

такі абрєвіатури, як lol, відносяться не тільки до цієї категорії, але також до буквенно-цифрових омофонів, таких як l8r. Респонденти використовували і замість особистого займенника I та пропускали апостроф у традиційних граматичних скороченнях допоміжного дієслова та модального або допоміжного дієслова та негативної частки. Контекстуальний текстизм включає використання емодзі, а також пунктуаційних знаків і великих літер для передачі сильних емоцій, наприклад I AM ANGRY.

Перес (2011) також описує текстові практики підлітків, додаючи, що підлітки практикують не лише скорочення слів, а й нетрадиційні варіанти написання, такі як fone (замість phone) тощо, спрощуючи таким чином досить складний англійський правопис.

Як бачимо, в англомовних текстових повідомленнях, взятих з листування підлітків і молодих людей, основні характеристики текстизму залишаються незмінними, незважаючи на групу респондентів, їхнє соціальне становище, територію проживання та найчастіше рівень освіти. А функціонування в Інтернет спілкуванні своєрідної форми літературної мови сьогодні не є прерогативою англійської. З поширенням комп'ютерних та Інтернет технологій у кожній мові світу виникають свої форми та приклади текстизму, хоча при цьому загальні закономірності їх появи залишаються незмінними.

Література:

1. Thurlow C. Generation txt? The sociolinguistics of young people's text-messaging. *Discourse Analysis Online*. 2003 (1). P.1- 27.
2. Liddy, F. An Analysis of Language in University Students' Text Messages. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 2013 (19). P. 546-561.

Меми як сучасна форма комунікації

Лі Владислав (Туркменістан)

Науковий керівник – доцент, к. пед. н. Приходько С.О.

ХНАДУ, м. Харків

Мова як засіб спілкування постійно шукає оптимальну форму передавання думки, адже більшість людей тривалий час проводять у соціальних мережах. Із розвитком інформаційних технологій ідеї, образи, об'єкти культури щоразу частіше стали виникати та поширюватися саме в просторі соціальних мереж через блоги, чати, інтернет-журнали, онлайн-трансляції тощо. Будь-яка людина сама обирає, яке джерело інформації вважати достовірним. На особливу увагу заслуговують інтернет-меми – лаконічні емоційні повідомлення, що часто є способом передавання інформації, здатні відтворити основний сенс, визначаючи важливість певної теми.

Мем – це будь-яка дотепна коротка інформація (фраза, зображення, звукоряд, відео) іронічного характеру, яка відтворює певне ставлення до якихось подій чи обставин, та поширюється в інтернеті. Як приклад – нетиповий жарт, обмовка політика, карикатура, жест, коротке відео курйозної ситуації. Найпопулярнішими є інтернет-меми у форматі зображення із влучним жартівливим текстовим поясненням.

За визначенням Вебстерівського словника, мем – це ідея, поведінка або стиль, який поширюється шляхом наслідування від особи до особи у рамках культури, часто для вираження певного феномену, теми, значення мему. Отже, меми – це не тільки смішна гіфка, фотожаба чи стікер. Мем – це своєрідна одиниця, що передає ідеї, символи чи практики за допомогою усного мовлення, графіки, рухів і т.д. У широкому сенсі мемом може бути популярний одяг, наукові гіпотези, художні твори, релігійні практики, які наслідують/якими послуговуються багато людей.

Сам термін і концепція мема були запропоновані ще у 1976 році професором оксфордського університету біологом Річардом Докінзом у праці «Егоїстичний ген». Вчений зазначив, що передавання культурної спадщини є аналогічним до передавання генів та провів аналогію між генетичною і культурною еволюцією та існуванням в останній частинок, здатних до

реплікації (самовідтворення, самокопіювання і передавання інформації), якими є гени у живій природі [1]. Тобто меми – це певна культурна інформація, яка переростає у соціальне явище завдяки передаванню від людини до людини. Термін «меме» походить не від англійського memo (пам'ять), а від терміну «меметика» (теорія еволюції культури). У вісімдесятих роках ХХ ст. з'явилася наука про меми – меметика. Вона вивчає меми крізь призму еволюційно-генетичних моделей, тобто досліджує їхнє розмноження, розповсюдження, відбір, мутації та рекомбінації. Меметика услід за Р. Докінзом розглядає меми як гени, що під час відтворення можуть мутувати.

Отже, під поняттям мем розуміємо певну смислову одиницю, що здатна передавати інформацію та відображати емоційні реакції під час спілкування. Інформаційний зміст кожного конкретного мема впливає на ймовірність, з якою його буде скопійовано.

Головна мета мема – надати емоційності повідомленню, що значно сприятиме його запам'ятовуванню й поширенню, адже саме емоційна забарвленість підкреслює вкладений у повідомлення зміст. Завданням мемів є не закріплення інформації, корисної для нас, а закріплення тієї інформації, яка дозволить їм поширюватися і відтворюватися далі.

Меми як форма комунікації виконують декілька важливих функцій:

- репрезентативна: відтворення побаченого, прочитаного чи почутого з відповідним акцентом на певній інформації;
- комунікативна: реакція на ситуацію, що породжує дискусію, а також створення особливого мовного простору, зрозумілого для певної групи;
- креативна: відтворення подій дійсності у творчому форматі з використанням сучасних онлайн-інструментів.

