На Полтавщині знаходиться 79 готелів та закладів готельного типу, 74 садиби сільського зеленого туризму, понад 200 закладів харчування, 12 центрів активного відпочинку. Також 12 санаторно-курортних закладів, 7 із яких знаходяться у місті Миргород.

Однак є декілька факторів, які уповільнюють розвиток туризму. Недостатньо розвинена інфраструктура є найголовнішою проблемою. Поблизу більшості музеїв відсутня парковка для автомобілів, на дорогах ями, деінде взагалі відсутнє асфальтоване покриття. Щодо інших факторів – інформація про фестивалі практично відсутня у

медіа-просторі, а це впливає на те, що люди можуть просто не знати про дані заходи. Відсутні центри туристського інформування, в яких можна було б придбати карти місцевості, інформаційні буклети тощо.

Також недостатня кількість кваліфікованих працівників негативно впливає на розвиток туризму. Багато некваліфікованих працівників сфери туризму, які не мають відповідних умінь та оснащення для праці. Більшість працівників цієї сфери у Полтавській області не мають спеціальних знань про специфіку обслуговування клієнтів. На підприємствах недостатньо ефективна мотиваційна система.

Отже, Полтавська область має достатній потенціал для розвитку таких видів туризму, як історико-культурний, пізнавальний, подієвий та лікувальний. Для того, щоб розвивати їх на гідному рівні, потрібно підвищити кваліфікацію працівників, проводити навчальні тренінги, ввести мотиваційні заходи для персоналу. Також покращити інфраструктуру, особливо стан автомобільних доріг, збільшити кількість фестивалів. Адже розвиток туризму – це економічний зиск, який залежить від вміння правильно використовувати потенціал конкретної території.

### **Література.**

1. Перспективи розвитку туристичної галузі в Полтавському регіоні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/gusakovska.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/gusakovska.htm).
2. Роль персоналу у сфері надання туристичних послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://pidruchniki.com/10310208/turizm/turistichniy\\_personal](https://pidruchniki.com/10310208/turizm/turistichniy_personal).
3. Полтавщина [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adm-pl.gov.ua/page/poltavshchina>.

## **ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ В УНІВЕРСИТЕТІ**

*Мамиченко С. А., аспірант*

*Науковий керівник: Курило В. С., д. пед. н., професор*

*Луганський національний університет імені Тараса Шевченка*

Українська економіка характеризується формуванням ринкових відносин, що зумовлює нові вимоги до фахівців економічного профілю для вітчизняних підприємств. Такі фахівці мають не тільки