

**Література.**

1. Амоша О.И. Промышленная политика Украины: концептуальные ориентиры на среднесрочную перспективу / О.И. Амоша, В.П. Виневський, Л.О. Збараська// Економіка промисловості. - 2009.-№ 13.- С.4-13
2. Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку / За ред. В.М. Геєця. - К.: Ін-т екон. прогнозув.; Фенікс,2003.-1008с.
3. Дикань В.Л. Сутнісні аспекти конкурентоспроможності національної економіки / В.Л. Дикань, О.Г. Кірдіна// Вісник економіки транспорту і промисловості.-2009.-№28.-С.5-11
4. Юсупова Т.М. Дослідження проблем вітчизняної промисловості в контексті пошуку шляхів відродження її економічного потенціалу / Т.М. Юсупова // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2013. - № 43. - С. 107-110.
5. Поддубный И.О. Теория конкурентоспособности: современное состояние и предметно-методологические аспекты развития/ И. Поддубный, Л. Поддубная//Экономика Украины.-№8.-2007.-С.52-60.
6. Стратегия инновационного развития Украины на 2010–2020 годы в условиях глобализационных вызовов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/doccatalog/list?currDir=48718>.

**КРАУДФАНДИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА**

*Гордиенко Е. А., студентка, Кобзарева А. Ю., студентка  
Научный руководитель: Шевченко И. Ю., к.э.н., доцент  
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

На сегодняшний день мировая практика хозяйствования насчитывает множество различных способов финансирования бизнеса, начиная от самофинансирования и заканчивая кредитованием с привлечением значительных сумм заемных средств. Поэтому в современных условиях необходимость постоянного финансирования бизнеса заставляет субъектов хозяйствования активно конкурировать за благосклонность инвесторов, используя при этом нетрадиционные пути привлечения средств.

Одним из наиболее перспективных путей привлечения средств для финансирования бизнеса в последние годы стал краудфандинг.

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowd funding, crowd – «толпа», funding – «финансирование») – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций [1].

Именно этот вид коллективной финансовой помощи стал ведущим в странах Западной Европы и Северной Америки, что в значительной мере поспособствовало их стремительному социально-экономическому развитию.

Таким образом, целью данного исследования является изучение краудфандинга как инновационного пути привлечения средств для финансирования бизнеса и определение перспектив его развития в Украине.

Проблема финансирования бизнеса имеет место во многих странах мира и Украина не является исключением. При этом инновационный путь для решения данного вопроса может послужить платформой для поднятия предпринимательской деятельности на более высокий уровень развития.

Целью краудфандинга является привлечение максимального количества людей, для того, чтобы они вложили какую-либо сумму денежных средств в финансирование определенного проекта. Как же сделать так, чтобы люди хотели отдавать свои деньги для реализации предпринимательской идеи?

Стандартный алгоритм привлечения средств для финансирования бизнеса с использованием краудфандинга включает такие этапы:

- формирование нестандартной (креативной) идеи;
- осуществление маркетинговых исследований;
- обеспечение качественной рекламы проекта;
- формирование просьбы о предоставлении финансовых средств (при этом, важной особенностью краудфандинга является то, что от каждого инвестора требуется отчуждение незначительных средств);
- постепенное создание проекта по мере поступления средств;
- обеспечение доступности инвесторов к информации о результатах реализации проекта.

Как свидетельствует мировая практика, краудфандинг получил широкое распространение в финансировании таких сфер деятельности как:

- бизнес и предпринимательство (общая сумма собранных средств составила 6,7 млрд. долларов США);
- социальные инициативы (общая сумма собранных средств составила 3,1 млрд. долларов США);
- кино и театральное искусство (общая сумма собранных средств составила 2,0 млрд. долларов США);
- недвижимость (общая сумма собранных средств составила 1,0 млрд. долларов США);
- музыка и звукозапись (общая сумма собранных средств составила 0,8 млрд. долларов США) [2].

Перспективы развития краудфандинга в Украине достаточно велики. Не смотря на то, что данный путь привлечения финансовых средств для ведения предпринимательской деятельности только начинает набирать обороты, уже существуют некоторые успешные украинские стартапы, среди которых:

- LaMetric (собрано 369 тыс. долларов США);
- Petcube (собрано 251 тыс. долларов США);
- iBlazr (собрано 156 тыс. долларов США);
- Tap4Parking (собрано 13,5 тыс. грн.);
- Zelenew (собрано 84 тыс. грн.) [2].

По мнению экспертов, широкому распространению краудфандинга в Украине препятствуют как субъективные, так и объективные причины.

Во-первых, одной из главных проблем повсеместного внедрения краудфандинга как пути привлечения средств для финансирования бизнеса

является то, что в Украине нет специального законодательства, которое регулировало бы краудфандинг как вид деятельности, поэтому у получателя средств могут возникнуть сложности с налогообложением и различными формальностями. Во-вторых, в Украине пока недостаточно возможностей для легкого и быстрого способа перевода денег через Интернет. В-третьих, уровень доверия в обществе невысок, а ведь философия краудфандинга зиждется на взаимной ответственности и социальном участии [3].

### **Литература.**

1. Сетевая энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Краудфандинг>. – Заглавие с экрана.

2. Инвестиционный портал Inventure [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://inventure.com.ua/news/ukraine/kraudfanding\\_v\\_ukraine\\_s\\_miru\\_po\\_dollaru](https://inventure.com.ua/news/ukraine/kraudfanding_v_ukraine_s_miru_po_dollaru). – Заглавие с экрана.

3. Развитию краудфандинга в Украине в основном мешает отсутствие законодательства и способов быстрого перевода средств через Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itexpert.org.ua/rubrikator/item/24392-razvitiyu-kraudfandinga-v-ukraine-v-osnovnom-meshaet-otsutstvie-zakonodatelstva>. – Заглавие с экрана.

## **РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ**

*Гуцалюк О. І., асистент*

*Національний транспортний університет*

Податкова система - це сукупність податків, зборів, інших обов'язкових платежів і внесків у бюджет і державні цільові фонди, що діють у встановленому законом порядку. Сутність, структура і роль системи оподаткування визначаються податковою політикою, що є виключним правом держави, що проводить її в країні самостійно, виходячи із задач соціально-економічного розвитку. Через податки, пільги і фінансові санкції, а також обов'язки й відповідальність, що виступають невід'ємною частиною системи оподаткування, держава висуває єдині вимоги до ефективного ведення господарства в країні [2].

Свої варіанти податкової реформи представили Міністерство фінансів і Комітет Верховної Ради з питань податкової та митної політики. В таблиці 1 представлено існуючу податкову систему і три варіанти її реформування [4].

Перший етап податкової реформи закінчено. Проведена бюджетна та податкова децентралізація: частину податкових повноважень і доходів віддана на місця, в результаті доходи місцевих бюджетів збільшилися на 40 %, а кількість податків скорочено з 22 до 11.

Податкове навантаження з підприємств хочуть зняти, то працівникам доведеться платити більше податків. Уряд пропонує встановити ставку податку на доходи фізосіб на рівні 20 %. Зараз залежно від рівня доходу - від 15 до 20 %, і максимальну ставку платять лише 2 % багатого населення.