

РЕПУТАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТУ У СПРИЙНЯТТІ СТУДЕНТІВ: ОСОБЛИВОСТІ СПРИЙНЯТТЯ ТА СУЧАСНІ ЗАГРОЗИ

*Прокопенко С.-М.В., здобувач вищої освіти,
sofia.maria.prokopenko@gmail.com*

*Науковий керівник: Самчук В.А., к.філос.н., старший викладач
Державний торговельно-економічний університет*

У сучасному світі освіти, репутація університету грає ключову роль у привертанні та утриманні студентів. Студентське сприйняття великою мірою визначається різноманітними факторами, що включають якість освіти, наукові досягнення, доступність ресурсів та загалом імідж навчального закладу. У даному тексті будуть розглянуті особливості сприйняття та загрози репутації університету з точки зору студентів, приділяючи особливу увагу прикладу Державного торговельно-економічного університету (ДТЕУ).

Сучасний університет – це не лише освітня установа, але й складний соціальний організм, що має власну ідентичність та репутацію. Одним із ключових аспектів його функціонування є сприйняття студентами його репутації.

Питання репутації університету стає важливим в контексті конкурентного середовища в освітній сфері. Здатність привертати і утримувати талановитих студентів визначає успіх навчального закладу та його подальший вплив на суспільство. Студенти, обираючи університет, роблять це не лише на підставі академічних можливостей, але й з огляду на репутацію, яку має дана освітня установа. Таким чином, репутація університету стає ключовим елементом його конкурентоспроможності.

В умовах жорсткої конкуренції за прихильність студентів і партнерів дуже часто саме репутація університету стає одним з перших критеріїв вибору саме того чи іншого навчального закладу [1]. Адже бренд диплома певного університету є запорукою привілейованого положення обраних для майбутнього кар'єрного успіху та лідерства.

Студенти в сучасних умовах оцінюють репутацію університету за його академічною стійкістю, якістю викладання та можливістю пристосування до сучасних тенденцій, науковими можливостями та враженнями від студентського життя. Також важливі аспекти включають рейтинг університету, відгуки випускників та можливості подальшого працевлаштування.

Можна виокремити основні загрози та переваги сприйняття репутації університету:

Загрози:

●*негативні відгуки та погана публічність*: соціальні мережі та відгуки в інтернеті можуть розголосити проблеми та недоліки університету, створюючи негативний образ серед студентів;

●*неякісна освіта*: якщо університет не забезпечить високий рівень освіти, це може призвести до втрати репутації та невдоволення студентів;

●*недостатнє використання сучасних технологій*: студенти можуть сприймати університет як застарілий, якщо не використовуються сучасні технології у навчальному процесі;

●*недостатні ресурси*: відсутність необхідних ресурсів, таких як сучасне обладнання чи актуальні підручники, також може стати загрозою для репутації. Студенти бажають мати доступ до сучасних технологій та навчальних матеріалів;

●*конкуренція із іншими університетами*: зростаюча конкуренція з іншими вищими навчальними закладами може створити тиск на репутацію та вимагати постійного вдосконалення.

●*скандали та конфлікти в університетському середовищі*: негативні події, такі як корупція, конфлікти між адміністрацією та студентами, можуть вразити репутацію;

●*проблеми із безпекою*: збільшення випадків злочинності або відсутність належних заходів безпеки можуть погіршити репутацію університету серед студентів;

●*фінансові труднощі*: бюджетні скорочення та фінансові труднощі можуть впливати на якість навчання та послуг, що негативно відобразиться на репутації;

●*загрози, такі як пандемія та війна*, можуть впливати на сприйняття через віддалене навчання та зміни в організації університетського життя. Важливо для університету вчасно реагувати та надавати студентам ефективні інструменти для успішного навчання в умовах невизначеності.

Управління цими аспектами та активна комунікація можуть допомогти університетам зберегти та поліпшити сприйняття своєї репутації серед студентів.

Переваги:

•*високий рівень викладачів та досліджень*: якщо університет має видатних викладачів та успішні дослідження, це створює позитивний імідж та привабливість для студентів;

•*сильні партнерські зв'язки*: співпраця з визначеними компаніями та організаціями може забезпечити студентам можливості стажування та робочої практики;

•*широкий вибір програм та спеціалізацій*: якщо університет пропонує різноманітні програми, це може відповідати різним потребам студентів, збільшуючи його привабливість;

•*висока рейтингова оцінка*: рейтинги та рейтингові списки також впливають на сприйняття університету. Висока позиція в рейтингах свідчить про його стабільність та якість;

•*можливості для додаткового навчання та досліджень*: успішна репутація також означає, що університет надає студентам можливості для розвитку поза навчальним процесом. Це може бути участь в дослідницьких проектах, стажуваннях чи програмах обміну;

•*успіх випускників*: репутація також пов'язана з успіхом випускників, якщо випускники університету досягають високих результатів у своїх кар'єрах або в науковій сфері, це підтверджує ефективність освітнього процесу та підвищує престиж університету.

