

## **6. ПЕРСПЕКТИВИ МОДЕРНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

### **ЗАГРОЗИ СТРИМКОГО ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ ОБЛІКУ**

*Благодир О.Я., здобувач вищої освіти  
ступеня доктора філософії  
Національний університет «Львівська політехніка»*

Побудова в Україні сучасного інформаційного суспільства базується на засадах постійного удосконалення інформаційних технологій, запровадження інновації та задоволення потреб користувачів у достовірній та релевантній інформації. На розвиток ринку інформаційних технологій впливають детермінанти розвитку цифрової економіки в Україні, загалом, а також готовність та можливість імплементації в Україні новітніх цифрових технологій. Дослідження питань інституційного забезпечення ринку інформаційних продуктів, у тому числі у сфері бухгалтерського обліку, потенційних ризиків і загроз цифровізації в Україні є актуальними питаннями, що і зумовило вибір теми дослідження.

Інформація та операції щодо її накопичення, розповсюдження та використання є основою сучасного розвитку вітчизняної економіки. Вона є самостійним об'єктом – ресурсом, що чинить суттєвий вплив на господарську діяльність і, відповідно, відносини щодо неї набувають ознак товарних операцій і є базою для обліку бізнес-процесів пі-

дприємства. Сучасний стан ринкових відносин в Україні вимагає не лише зміни в діяльності господарюючих суб'єктів, але і потребує оновлення людських відносин з огляду на формування нової інформаційної культури на світових стандартах в умовах глобалізації та розвитку інформаційних технологій. Окрім суб'єктів підприємництва існує потреба в загальній цифровізації суспільства [1].

В Україні спостерігається певна незрілість ринкових структур в контексті надання інформаційних послуг та розповсюдження інформаційних продуктів через відсутність знань, навиків та певної інформаційної культури щодо адаптації до інформаційних технологій та супутніх складових частин інформатизації. З іншої сторони, спостерігається стійка тенденція в зростанні потреби населення та суб'єктів господарювання в залученні в їх життя потоків інформації, адже їх опрацювання та оцінка отриманих результатів дозволяє успішно працювати та навчатися громадянам, здійснювати господарську діяльність на підприємстві, надавати адміністративні послуги на різних рівнях державного управління [2]. Отже, через залучення в систему обігу інформації все більше нових користувачів та посередників, виникає необхідність в розробці інформаційних стандартів, які будуть основою надання, реалізації та купівлі інформаційних продуктів. Будь який вид діяльності, в тому числі і надання бухгалтерських послуг, потребує накопичення знань, набуття досвіду, що полягає в систематизації інформаційних і документальних потоків, активний розвиток в цій сфері шляхом використання новітніх інформаційних технологій, основними ознаками яких є створення нових видів високоякісної інформаційної продукції; оптимальне поєднання різних технологічних процесів; мінімізація вкладених у їх виробництво та впровадження коштів.

У контексті інформатизація бізнесу відбувається процес постійного вдосконалення в напрямку автоматизації процесів отримання, обробки інформації з метою прийняття обґрунтованих та ефективних управлінських рішень.

До значних негативних наслідків, в умовах відсутності належних економічних, правових та соціальних регулятивних механізмів може призвести саме розвиток інформаційної нерівності. Уразливість суб'єктів інформаційних відносин, обмежених в доступі до сучасних технологій, ринку інформаційних послуг, нових знань, дають змогу обмежувати доступ до достовірної інформації та посилювати її асиметричність. Таким чином, технічно краще оснащені суб'єкти господарювання мають змогу маніпулювати, в потрібному їм руслі, думками, поведінкою інших суб'єктів інформаційних ресурсів.

Тож, інформаційна нерівність має негативний вплив на економічне зростання, а нерівномірний доступ до інформації знижує ефективність бізнесу та рівень добробуту суспільства в цілому.

До недоліків також включаємо: необґрунтовано високі ціни на бази даних та їх наступне опрацювання; відсутність знань та навиків у працівників, що забезпечували б ефективність вкладень в інформаційні технології і бізнес в цілому; відсутність бажання до впровадження інновацій, що обмежує зростання продуктивності праці, не створює підґрунтя для оновлення економіки та модернізації її процесів, збільшення загроз шахрайства з персональними даними; потреба у підвищенні кваліфікації працівників у сфері ІТ-технологій та автоматизованого бухгалтерського обліку, зокрема: 1) потреба у якісному технічному забезпеченні та своєчасному оновленні баз даних, 2) потреба в постійній технічній підтримці, 3) потреба постійного та стабільного зв'язку з працівниками, 4) потреба постійної уваги до нововведень галузі, скорочення персоналу [3].

Але слід акцентувати увагу на те що переваги є більшими: швидкий доступ до будь-яких даних підприємства; підвищення ефективності роботи працівників; зростання продуктивності та зменшення витрат; якісна, швидка обробка та формування звітів; наявність чат-ботів для дистанційної комунікації працівників; покращення обслуговування клієнтів; менша кількість помилок в розрахунках, аналітиці та плануванні; підвищення конкурентоспроможності підприємства.

На нашу думку, цифровізація повинна принципово торкнутися всіх сфер життя України, тобто не лише суб'єктів господарювання, адже серед недоликів ми бачили в основному потребу у кваліфікованих кадрах, які б могли підтримувати використання новітніх інформаційних продуктів не лише у сфері обліку, але й в управлінні підприємством загалом. Тобто на сьогоднішній день спостерігається необхідність у підвищенні якості підготовки фахових та компетентних працівників для пришвидшення модернізації економіки країни відповідно до сучасних реалій. Для інноваційної діяльності необхідні фахівці відповідного рівня професіоналізму, як нові випускники, так і діючі практики, що володіють унікально новими знаннями цифровізації.

*Перелік посилань:*

1. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Наукове дослідження Центру Разумкова. Київ: 2020. 274 с. URL: [https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020\\_digitalization.pdf](https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf) (дата звернення: 13.05.2024).

2. Кондратенко Н. Д. Трансформація ринку інформаційних послуг в умовах цифрової економіки. *Бізнес Інформ*. 2021. №1. С. 112–118. URL: [https://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2021-1\\_0-pages-112\\_118.pdf](https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2021-1_0-pages-112_118.pdf) (дата звернення: 13.05.2024).

3. Кіляр О., Романів А., Слотюк А., Мидло Б. Діджиталізація, як інструмент управління підприємством. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2021. Вип. 2 (25). С. 715–721. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21koriup.pdf> (дата звернення: 13.05.2024).