

ENVIRONMENTAL ISSUES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE FOR PROFESSIONAL PURPOSES

Blynova Neliia

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Bespalova Nataliia, Senior Lecturer

Buhai Hanna, Senior Lecturer

Alfred Nobel University,

Dnipro, Ukraine.

[*bespalova.n@duan.edu.ua*](mailto:bespalova.n@duan.edu.ua)

[*blynova.n@duan.edu.ua*](mailto:blynova.n@duan.edu.ua)

[*annavalerievna34@gmail.com*](mailto:annavalerievna34@gmail.com)

The foreign language department of Alfred Nobel University provides the professional language courses for the students majoring in «Tourism and Hospitality», «Marketing», «Trade», «International Business», «International management». Environmental issues make up the large part of every book map, for example «How green are you», «Save the planet», «Profit or principle», «The environmentalist», «Our precious planet», «Animals in danger», «Live and let live», «Environmentally friendly». Every language textbook contains various materials and assignments for organizing the learning process in the classroom to develop students' listening, speaking, reading and writing skills on the basis of ecological information obtained from the textbooks.

The main goal of such eco-classes is to teach students professional communication in English, develop problem-solving and decision-making skills. English communication skills are acquired through professional content with the principle of authenticity of the learning process.

The principal types of learning activities suggested for the ecological topics can include a wide range of assignments:

- preparing professional presentations on the topics being studied;
- case-studies and task-based activities when students solve some professional problems and formulate solutions;
- role-plays, simulations; professional discussions on ecological issues;
- listening for the professional analysis of the information received;
- listening to practical cases and doing task-based assignments;
- reading various authentic texts and preparing the students' own presentations, cases, and projects;
- writing essays, summaries, professional articles and abstracts on ecological issues in the framework of students' project work.

A great number of learning activities are based on students' work in pairs and small groups. It creates better conditions for learners' communication in English when the language is used for organizing joint efforts for solving different tasks and problems and creates conditions for cooperative learning, where every student invests his own potential of skills and knowledge into common work.

The following topics can be offered for the round-table discussions, case-studies and presentations to illustrate the modern eco-friendly business approaches:

- Tourism can contribute to the conservation of natural resources.
- Ukraine can strengthen cooperation with other countries to address global challenges such as climate change, poverty and war.
- Climate change can cause sea level rise or other acts of nature. People and infrastructure can be affected as a result, resulting in extensive damage.
- How to develop tourism responsibly to reduce the negative impact on natural resources.
- Developing and using environmentally friendly technologies.
- Business can respond to environmental issues in various ways.
- Hotels give guests the choice to reuse towels that are wet but not dirty. This saves the hotel a lot of money on cleaning bills and becomes environmentally friendly measure that saves water.
- Offices encourage people to save energy by turning off lights or to re-use paper.
- Businesses try to reduce the impact on the environment.
- The automobile industry can use more recycled and recyclable materials in its cars.
- Airlines try to cut carbon emissions from aircraft engines.
- Supermarkets are selling fish from sustainable sources and give biodegradable plastic bags to customers.
- Engineering companies can reduce pollution and waste.
- Nowadays consumers are very environmentally conscious - they don't want to buy products that are harmful to the environment.
- Parents don't want to leave a damaged world to future generations.
- The environment is one important issue in the wide area of 'corporate social responsibility'.
- Most large international companies now spend a lot of time and money promoting their 'corporate social responsibility'.
- Travellers do voluntary work to help communities or the environment.
- "Eco-tourism", voluntourism and responsible tourism are aimed at helping both the people and the environment.

As a result, the learning activities in the language textbook give opportunities for increasing the general efficiency of the teaching process.

Discussions on the global problems teach students make a significant contribution to the promotion and development of sustainable and responsible business, develop public consciousness and intercultural communication.

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ НА ЗАНЯТТЯХ З УРБООКОЛОГІЇ

*Внукова Н.В., д.т.н., проф.,
Харківський національний автомобільно-дорожній університет,
м. Харків, Україна
vnukovanv@ukr.net*

*Ричак Н.Л., к.геог.н., доц.,
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна,
м. Харків, Україна
rychak@karazin.ua*

Процес мислення розуміємо як форму відображення дійсності у психічному сприйнятті, як діяльність, результатом якої створюється пізнання об'єктивної істини. За допомогою мислення людина сприймає і розуміє події, явища, процеси. Наслідком такого розуміння є поступове розв'язання різноманітних завдань, задач, прийняття поміркованих рішень. Розрізняють різноманітні типи мислення. Під критичним мисленням розуміємо такий тип мислення, що є науковим за своєю суттю. Наукове мислення, яке постійно самовдосконалюється, забезпечує науково - технічний прогрес. Саме таке формулювання критичного мислення підтверджене Давоським форумом 2016 р., на якому було визначено, що саме критичне мислення стане однією із найнеобхіднішою навичкою для успішного майбутнього [1].

Проблема розвитку критичного мислення є одним із загальноновизнаних напрямів у закордонній педагогіці й психології. Американські психологи (G. Lindsnay, K.S. Hull, R.F. Thompson) визначили, що результатом критичного мислення є перевірка запропонованих рішень з метою визначення галузі їх можливого застосування. Вчені вважають, що критичне мислення, спрямоване не стільки на створення нових ідей, а скоріше на виявлення недоліків та дефектів у запропонованих ідеях. Як зазначає R. Paul, в найближчому майбутньому, головним капіталом буде не сама інформація, а її виробник [2]. Тобто, ефективна обробка інформації буде цінуватись вище і стане запорукою майбутнього успіху в суспільстві, а навички критичного