

**МЕДІАКОМУНІКАТИВНА КОНЦЕПЦІЯ ОСВІТНЬО-
ВИХОВНОЇ РОБОТИ ПІД ЧАС ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ:
ДОСВІД КАФЕДРИ УКРАЇНОЗНАВСТВА ХНАДУ**

*Нікуліна Н.В., к. філол. наук, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Освітньо-виховний процес у закладах вищої освіти, починаючи з 2020-2021 навчального року, зазнав кардинальних організаційних змін, тому що був реорганізований у дистанційний формат. Якщо з освітнім навчальним процесом все стало всім доволі-таки зрозумілим, бо наразі вже йдеться не просто про створення навчальних дистанційних курсів, а маємо досвід і можливість вдосконалення напрацьованих матеріалів для якісного проведення навчальних занять. А от що стосується продукування виховної роботи в період дистанційного навчання, а тим паче у воєнний час, то тут ще слід напрацьовувати форми і методи реалізації виховних та інформаційних заходів.

З огляду на окреслену проблематику, маємо на меті поінформувати колег про шляхи вирішення вказаної проблеми, що вже апробовані колективом кафедри українознавства Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. Коли почалися коронавірусні обмеження і перехід на дистанційну форму навчання, колектив кафедри не обмежив виконання взятих на себе зобов'язань із виховної роботи. Ми продовжували виконувати свій план виховної роботи, однак змінили способи її реалізації, перейшовши зі спілкування наживо у медіаплощину (інтернет-сайт університету, соціальні мережі, дружні нам засоби масової комунікації), тому обраний нами спосіб проведення виховної роботи

назвали *медіакомунікативним*. Причому зауважуємо, що це не просто матеріали, викладені в мережу, де викладачі-комунікатори шляхом застосування інформаційних потоків впливають на цінності та мотиваційні установки студентів-комунікантів та прагнуть досягнути змін в поведінці молодіжної аудиторії, а двобічний діяльнісний процес обох сторін медіакомунікації.

Першим таким заходом стало віртуальне Свято української мови «Катеринин день», де спільно з викладачами кафедри та за активної участі студентів першого курсу було підготовлено та розміщено на сайті кафедри у форматі відео-концерту виступи студентів нашого університету та кафедральних юних друзів – художніх колективів дитячого ЦДЮТ №1.

Попри всі воєнні виклики і застереження, цьогоріч викладачі кафедри українознавства теж підготували до виховного плану такі інформаційно-культурні виховні медіазаходи: візуалізований контент «*Воїни Світла*» на сайті кафедри до Дня захисників та захисниць України та Дня українського козацтва; інтернет-допис «*Страда голодом*» на сайті кафедри до Дня вшанування пам'яті жертв Голодомору, спільна студентська акція «*Свічки у вікні*»; віртуальне Свято української мови «*Тобі, Україно моя, і перший мій подих, і подих останній тобі*» на сайті кафедри українознавства до дня проведення Всеукраїнського референдуму щодо Незалежності України; інтернет-допис на сайті кафедри до Дня ЗСУ «*Армія, що захищає світ*»; інтернет-виставка на сайті кафедри «*Лицарі Свободи*», присвячена Дню Героїв Небесної Сотні; до Дня рідної мови Всеуніверситетський творчий диктант «*Нас єднає українська мова й історія ХНАДУ!*»; інтернет-виставка «*Міцний як Азовсталь*» щодо героїчних боїв за «Азовсталь» у Маріуполі; візуалізований медіаконтент «*Трагедія Чорнобиля і ЗАЕС – масштабні загрози для ядерної безпеки світу*»; майстерня вишивальниці: віртуальна виставка-презентація вишиваних скарбів ХНАДУ; до Дня Перемоги над нацизмом у Другій

світовій війні інтернет-виставка «Пам'ять поколінь» (укладено з родинних фотосвітлин студентів); віртуальний університетський парад вишиванок «В орнаменті долі переплелись і на віки узорами зрослись».

З метою формування активної державницької проукраїнської позиції на сайті кафедри українознавства з 2023 року для студентів працюватиме віртуальна фільмотека «З Україною в серці», де будуть занонсовані до перегляду фільми про сучасне й минуле нашої держави, запропоновано дискусійні питання для обговорення.

Ми запланували медійну ініціативу студентам – «КРИМ. Нескорена територія України», метою якої є спільний перегляд телевізійних картин та відеороликів на кримську тематику (фільмотека «Крим. Обезводнення», «Депутате, допоможи бранцям Кремля», «Ціна анексії – життя», повнометражний документальний фільм «Крим. Як це було») з подальшим обговоренням.

Отже, у складних воєнних умовах слід не полишати виховної функції закладів вищої освіти, а розширити форми і можливості співпраці зі студентською аудиторією, окрім указаних і використовуваних кафедрою українознавства медійних засобів впливу, треба на рівні факультетів і студентського клубу стимулювати появу цікавих віртуальних інформаційних проєктів про студентське життя у форматах відео чи анімації, виконавцями яких є студентська спільнота, причому максимальну увагу в цих проєктах акцентувати на зацікавленості абітурієнтів та їхніх батьків навчанням саме у ХНАДУ.