

смотря на то, что Зидан провел за “Реал” 5 сезонов – однозначно этот трансфер стоил своих денег. Именно в “Реале” Зидан стал живой легендой футбола, а также частью знаменитого “Галактикос” вместе с Фигу, Роналдо, Бэкхемом, Роберто Карлосом и Раулем. В первом же сезоне Зидан выиграл Лигу чемпионов, в финале забив невероятный гол “Байеру”. А затем было выиграно и несколько чемпионатов Испании.

Немножечко контраста. Сейчас за 8 миллионов не купишь даже среднего игрока, а чуть больше 30 лет назад на эти деньги можно было купить легенду футбола. 8 миллионов евро – такая сумма, которую “Наполи” заплатили “Барселоне”, стала рекордной на тот момент. В первый прилёт Марадоны в Неаполь его встречала огромная толпа людей. Болельщики “Наполи” подняли Марадону на руки и так пронесли его до самого города.

#### *Литература:*

1. 2x45.pro [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2x45.pro/opinions/samye-dorogie-transfery-v-istorii-futbola>.

2. kp.ru/daily [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/26713/3739163>.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ ФУТБОЛА**

*Тешнер И.С.*

*Научный руководитель: Курилко Н.Ф., доцент*

*Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

В состав экономики спорта входят многие другие науки, которые имеют как теоретический, так и прикладной характер. В круг таких дисциплин включаются науки, исследующие социально-экономические и управленческие аспекты видов спорта, маркетинговые и хозяйственно-правовые особенности физкультуры и спорта, историко-экономические особенности двигательной активности, экономику здоровья, спортивный бизнес и целый ряд других направлений.

В системе наук о спорте и спортивном предпринимательстве экономика футбола занимает особое место. Это связано со следующими обстоятельствами. Во-первых, футбол является самым популярным видом спорта в мире, он культивируется в каждой цивилизованной стране; практически везде проводятся регулярные внутренние первенства и чемпионаты. Во-вторых, экономика футбола по своим объёмам (как в стоимостных, так и в физических показателях) сопоставима со всеми остальными видами спорта; чемпионаты мира по футболу – столь же грандиозное по масштабу и доходам событие, что и Олимпийские игры. Наконец, вся индустрия футбола (включая его разновидности – футзал, пляжный, женский футбол и т.п.), и вовлечённые в его орбиту специализированные СМИ, спортооружения, лиги, федерации, производственные, торговые и сервисные предприятия, составляют одну из

значимых сфер мировой экономики, которая вкуче со спортивным туризмом год от года набирает обороты.

Нельзя также не отметить, что число футбольных болельщиков в мире беспрецедентно; ни один вид спорта не знает такого количества поклонников. Эти люди, одновременно являясь потребителями и ценителями футбольного зрелища, составляют коммерческую основу экономики футбола. Подавляющее большинство из них сами играли и продолжают играть в футбол, так как эта игра проста как всё гениальное – поставил на плоской площадке пару предметов для обозначения ворот и играй в своё удовольствие. Пропустив через своё становление, личность и физическое развитие занятия футболом, люди смолоду становятся поклонниками и фанатами данного вида спорта, так как понимают его красоту, логику, функции игроков, замыслы тренеров.

На начальных стадиях своего развития футбол представлял собой обычное развлечение и игру, способ проведения досуга. Экономика футбола в тот период делала свои первые шаги. Лишь в отдельных европейских странах во второй половине XIX века стали появляться первые организованные соревнования, футбольные федерации и надлежащая инфраструктура. В Англии и Шотландии к 1890-м годам формируются профессиональные футбольные лиги, которые становятся фундаментом для коммерческого футбола.

К началу XX века складываются определённые предпосылки для развития экономики футбола как локального, так и международного масштаба. К ним можно отнести следующие факторы: продолжительность рабочего времени в европейских и ряде других стран мира постепенно сокращается; если раньше люди трудились на предприятиях по 12-14 часов, то теперь продолжительность рабочего дня сократилась до 8-9 часов. Времени на досуг и развлечения у населения стало больше; повысились доходы и благосостояние населения за счёт научно-технического прогресса и развития поточного производства. Теперь преобладающее количество граждан могло себе позволить потратить некоторую сумму на футбольное зрелище без большого ущерба для семейного бюджета; развитие сети дорог и твёрдым покрытием, железнодорожного и автомобильного транспорта сделало возможным перемещение болельщиков вслед за своей командой, что положило начало обширной отрасли событийного и спортивного туризма; широкое распространение периодических изданий (а впоследствии радио и телевидения) сделало футбол одной из ведущих новостных тем; этот вид спорта стал популярным и обсуждаемым даже там, где этого раньше не было. Футбол стал модным и общераспространённым как в Европе, так и на других континентах.

Усложнение и расширение хозяйственных и финансовых отношений в сфере футбола привело к появлению отдельной науки, которая вбирает в себя всю совокупность исследований теоретического и прикладного характера. В более конкретной формулировке экономика футбола – это наука, изучающая пути повышения хозяйственной эффективности футбола и его вклад в развитие человеческого капитала.

Как наука экономика футбола формируется лишь во второй половине XX столетия. Подобно маркетингу и менеджменту, которые ранее не считались отдельными науками, а входили в состав экономической теории, экономика футбола получала импульс к развитию всего несколько десятилетий назад. До этого времени считалось, что с футбольной экономикой и так всё ясно – надо строить больше хороших стадионов, продавать побольше билетов на матчи, привлекать лучших футболистов высокими зарплатами.

Однако со временем изъяны такой позиции стали проявляться всё явственнее. Отсутствие научного обоснования и надлежащих исследований вносило в управление футболом значительную долю субъективизма; а это, в свою очередь, вело к неправильным решениям и ошибкам. Поэтому наиболее продвинутые страны стали формировать научные школы по экономике футбола, вводить преподавание этой дисциплины на курсах спортивных менеджеров, в университетах.

#### *Литература:*

1. vadim-galkin.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/ekonomika-futbola/ekonomika-futbola-kak-nauka>.
2. esomaat.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.esomaat.ru/ekonomika/ekonomika-futbola.html>.

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В УКРАИНЕ НА ФУТБОЛЬНЫЕ КЛУБЫ**

*Тешнер И.С.*

*Научный руководитель: Курилко Н.Ф., доцент*

*Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Сборная Украины провалила выступление на Евро-2016. Новоназначенный тренер национальной команды Андрей Шевченко встречен болельщиками в штыки. "Шахтер" не прошел квалификацию Лиги Чемпионов, а "Ворскла" и "Александрия" вылетели из Лиги Европы. Финансовый кризис клубного сообщества, начавшийся в 2014 году, лишь усиливается. Премьер-лига сократилась до 12 участников – так мало команд в высшем дивизионе ещё не было, но и из этой дюжины некоторые клубы держатся на честном слове. В Украину практически перестали приезжать легионеры. Наш чемпионат помолодел и ослабел. Трибуны на большинстве матчей полупустые. Раздутые бюджеты, зарплата в конвертах, уклонение от налогов, подозрения в "договорняках" – эти проблемы также остаются, и посвящённые в футбольную кухню предпочитают говорить о них разве что на условиях анонимности.

Но у каждого явления есть две стороны, и нынешний кризис украинского футбола способен стать отправной точкой для оздоровления и возрождения спорта №1 в Украине. Зачатки этих процессов уже прослеживаются.