

стратегію до «ключових» функціональних стратегій разом з інноваційною та фінансовою стратегіями [3]. Значна увага приділяється інвестиційній стратегії в інвестиційному менеджменті, де розглядаються її основні напрями, процес формування інвестиційних ресурсів для її забезпечення та процес оцінювання ефективності її реалізації [4].

Важливими компонентами інвестиційного планування на підприємствах є пошук і формування варіантів капіталовкладень, визначення відносних і абсолютних розмірів їх прибутковості, встановлення можливостей фінансування за рахунок різних джерел, оцінювання надійності реалізації та можливості успіху того чи іншого варіанта інвестування. Правильність прийнятих науково-технічних рішень, пов'язаних з практичними можливостями, буде I Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Формування потенціалу економічного розвитку промислових підприємств» 17 виявлятися під час тривалого періоду сприятливого впливу інвестицій на виробництво та збут продукції, збільшення прибутку підприємства [5].

Формування інвестиційної стратегії сучасного підприємства є важливим аспектом у діяльності компанії. Ефективне використання інвестиційних ресурсів підвищує ефективність діяльності підприємства, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства, забезпечує збільшення вартості його активів. Кожне підприємство формує інвестиційну стратегію, виходячи з власних потреб в інвестуванні і враховуючи віддачу від вкладень з точки зору отримання прибутку і забезпечення соціального ефекту.

#### **Література:**

1. Поняття інвестиційної стратегії та порядок її формування на підприємстві. URL: <https://buklib.net/books/35293/> (Дата звернення: 30.10.2020)
2. Зобов О. С. Математичне моделювання інвестиційної стратегії підприємств. *Журнал : Молодий вчений*. 2014. №6 (09). С. 119–121.
3. Мартиненко М. М., Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. К. : Каравела, 2006. 320с.
4. Шляхи підвищення інвестиційної діяльності в Україні: монографія / за заг. ред. В. Г. Федоренка. Ніжин : «Видавництво «Аспект – Поліграф», 2003. 724 с.
5. Якимчук Т. В. Роль інвестиційної стратегії в діяльності підприємства. *Наукові праці НУХТ*, 2008. № 27. С. 144–145.

### **СИТУАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ СТАНУ СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА**

*Благой В.В., канд. екон. наук, доцент  
Клименко І.В., студент*

*Харківський національний університет будівництва та архітектури*

Актуальність обраної теми зумовлена тим, що в сучасних умовах

розвитку економіки особливої актуальності набувають проблеми якісної, раціональної організаційно-технічної підготовки у використанні будівельно-монтажних робіт [1].

Об'єктом аналізу є будівельна компанія – одна з перших приватних компаній, яка здійснила в Харкові великі інвестиції в будівництво якісно нової сучасної житлової нерухомості. Компанія має позитивну репутацію і завоювала довіру і повагу місцевих інвесторів.

В даний час підприємство є передовим у Харкові підприємством житлової та комерційної нерухомості. Будівництво ведеться за сучасними індивідуальними проектами з використанням нових технологій, які забезпечують принципово новий рівень якості, що гарантує стабільний попит на запропоновану нерухомість.

В таблиці 1 наведено аналіз факторів макросередовища підприємства.

Таблиця 1 – PEST-аналіз підприємства

Політика (policy)	Економіка (economy)
Ставлення уряду до підприємництва	Рівень життя населення
Антимонополярна політика	Інфляція
Податкова політика	Рівень затрат підприємства
Сертифікація товарів і послуг	Купівельна спроможність населення
	Підвищення цін постачальників
Соціум (society)	Технологія (technology)
Динаміка чисельності	Поява принципово нових видів будівництва
Зниження реальних доходів населення	Широке поширення засобів автоматизації
Міграція населення	Нові технології надання послуг
Зміна в стилі та рівні життя	Досягнення в області інноваційної обробки будівельних матеріалів
Вплив ЗМІ	

Таким чином, загальний вплив макроекономічного середовища на діяльність підприємства є негативним. Причому найбільший негативний вплив справляють економічні фактори. Високий рівень інфляції, зниження доходів населення впливають на рівень купівельної спроможності споживача і, відповідно, на його споживчі витрати.

На другому місці за ступенем впливу стоять соціальні фактори. Міграція населення у розвинуті в економічному відношенні райони, призводить не тільки до зниження чисельності населення, але й до зміни його соціального статусу. Відповідно, знижується рівень доходів споживачів та їх культурно-освітній статус. Третіми за ступенем значущості є політичні чинники. Усі спроби уряду врегулювати ринок призводить до виникнення різних обмежень у діяльності торговельних підприємств, збільшення витрат виробництва, а отже до зниження рентабельності торгівлі, зниження прибутку [2].

Позитивним впливом на діяльність підприємства можна вважати вплив науково-технічного прогресу. Широке впровадження автоматизованих систем

спрощує і покращує якість обліку, ведення і контролю виробничих процесів, що веде до зниження витрат підприємства.

Формування стратегії, найбільш ефективної і адекватної динамічним умовам зовнішнього середовища і внутрішніх можливостей підприємства, можливо з допомогою SWOT-аналізу підприємства. Першим з його складових є аналіз можливостей і загроз зовнішнього середовища компанії (табл.2).

Таблиця 2 – SWOT-аналіз «Аналіз зовнішнього середовища»

Можливості	Важливість	Ймовірність	Загрози	Важливість	Ймовірність
Розширення ринку збуту	8	0,3	Скорочення ринків збуту	8	0,6
Зниження конкуренції	9	0,5	Підвищення конкуренції	9	0,5
Зниження податків	7	0,3	Підвищення податків	8	0,8
Стабілізація законодавства	9	0,5	Дестабілізація законодавства	8	0,6
Зростання доходів населення	9	0,6	Спад доходів населення	9	0,6
Зростання соціально-культурного розвитку	4	0,6	Спад соціально-культурного розвитку населення	2	0,4
Розвиток інформаційних технологій	5	0,6	Застій інформаційних технологій	5	0,4
Можливості	24,3		Загрози	28,7	

Таким чином, виходячи з даних таблиці 2, загальний вплив макроекономічного середовища на діяльність підприємства є негативним (загрози перевищують можливості). Причому найбільш негативний вплив надають такі чинники, як збільшення конкуренції, спад доходів населення, а також скорочення ринків збуту.

### Література:

1. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доповн. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2010. 406 с.
2. Любимова Н. Р. Оптимізація розподілу фінансових ресурсів в задачі перспективного розвитку виробничо - технологічного комплексу. *Менеджмент в Україні та за кордоном*. 2009. № 4. С. 56–61.

### АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА

*Благой В.В., канд. екон. наук, доцент  
Коляда А.С., студентка*

*Харківський національний університет будівництва та архітектури*

Актуальність обраної теми зумовлена тим, що в сучасних умовах розвитку економіки особливої актуальності набувають проблеми розробки