

Література:

1. Котлер Ф., Армстронг Г, Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. Пер. с англ. 2-е европ. изд. М.; СПб.; К.: Изд. дом «Вильямс», 2007. 944 с.
2. Семенов И., Кубахов П. Стратегическая инновация и маркетинг: от противоположности к единству. *Маркетинг*. 2005. № 5. С. 48-55.
3. Моисеева Н.К., Анискин Ю.П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. М.: Внешторгиздат, 1993.
4. Маркетинг промышленных предприятий. URL: <http://market-pages.ru/prikladnoymark/2.html> (дата обращения: 08.01.2019).

ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ

Баба Яссін

Науковий керівник: Величко Я.І., асистент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Робота будь-якого підприємства залежить від наявності матеріальних ресурсів. Діяльність з організації та управління закупівлями даних ресурсів спрямована на те, щоб підприємство своєчасно одержувало сировину потрібної якості, в необхідній кількості, в потрібний час, в потрібному місці, від надійного постачальника, з хорошим сервісом і за оптимальною ціною. Все це відноситься до функцій закупівельної логістики.

Існує безліч трактувань даного поняття. Деякі автори дають загальне визначення закупівельної логістики, під якою розуміють управління матеріальними потоками в процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами [1].

Інші розглядають її як процес управління не тільки матеріальними, а й інформаційними потоками (від постачальника до підприємства), який повинен забезпечувати відповідну економічну ефективність [2].

У визначенні закупівельної логістики І. Дзєбко, увага акцентується на отриманні матеріальних ресурсів і послуг необхідної якості, кількості і за вигідною ціною, в потрібний час, в потрібному місці, від надійного постачальника і з високим рівнем сервісного обслуговування [3].

Більш глибоко пояснює закупівельну логістику В.Є. Ніколайчук, який розуміє під нею управління матеріальними потоками як при матеріально-технічному забезпеченні підприємства, так і при підготовці товарів до виробничого споживання [4].

На думку Є.В. Крикавського закупівельна логістика здійснюється з метою оптимізації витратних та часових характеристик процесів, що стосуються не тільки потоку матеріалів, сировини, запасних частин в процесі їх переміщення від постачальника до сфери початкового виробничого складування, а й відповідного інформаційного потоку [5].

Аналогічної точки зору дотримуються й інші автори [6], які конкретизують функції менеджменту і враховують той факт, що закуплені матеріальні ресурси можуть як складуватися, так і бути відразу відправлені на виробництво.

Певним недоліком розглянутих трактувань сутності закупівельної логістики є відсутність згадки фінансових потоків, що виникають і супроводжують рух матеріальних потоків на етапі закупівель матеріально-технічних ресурсів і розподілу готової продукції [7].

Здійснення закупівель є найважливішою функцією будь-якого підприємства, що здійснюється на оперативному (щоденні операції із закупівлі необхідних матеріальних ресурсів) і стратегічному рівнях (процес управління виробництвом і закупівлями, взаємодія структурних підрозділів усередині підприємства і з зовнішніми постачальниками, транспортними та іншими організаціями).

Таким чином, під закупівельною логістикою слід розуміти діяльність підприємства, здійснювану на стратегічному та оперативному рівнях, спрямовану на оптимізацію матеріальних, інформаційних і фінансових потоків в процесі постачання, складування закуплених або вироблених самостійно товарів і їх підготовки до виробничого використання при оптимальних витратах. Її метою є адекватне і повне задоволення потреб виробництва в матеріалах з максимально можливою економічною ефективністю [8].

Напрямами подальших досліджень має стати визначення принципів, цілей і завдань закупівельної логістики.

Література:

1. Бажин И.И. Логистика: компакт-учебник: для студ. высших экон. учеб. завед. 2-е изд., стер. Х.: Коксум, 2004. 240 с.
2. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: навч. посібник. К.: Професіонал, 2004. 288 с.
3. Дзевко И. Экономисту о логистике: сущность, основные понятия, концепция. Х.: Консульт, 2006. 152 с.
4. Николайчук В.Е. Заготовительная и производственная логистика: монография. М.; Харьков; СПб.: Питер, 2001. 155 с.
5. Крикавський Є.В. Логістичне управління: підручник. Львів: Вид-во нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2005. 683 с.
6. Мороз О.В., Музика О.В. Системні фактори ефективності логістичної концепції постачання на підприємствах: монографія. Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2007. 165 с.
7. Галяутдинов Р.Р. Механизмы взаимодействия потоков и запасов на предприятии с точки зрения логистики. *Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент*. 2016. № 1. С. 157-163.
8. Воронкова М.А. Управление запасами как фактор стратегического развития организации. *Проблемы экономики и менеджмента*. 2016. № 1(53). С. 49-51.