

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

Міжсерицький В.А

*Науковий керівник: Осьмірко І.В., к.е.н., доцент
ХНПУ імені Г.С.Сковороди*

Інвестиційний клімат в економіці України в сучасних умовах досить нестабільний. Характеризується експертами як несприятливий, враховуючи несприятливий стан ключових секторів економіки, уповільнення інвестиційних процесів в країнах ЄС, нестабільність сектору банківських послуг та платіжних систем і т. ін. Важливою складовою в процесі стабілізації та відновлення економіки України є покращення інвестиційного клімату та залучення іноземних інвестицій.

Виділяють систему правових, економічних та соціальних умов, що стосовно впливають на рівень інвестиційних ризиків та прибутковість інвестицій. [1]

При проведенні аналізу інвестиційного клімату можна виділити наступні його складові:

– політична. У зазначеній складовій інвестори оцінюють ступінь державного втручання в економіку, рівень демократичних перетворень у країні та політичну стабільність.

– соціальна складова. Для інвесторів є важливим наявність злагоди в суспільстві з проблем соціально-економічного розвитку держави, соціально-психологічний стан населення, ставлення в суспільстві до приватної власності та до походження інвестицій.

– макроекономічна складова. Для інвесторів важливою є ємність національного ринку та тенденції розвитку економіки, параметри та тенденції розвитку бюджетної сфери, рівень безробіття, інфляції та ін.

– мікроекономічна складова. Інвестори звертають увагу на стан конкурентного середовища, відносини суб'єктів господарювання між собою та з органами державної влади.

– правова складова. Інвестори звертають увагу на якість і простоту законодавчого забезпечення прав власності, гарантій інвестиційної діяльності, послідовність і суперечливість законодавства, складність податкового законодавства та ін.

Відбудова України повинна відбуватися за напрямками інвестування в стійкі компанії та масштабні інфраструктурні проекти. Збільшення експорту,

збільшення ланцюжків доданої вартості в агробізнесі, налагодження виробництва екологічно чистої сировини та сприяння ІТ-стартапам створять можливості для економічного розвитку. Необхідним є залучення промислових і комерційних гігантів інших країн для відновлення економіки країни.

Першочерговим є використання досвіду розвинених в економічному плані держав та інвестування в малий та середній бізнес. Існує близько 400 000 малих і середніх підприємств (МСП) та близько 1,6 млн приватних підприємців. Разом вони становлять близько 70% загального обороту. Проте, згідно з аналізом великих вибірок МСП, що проводився місцевими консалтинговими фірмами, лише близько 60% зареєстрованих МСП насправді є діючими, тоді як приблизно 40% не ведуть регулярної комерційної діяльності. Все це за відсутності інвестування та підтримки з боку держави та комерційних гігантів. Відбудова великих промислових і комерційних підприємств, які зазнали великих руйнувань під час війни, потребують значних фінансових інвестицій. Незважаючи на масштабну участь держави в економіці, необхідно залучення інвестицій в приватному секторі.

Реформування фінансової система, використання ринку електронних грошей, розрахунків безпосередньо криптовалютою, використання спеціальних криптобірждля переведення для переведення кріпти у гривні чи долар, які потім можуть направлятися на рахунки НБУ можуть стати рішенням багатьох економічних проблем. В країнах ЄС постійно відьувається процес реформування ринку електронних грошей, ведеться робота щодо розробки стандартів врегулювання криптоактивів. Блокчейн став вагомою та невід'ємною частиною благодійництва та волонтерського руху. Фандрейзингова платформа Президента України United24 зібрала на допомогу Україні понад \$278 млн. Здійснено технічне забезпечення для U24 для збору донатів у кріпти за допомогою криптопроцесінгового софту WhitePay. Практика використання віртуальних активів, активне їх розповсюдження, змушує впорядкування нових правовідносин в цій сфері. Реформування законодавства, дозволять Україні провести технологізацію фінансових процесів, залучити багато компаній та стати топовою країною у диджитал-банкінгу.

Не варто забувати і про стартапи. 2022 рік був дуже непростим для українських стартапів. Розмір фінансування 16 з них поки не розголошується. В інші 38 стартапів вкладено понад \$724,4 млн. Однак, першочерговим є створення сприятливих умов для розвитку стартапів безпосередньо в країні. більшість тих, хто виїжджає до інших країн публікують і працюють від імені саме тих держав, де мають постійне місце знаходження. Допомогу в розвитку українських стартапів здійснюють закордонні інституції або приватні компанії. Підприємствам пропонують брати участь в акселераторах, великий потенціал має інвестиційна підтримка ідей щодо відновлення інфраструктури, екологічні проекти.

На думку фахівців, покращити інвестиційний клімат країни дозволять наступні кроки: боротьба з корупцією; створення конкурентних переваг на зовнішньому ринку та пошук іноземних партнерів; реформування фінансової системи та удосконалення фіскальної політики держави; залучення інвестицій

у найважливіші масштабні інфраструктурні проекти; фінансова підтримка інноваційних проектів та захист прав інтелектуальної власності.

Література:

1. Завадський Й.С., Осовська О.О., Юшкевич О.О. Економічний словник. URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/KONDOR/EKONOMIC_SL_2006.pdf

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Миргород Д.І.

*Науковий керівник: Дмитрієва О.І., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Зі зростанням світової економіки та глобалізації ринків, все більше людей і компаній потребують перевезення вантажів і пасажирів. Це створює великі можливості для розвитку транспортного бізнесу. Будівництво та модернізація доріг, залізниць, аеропортів та інших транспортних об'єктів вимагає великих інвестицій та участі приватного сектора. Технології, що швидко розвиваються, такі як автономні транспортні засоби, електронна комерція та інші інновації, можуть допомогти підприємцям поліпшити якість своїх послуг і підвищити ефективність свого бізнесу. Розвиток глобальної економіки і збільшення міжнародної торгівлі. Розвиток екологічної усвідомленості та необхідність поліпшення екологічної ситуації в усьому світі. Розвиток транспортного бізнесу, який заснований на використанні екологічно чистих технологій і підходів, може зіграти ключову роль у досягненні цієї мети.

Усі ці фактори підкреслюють необхідність розвитку транспортного підприємництва та забезпечення ефективності й конкурентоспроможності цього сектору.

Підприємництво на транспорті включає в себе різні види бізнесу, пов'язані з транспортом і перевезеннями. Це може бути як створення власної компанії, так і робота індивідуальним підприємцем. Підприємництво на транспорті може бути представлено наступними видами діяльності:

– Вантажоперевезення. Це може бути як міжнародний транспорт, так і перевезення вантажів усередині країни. Підприємець може придбати власну вантажівку або створити компанію, яка надає послуги вантажоперевезення.

– Пасажирські перевезення. Це може бути таксі, автобусні маршрути, чартерні автобуси або інші види транспорту, призначені для перевезення пасажирів. Підприємець може створити свою власну компанію або працювати як індивідуальний підприємець, надаючи послуги перевезення пасажирів на своєму автомобілі.