

## **КРИТЕРІЇ ВИБОРУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ОЦІНКИ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ**

*Бондаренко М.О.*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків*

Взаємодія між людиною та мобільними пристроями та їх додатками міцно увійшла у життя людини. Дана взаємодія є дуже швидкою у розвитку сьогодні. У вік швидкого розвитку мобільних технологій виникає можливість використати останні технологічні досягнення у різних сферах людського життя.

Від якості мобільних програм залежить зручність її використання для користувачів та популярність серед цільової аудиторії програми, рейтинг, кількість завантажень, відгуки, тому важливо вчасно слідкувати за даними показниками.

Для трекінгу аналітичних показників мобільних додатків існує спеціалізоване програмне забезпечення, що дозволяє проаналізувати за обраними критеріями додаток та прийняти рішення про його успішність та майбутній розвиток.

Функціонування і ефективність діяльності ІТ-підприємств безпосередньо залежить від того, за допомогою яких інструментів здійснюється їх управління.

Різноманітність розв'язуваних в робочому процесі завдань диктують нові вимоги до всіх компонентів якісного управління. У зв'язку з цим виникає необхідність в виборі програмного забезпечення для оцінки мобільних додатків не тільки з урахуванням формальних показників його якості, а й відповідно до своїх уподобань конкретного завдання.

Мета дослідження підвищити ефективність вибору програмного забезпечення для оцінки мобільних додатків за рахунок аналізу його критеріїв.

Розглянемо основні трекінгові системи та їх характеристики.

Flurry [1]. Безкоштовна платформа для збору та аналізу статистики мобільних додатків на iOS та Android. Платформа орієнтована на збір даних про користувачів: їх дії та події. Швидко підключається через SDK. Є безкоштовний тариф із обмеженими можливостями. Кінцева вартість залежить від набору функцій.

Ключові характеристики:

- порівнює один додаток у двох операційних системах;
- збирає дані про інтереси користувачів;
- розраховує воронки продажів;
- відстежує поведінку користувачів.

AppAnnie [2]. Комплексний аналітичний інструмент для мобільних додатків, що відслідковує статистику, позиції у сторі, монетизацію та ефективність запущених рекламних кампаній. Є безкоштовний та платний тарифи.

Ключові характеристики:

- керує повним життєвим циклом програми;
- аналізує ринок мобільних програм загалом;
- відстежує конкурентів;
- підбирає ключові запити для оптимізації;
- збирає відгуки з усіх сторін;
- аналізує прибутковість товару.

AppsFlyer [3]. Сервіс мобільної атрибуції вивчення ефективності онлайн- і оффлайн-каналів збуту. Вбудовані інструменти аналітики мобільних додатків на iOS та Android дозволяють вивчати поведінку користувачів, розраховувати ROI маркетингових витрат та багато іншого.

Ключові характеристики:

- аналізує ефективність каналів залучення користувачів;
- збирає докладну статистику про програми на iOS та Android;
- збирає інформацію про поведінку користувачів;
- відстежує доходність банерів усередині додатка.

Firebase Analytics [4]. Сервіс від Google для комплексної аналітики та розробки мобільного додатка.

Ключові характеристики:

- відстеження конверсії;
- відстеження трафіку;
- відстеження шляхів користувачів до здійснення угоди;

- аналітика користувачів (DAU, MAU, Retention тощо);
- зберігання даних у хмарному сховищі;
- А/В тестування додатків;
- Можливість аналізувати та прогнозувати поведінку аудиторії.

Кожне з розглянутих програмне забезпечення може вирішувати задачу оцінки мобільних додатків але в залежності від початкових даних особи, що приймає рішення і буде обрано найкращий продукт.

Таким чином розглянуті критерії вибору програмного забезпечення для оцінки мобільних додатків допоможуть вибрати найкраще.

### **Література:**

1. Flurry – Режим доступу- <https://www.flurry.com/>
2. AppAnie – Режим доступу – <https://www.appannie.com>
3. AppsFlyer – Режим доступу – <https://www.appsflyer.com>
4. Firebase – Режим доступу – <https://firebase.google.com>