Сучасні дослідження, які розглядають уявлення споживачів освітніх послуг про іміджеві та репутаційні характеристики закладів вищої освіти, вказують на складну структуру їх сприйняття (рисунок 1).

Функціональні елементи іміджу	Відчуття і враження	Репутаційні характеристики
<ul style="list-style-type: none"> •Освіта і підготовка у ЗВО вирізняються високою якістю •ЗВО має передову інфраструктуру, зручне розташування, обладнані лабораторії •Дослідження, здійснювані в ЗВО, є визнаними і ґрунтовними •Освітній заклад має позитивні риси, яких позбавлені інші ЗВО •«Споживча вартість» здобутої освіти цілком виправдовує інвестовані в освіту кошти •Репутація ЗВО в майбутньому лише зростатиме (немає загроз «знецінення диплому») 	<ul style="list-style-type: none"> •Бренд ЗВО викликає позитивні асоціації, приємні теплі спогади •Особистісні риси бренду ЗВО вдало вирізняють його серед конкурентів •Навчання в цьому ЗВО засвідчує Ваш особистий рівень і підкреслює соціальний статус •Досвід навчання у ЗВО не розчарує студента •Бренду ЗВО притаманні світоглядні компоненти, які вирізняють його від конкурентів у галузі •ЗВО розробляє і впроваджує інноваційні продукти, послуги і технології 	<ul style="list-style-type: none"> •Це один з найкращих брендів ЗВО у галузі •ЗВО розділяє цінності та сприяє добробуту суспільства •Бренд ЗВО є цілісним з погляду позиціонування, а освітні програми чітко диференційовані •ЗВО займає високі місця у рейтингах •ЗВО вирізняється професійністю; це бренд, вартий довіри

Рисунок 1 - Виміри та елементи структури іміджу бренду ЗВО [2]

Приклад Державного торговельно-економічного університету.

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) – це приклад вищого навчального закладу, що залучає мою увагу в контексті сприйняття та репутації. Заснований у 1946 році, він відомий своєю спеціалізацією в галузі економіки та бізнес-освіти. Репутація ДТЕУ базується на його довговічній історії, високій якості викладання та успішних випускниках, які займають важливі посади у сфері економіки та бізнесу.

Як студент, я вважаю, що позитивне сприйняття ДТЕУ серед студентів визначається кількома ключовими чинниками. По-перше, висока якість освіти, яку надає університет, підтверджується успіхами його випускників у реальному житті. Це робить ДТЕУ привабливим вибором для тих, хто прагне отримати якісні та визнані знання у галузі економіки.

Додатково, ДТЕУ вкладає значні зусилля в розвиток студентів поза аудиторією. Сприяння участі студентів в наукових дослідженнях, організація стажувань та забезпечення можливостей для розвитку лідерських навичок роблять університет привабливим для тих, хто не лише шукає знання, але й прагне особистого та професійного розвитку.

Проте, незважаючи на позитивні аспекти, загрози для репутації ДТЕУ також існують. Можливість негативного враження через недоліки в навчальному процесі, відсутність ресурсів чи конфлікти може вплинути на сприйняття студентами університету.

Загальний висновок полягає в тому, що сприйняття репутації університету визначається якістю його освітнього процесу, успіхами випускників та можливостями для розвитку студентів. Переваги позитивної репутації допомагають утримувати та приваблювати студентів, але водночас необхідно усвідомлювати загрози та активно працювати над їхнім подоланням для забезпечення стабільності та конкурентоспроможності університету.

Література.

1. Malik, R. H. A., Ahmad, J., & Bakar, R. (2017). The Role of Academic Integrity in Research Conduct: Issues and Challenges. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(6), 248-259.

2. САМЧУК, В. (2023). Академічна доброчесність і репутація університету . *·SCIENTIA·FRUCTUOSA (ВІСНИК Київського національного торговельно-економічного університету)*, 150(4), 138–152.
[https://doi.org/10.31617/1.2023\(150\)09](https://doi.org/10.31617/1.2023(150)09)