

УДК 378.1**ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ
В УМОВАХ ВІЙНИ***Колій О. С., к.т.н.,**KoliiOleksandr@gmail.com**Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Проведення бойових дій завжди дестабілізує діяльність ключових аспектів мирного життя. Одним з таких аспектів є сфера освіти. Завдяки перебуванню на карантині у зв'язку з пандемією COVID-19 два останніх роки, Українська система освіти змогла в короткі терміни розпочати дистанційне навчання на територіях на яких не ведуться активні бойові дії пов'язані з протидією агресії Російської федерації проти України.

Оскільки війна любого масштабу впливає на життя студентів та на можливість продовжувати навчання. Насьогодні актуальним є наповнення навчальних сайтів університетів якісними відеоматеріалами лекцій, лабораторних, практичних робіт, що в подальшому дозволить за відсутності викладачів, студентам продовжувати навчання. Важливість збереження відеоматеріалів полягає в тому, що вони можуть носити унікальний зміст та оригінальну подачу матеріалу лектора. Це особливо стає принциповим в умовах війни, коли кожного дня є ризик того що викладач може загинути під час бойових дій або обстрілу.

В умовах обмежених ресурсів у навчальних закладах, зберігання відео-файлів лекцій та інших навчальних матеріалів потребує значних об'ємів пам'яті на сервері університету, які також можуть бути знищені авіа-бомбардуванням. Тому для зберігання та перегляду відеоматеріалів доцільно використовувати стороні сервіси найбільш поширеним з яких є YouTube.

З моменту створення YouTube в 2005 році люди завантажують 500 годин відео матеріалу щохвилини, а на сайті YouTube щодня переглядають більш 1 мільярда відео. Щорічно кількість пошукових запитів стосовно навчального контенту на відеоплатформі збільшується більш ніж на 70 %. YouTube відкрив можливість для навчання за багатьма напрямками. Студенти часто використовують YouTube у якості альтернативної форми вивчення різних дисциплін.

Незважаючи на всі зміни, які зараз відбуваються в Інтернет просторі одне залишається незмінним, YouTube як і раніше

залишається веб-сайтом з безкоштовним доступом, на якому користувачі можуть переглядати й завантажувати відеоконтент за своїм вибором.

Однією з особливостей платформи YouTube є можливість глядачам залишати коментарі до змісту відео. Ці коментарі можуть бути у формі пропозицій, критичні зауваження й коментарі. Коментарі відкриті для публіки, також користувачі можуть відреагувати на коментарі один одного, отже, спілкування й обмін знаннями через простір коментарів позитивно вплинули на процес спільного навчання.

Враховуючи кількість відеороликів на сайті, які використовуються глядачами для навчання різним навичкам, цілком можливо, що YouTube в майбутньому зможе замінити навчання студентів в аудиторії для лекційних освітніх курсів.

Дослідження показало, що використання Інтернету позитивно вплинув на академічну успішність студентів. Однієї з головних завдань при використанні Інтернету є ефективне його використання з погляду надійності інформації. [1] Для цього важливою навичкою є знаходити достовірну інформацію при мінімальних витратах часу на її пошук. Ця дія складна для нових або недосвідчених користувачів, коли вони прагнуть перевірити й оцінити надійність ресурсу. Проблема інформаційної надійності може бути знижена, підписавшись на надійні YouTube канали.

Ще одна проблема, з якої зустрічаються користувачі YouTube при використанні відео для навчання, це непостійна якість доступних відео, що приводить до неякісного навчання. Ця проблема була виявлена в дослідженні, яке було присвячено вивченню успішності студентів, які використовували відео YouTube у якості навчальних ресурсів [2]. Тому проблема неякісних навчальних відео також може бути вирішена, обмеженням показу різних відео через підписку на перевірені канали з якісним контентом замість перегляду всіх доступних відео.

Література:

1. Weller K. Trying to understand social media users and usage. The forgotten features of social media platforms. Online Inf. Rev. 2016. P. 256-264.
2. Cerna M., Svobodová L., Haviger J. Perception and Utilization of Facebook by University Students. Case Study. Academic Conferences International Limited: Sonning Common. 2017. P. 105-113.