

Література:

1. Статистика – 2009. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2009>.
2. Статистика – 2010. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2010>.
3. Статистика – 2011. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2010>.
4. Статистика – 2012. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2012>.
5. Статистика – 2013. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2013>.
6. Статистика – 2014. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2014>.
7. Статистика – 2015. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2014-2>.
8. Концепція Державної цільової економічної програми розвитку легкового автомобілебудування на період до 2020 року (схвалена Розпорядженням Кабінету міністрів України № 25-р від 15 січня 2014 року) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/25-2014-p>.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЗА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИМИ ФОРМАМИ

Кононенко А.В.

*Науковий керівник: Остапенко О.Г., к.ю.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Суб'єктами господарювання згідно зі ст. 55 ГК України визнаються учасники господарських відносин, які здійснюють господарську діяльність, реалізуючи господарську компетенцію (сукупність господарських прав та обов'язків), мають відокремлене майно і несуть відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах цього майна, крім випадків, передбачених законодавством.

Суб'єктами господарювання, зокрема, є господарські організації – юридичні особи, створені відповідно до Цивільного кодексу України, державні, комунальні та інші підприємства, створені відповідно до господарського Кодексу, а також інші юридичні особи, які здійснюють господарську діяльність та зареєстровані в установленому законом порядку.

На підставі даних Державної служби статистики України кількість суб'єктів економіки за організаційними формами (станом на 1 лютого 2017 року без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя) викладено у табл. 1.

Кількість суб'єктів економіки України за організаційними формами

| | Усього |
|---|---------|
| 1 | 2 |
| Усього юридичних осіб | 1188598 |
| у тому числі | |
| фермерське господарство | 44441 |
| приватне підприємство | 202450 |
| державне підприємство | 3976 |
| казенне підприємство | 32 |
| комунальне підприємство | 11684 |
| дочірнє підприємство | 12254 |
| іноземне підприємство | 669 |
| підприємство об'єднання громадян (релігійної організації, профспілки) | 3317 |
| підприємство споживчої кооперації | 1235 |
| акціонерні товариства | 15183 |
| з них | 0 |
| публічне акціонерне товариство | 3108 |
| приватне акціонерне товариство | 4346 |
| товариство з обмеженою відповідальністю | 535245 |
| товариство з додатковою відповідальністю | 1400 |
| повне товариство | 1381 |
| командитне товариство | 384 |
| кооперативи | 26460 |
| з них | |
| виробничий | 2307 |
| обслуговуючий | 18176 |
| споживчий | 748 |
| сільськогосподарський виробничий | 996 |
| сільськогосподарський обслуговуючий | 1015 |
| органи влади, організації (установи, заклади) | 101146 |
| з них | |
| державна організація (установа, заклад) | 11267 |
| комунальна організація (установа, заклад) | 62194 |
| приватна організація (установа, заклад) | 1001 |
| організація (установа, заклад) громадського об'єднання | 1579 |
| асоціація | 2339 |
| корпорація | 562 |
| консорціум | 69 |
| концерн | 195 |
| спілка споживчих товариств | 323 |
| інші об'єднання юридичних осіб | 764 |
| товарна біржа | 613 |
| кредитна спілка | 1088 |
| споживче товариство | 4396 |
| недержавний пенсійний фонд | 72 |
| політична партія | 15813 |
| громадська організація | 76331 |
| спілка об'єднань громадян | 1003 |

| 1 | 2 |
|--|-------|
| релігійна організація | 24102 |
| профспілка, об'єднання профспілок | 26959 |
| творча спілка (інша професійна організація) | 294 |
| благодійна організація | 16893 |
| об'єднання співвласників багатоквартирного будинку | 26233 |
| орган самоорганізації населення | 1498 |
| Відокремлені підрозділи юридичних осіб | 45270 |
| у тому числі | |
| філія (інший відокремлений підрозділ) | 40919 |
| представництво | 4351 |

Отже, серед організаційно-правових форма суб'єктів господарювання переважають товариства з обмеженою відповідальністю та приватні підприємства, а найменшу кількість складають казенні підприємства.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ

Марченко І.Ю., Романченко К.Г.

Науковий керівник: Горова К.О., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Освітні кредити є однією з найбільш поширених форм фінансування вищої освіти в розвинених країнах. У зв'язку з цим, безліч західних досліджень в області економіки освіти присвячені аналізу інституту освітнього кредитування. Українські освітні кредити поки не є популярним серед населення джерелом фінансування вищої освіти. Можна виділити ряд причин нерозвиненості освітнього кредитування в Україні. По-перше, банки не хочуть ризикувати під час відсутності державного поручительства і призначають занадто високі ставки за освітніми кредитами, а також пред'являють жорсткі умови, що стосуються поруки і термінів кредитування. По-друге, для сімей даний фінансовий продукт є новим, що є стримуючим фактором попиту на освітні кредити. Багато сімей не готові брати кредит за існуючими не вигідним для них умов. Серед причин відмови від послуг освітнього кредитування домогосподарства виділяють наступні: незадовільні умови кредитування (розмір процентної ставки, термін кредитування), боязнь дефолту по кредиту, а також наявність грошових коштів для самостійної оплати навчання.

У зв'язку з цим, важливим завданням є виявлення попиту і оцінка потенційного попиту на освітні кредити, тобто готовність домогосподарств використовувати даний фінансовий продукт для фінансування вищої освіти. В якості основи для дослідження використовувалися дані, отримані в ході опитування старшокласників та їх батьків в 2016 році. В опитуванні взяли участь 160 сімей (учні випускних класів, які готуються до вступу до вузу, і їхні батьки). Анкети містили блоки питань про доходи домашнього господарства,