Інтернет-меми швидкоплинні в часі, адже вони не потребують тривалого осмислення. Інтернет-мем має характерне вірусне розповсюдження між користувачами мережі як через обмін повідомленнями, так і шляхом включення тексту чи зображень у статті, коротких відео у відеоряд. Інтернет-меми можуть

реалізуватися різними знаковими системами – і як певний текст, і як зображення. Переважна більшість текстових інтернет-мемів – це слова, словосполучення або речення, які мають граматичні ознаки звороту, однак у інтернет-комунікації трапляються текстові інтернет-меми більші за обсягом. Для зображення часто використовують малюнок, кадр з фільму, мультфільму, графічну карикатуру, шарж, фотожабу тощо

При створенні мему важливо враховувати певні принципи. Необхідною є інформаційна складова. В основі мему може бути певна фраза, спірне питання, формула, афоризм тощо. Мем – це лаконічна змістовна фраза, яка має гумористичний відтінок, зрозумілий та близький для певної групи людей. Не менш важливою є емоційна складова. Сенс мему – гумор, емоційна близькість поєднання зображення та текстової складової для певної репрезентативної групи. Також обов'язковим є наявність певного парадоксу, нового сенсу загальновідомого. Це може бути гра слів, оксюморон, метафора чи переносне значення слів, тобто ситуації, коли певне словосполучення набуває нового нетипового значення.

Успішні меми поширюються швидко і живуть довго, а неуспішні, навпаки, зникають. Якщо мем привертає увагу до його виконавця, то він житиме довше, якщо ж він відштовхує людей, то швидше зникне.

Сукупність мемів однієї особи називають меномом. Мемокомплекс – це група мемів, що живуть у симбіозі і підсилюють один одного.

Чим можуть бути корисні меми та меметика? По-перше, меном, тобто сукупність мемів характеризують людину. Мемокомплекси, якими оперує користувач, свідчитимуть про його загальні інтереси, вподобання, пріоритети.

По-друге, в інформаційних технологіях і війнах меми – це доволі поширений вид зброї. Під час президентської кампанії Д. Трампа 2016 року його штаб активно користувався цим інструментом. Передвиборчі гасла

В. Зеленського також були спроектовані з прицілом на меметичну вірусність («ні обіцянок, ні пробачень», «прийде весна, саджати будемо»).

Інтернет-меми, на відміну від неінтернетних, мають дві ключові властивості:

- значно вища вірусність (швидкість поширення інтернет-мемів просто моментальна, за лічені години мем може облетіти всю країну);
- їхній життєвий цикл коротший (швидкість поширення сприяє кількості, інтернет-меми так само швидко плодяться і витісняють одні-одних).

Для створення мемів в інтернеті з'являються нові інструменти. Зараз стрімко набуває популярності гостінг для коротких відео Tik Tok, що дозволяє накладати музику, редагувати та фільтрувати зображення. Сьогодні Tik Tok культивує цілі вірусні колонії мемів.

Через вірусність і «всюдисущість» інтернет-меми мають суттєвий вплив на естетику інформаційного поля. Вони поширюються так стрімко, що відмежуватися від них неможливо (інтернет-абстиненцію не беремо до уваги).

Причиною того, що меми все більш використовуються у спілкуванні, є те, що людям, які їх надсилають, не потрібно витратити час та розумові ресурси для підбору слів, що відображають їх настрій або реакцію на попереднє повідомлення співрозмовника. У цьому контексті перевагою мемів над смайликами та емої є те, що вони більш різноманітні та завдяки цьому можна підібрати саме той, який найбільш точно відображає емоційний стан.

Відповідно, загрозою такого використання мемів є занедбання культури спілкування, тобто все більше використовуючи картинки, люди менше будуть використовувати слова для самостійного формування думок, що може призвести до загальної деградації особистості, особливо якщо це підліток.

З іншого боку, меми змушують співрозмовників мислити неординарно для того, щоб підібрати саме такий мем, який не тільки відобразить емоції того, хто його надсилає, а й змусить інших учасників бесіди відчувати певні емоції також. Слід відзначити, що іноді трапляються випадки, коли свій емоційний

стан людини просто не може відобразити словами та інша форма подачі є просто необхідною.

Таким чином в ході роботи було встановлено, що меми, як нова форма комунікації, впливають на людину та її спілкування. Безумовно, розвиток інформаційних технологій вплинув на поширення мемів в сучасному спілкуванні та надав їм суттєво інших та нових форм. Роль мемів в сучасному суспільному житті є надто важливою. Бо вони не лише передають інформацію, хоча ця функція не є основною, вони допомагають просуванню певних ідей, поглядів чи думок. Долучаючись до політичних програм, меми беруть участь у суспільному житті. Мемі долучаються до формування громадської думки, спонукаючи нас до тих чи інших вчинків.

Проведений аналіз засвідчив, що для інтернет-мемів характерні відтворюваність, цілісність компонентів, можливість видозмінюватися та комбінуватися між собою. Емоційність як головний чинник цієї комунікативної одиниці сприяє її швидкому сприйманню та запам'ятовуванню. Здатність відображати події суспільно-політичного життя та швидко поширюватися в мережі Інтернет підкреслює те, що меми відіграють і комунікативну роль, і соціальну. Поява великої кількості мемів у просторі соцмереж є свідченням того, що інтернет-спілкування є невід'ємною ознакою комунікації сучасної людини.

Література

1. Dawkins R. The selfish gene. Oxford, England : Oxford University Press, 1976. 224 p.

Національна специфіка стилю навчання арабських студентів

Аїт Саяд Аюб (Марокко), Еттабагі Ашраф (Марокко)

науковий керівник – доц. Ж.М. Рагріна

ЗДМУ, м. Запоріжжя