

ФОРМУВАННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ ІНОЗЕМНОГО ФАХІВЦЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ОСВІТНЬОГО ІНТЕРНЕТ-КОНТЕНТУ

Варава Ірина Миколаївна

старший викладач кафедри іноземних мов

Харківського національного університету міського господарства

імені О.М. Бекетова, e-mail: i.varava@gmail.com

У відповідь на виклики часу в системі освіти у всьому світі проходять значні трансформації, впроваджуються нові методи та технології, зокрема онлайн технології, змінюється наповнення освітнього середовища, щоб воно повністю відповідало вимогам сучасного суспільства. Підвищення якості підготовки фахівців для зарубіжних країн з метою набуття статусу конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг – одна з основних проблем сучасної української вищої освіти.

Сучасного студента важко мотивувати до пізнавальної діяльності, до власного пошуку шляхів у науковому полі інформації і комунікації. І тут може стати у нагоді Smart-освіт, за допомогою якої вважаємо необхідним формувати соціокультурну компетенцію іноземних студентів – майбутніх фахівців. Освітній інтернет-контент є важливим джерелом знань, а поняття «Smart» є головним призначенням розвитку освітніх систем. Smart-освіта передбачає модернізацію всіх освітніх процесів.

Можливості використання онлайн-ресурсів дуже широкі. За допомогою веб-ресурсів можна впроваджувати матеріали з мережі у зміст уроку; здійснювати самостійний пошук інформації у межах поставленого завдання; розвивати вміння та навички читання, використовуючи матеріали будь-якого ступеню складності, навички аудіювання на основі звукових текстів; поповнювати словниковий запас новою лексикою; вивчати культуру української мови, а

отже, розглядаючи актуальні, інноваційні технології, слід зупинитися на темі використання Інтернет-ресурсів у формуванні соціокультурної компетенції майбутніх іноземних фахівців у процесі навчання української мови.

Формування комунікативної компетенції, що є основною метою мовної підготовки у процесі навчання майбутніх іноземних фахівців, нерозривно пов'язане з соціокультурними та країнознавчими знаннями.

Соціокультурна компетенція – широке поняття, яке містить різні компоненти: соціолінгвістичний, культурологічний, лінгвокраїнознавчий, соціально-психологічний компоненти [1, с. 98].

Для здійснення діяльності з формування соціокультурної компетенції застосовуються автентичні тексти та відеоматеріали. Тексти можуть бути тематичними, країнознавчими, художніми, також можна використовувати діалоги та монологи, вірші, пісні, листи, інтерв'ю, аудіотексти бесід із носіями мови тощо.

У процесі мовної підготовки вважаємо найбільш доцільним користування Національною платформою з вивчення української мови Міністерства культури та інформаційної політики України, де зібрані в одному місці ефективні онлайн та офлайн ресурси, а також мобільні додатки з вивчення української мови.

У результаті впровадження Smart-освіти, що передбачає високий рівень використання інноваційних технологій, навчання стане доступним скрізь.

У зв'язку з розширенням міжнародних контактів, розвитком суспільства та освіти зростає потреба у комунікації, а відсутність навичок соціокультурної компетенції помітно ускладнює спілкування та взаємодію у сучасному мультикультурному світі.

Список використаних джерел:

1. Мойсеєнко Р.М. Активізація пізнавальної діяльності майбутніх фахівців засобами активних методів навчання в умовах університетської освіти. *Наукові записки. Серія «Педагогічні науки»*. Вип. 159. 2017. С. 97-103.

2. Хома Т.В. Активні методи навчання в педагогіці вищої школи. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*: зб. наук. пр. – Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2020. Вип. № 69. С. 149-152.

РОЗВИТОК ТВОРЧОГО МИСЛЕННЯ В ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ІНОЗЕМНИМ СТУДЕНТАМ

Завгородня Вікторія Вікторівна

викладач кафедри лінгводидактики

Національного університету «Одеська політехніка»

e-mail: zav.vv@ukr.net

Сучасного іноземного студента досить важко мотивувати до пізнавальної діяльності, до пошуку шляхів в сучасному полі інформації і комунікації. Відбувається це тому, що він часто відчуває значні труднощі в сприйнятті навчального матеріалу. Необхідним є навчитися самостійному пошуку, обробці, організації інформації, створенню своїх інформаційних об'єктів. І вагомим чинником стає як раз недостатньо високий рівень розвитку мислення, особливо творчого [1, с. 35]. Це стосується і вивчення української мови як іноземної.

Саме викладач дає іноземним студентам необхідну модель творчої поведінки. Його ціннісне ставлення до творчих здібностей студентів полягає в справжньому бажанні допомогти відкрити і розвинути ці здібності, тобто він прагне навчити навичкам творчого і критичного мислення, особливостей і етапів творчого процесу, а також створити сприятливе середовище для розвитку.

Існує безліч вправ, за допомогою яких можна розвинути творче мислення. Одною з основних цілей таких вправ, або інтелектуальних ігор виявляється генерування нових ідей, які потім можна оцінити і відібрати з них найбільш