



Рисунок 1. Спрощений алгоритм роботи з порталом «Економічні ігри»
(складено автором)

Перевагою використання цього порталу є те, що у процесі навчання не потрібні комп'ютерні класи, оскільки студенти можуть отримати доступ до ігор шляхом вводу логіну та паролю на будь-якому обладнанні, будь то телефон або ноутбук, планшет.

Таким чином, комп'ютерна симуляція є новітнім методом навчання, що поєднує розгляд конкретної бізнес-ситуації з використанням комп'ютерних технологій. Цей метод є інтерактивним і відповідає європейській та світовій практиці навчання студентів в умовах штучного створення реальних бізнес-ситуацій. Проведення занять з використанням комп'ютерних симуляцій сприятиме підвищенню рівня зацікавленості студентів, глибшому пізнанню ними специфіки майбутньої професії, розвитку аналітичних здібностей.

Перелік посилань:

1. Ермакова Т. И. Проведение занятий с применением интерактивных форм и методов обучения : учеб. пособие / Т. И. Ермакова, Е. Г. Ивашкин. – Нижний Новгород, 2013. – 158 с.
2. Ecole nationale de l'aviation civile [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.enac.fr/en>. – Назва з екрану.
3. Online Classroom Games for Teaching Economics [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://economics-games.com/> – Назва з екрану.

МЕТОД «CASE-STUDY» ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

*А.А. Нізнік, аспірант
Національний транспортний університет, м. Київ*

Сучасна концепція економічної освіти передбачає підвищення значущості активних форм освітньої діяльності. Модернізація освіти вимагає пошуку нових ефективних форм і методів навчання. Одним з ефективних методів активного навчання є кейсовий метод.

Мета методу «case-study» – спільне зусилля груп студентів проаналізувати ситуацію – випадок, що виникає при конкретному положенні справ, і виробити практичне рішення; закінчення процесу – оцінка запропонованих алгоритмів і вибір кращого в контексті поставленої проблеми.

Метод «case-study» найбільш широко використовується в навчанні економіки і бізнес-наук за кордоном. Вперше він був застосований в навчальному процесі в школі права Гарвардського універ-

ситету в 1870 році; впровадження цього методу в Гарвардській школі бізнесу почалося в 1920 році. Перші збірки кейсів були опубліковані в 1925 році в Звітах Гарвардського університету про бізнес.

В даний час в світовому науковому співтоваристві успішно співіснують дві класичні школи «case-study» – Гарвардська (американська) і Манчестерська (європейська). В рамках першої основний завданням навчання ставиться пошук єдиного вірного рішення, другий – акцентує увагу на багатоваріантності вирішення проблеми [1].

Кейс не пропонує учням проблему у відкритому вигляді, а учасникам навчального процесу належить виокремити її з тієї інформації, яка міститься в описі кейса.

Інформація, що міститься в кейсі проблема не має однозначного вирішення; суть методу в тому і полягає, щоб з безлічі альтернативних варіантів відповідно до вироблених раніше критеріями вибрати найбільш доцільне рішення і розробити практичну модель його реалізації.

Таким чином, кейс-технології розвивають вміння:

- аналізувати і встановлювати проблему;
- чітко формулювати, висловлювати та аргументувати свою позицію;
- спілкуватися, дискутувати, сприймати і оцінювати вербальну і невербальну інформацію;
- приймати рішення з урахуванням конкретних умов і наявності фактичної інформації.

Кейс-технології допомагають:

- зрозуміти, що найчастіше не буває одного єдиного вірного рішення;
- виробити впевненість в собі і в своїх силах, відстоювати свою позицію і оцінювати позицію опонента;
- сформувати стійкі навички раціональної поведінки і проектування діяльності в життєвих ситуаціях [2].

Робота групи з кейсом ділиться на кілька етапів: уявлення кейса викладач; індивідуального вивчення кейс кожен член група; розробка варіантів індивідуальних рішень; обговорення варіантів індивідуальних рішень в кожній підгрупі; підготовка до обговорення та дискусія. Викладач як би передає свої повноваження студентів, його керівна роль зводиться до мінімуму.

На відміну від інших видів семінарських і практичних занять при використанні кейс-методів не можна виставляти оцінки за бальною системою – досить відзначити ступінь участі студентів в роботі. Результат застосування методу повинен бути не тільки отримання знань і формування практичних навичок, а й розвиток системи цінностей студенти, професійні позиції, життєві установки.

На закінчення слід зазначити, що застосування кейсів має бути методично, організаційно і педагогічно обґрунтованим і забезпеченим. Безперечно, функціональне поле кейсів відкриває широкі можливості для використання і доповнює традиційні класичні методи навчання економічних дисциплін. Використання кейсів в викладанні економічних дисциплін – це ще один крок до інтеграції української системи освіти в світовий освітній простір.

Перелік посилань:

1. Долгоруков А. Метод кейс-стаді як сучасна технологія професійно-орієнтованого навчання [Електронний ресурс] / А. Долгоруков. – Режим доступу : <http://www.vshu.ru>.
2. Андюсов Б. Кейс-метод як інструмент формування компетентностей / Б. Андюсов // Директор. – 2010. – № 4.

ВИВЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ІЗ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

О.А. Островська, канд. екон. наук, доцент

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Світова економіка стрімко набуває ознак нової моделі розвитку, головним чинником економічної динаміки за якої слугують інновації, покликані сприяти підвищенню ефективності бізнесової діяльності. За таких умов національна економіка також потребує змін, які б стали передумовою інтенсифікації потоку інновацій та усували б перешкоди для реалізації інноваційного сценарію розвитку, зумовлені нестачею інвестиційних ресурсів і високими ризиками інвестування. Дефіцит ресурсів обумовлений, серед іншого, несвоєчасним фінансуванням інвестиційних проектів. Однією з причин недофінансування таких проектів є неефективне управління корпоративними фінансами, зокрема, – брак використання інноваційних підходів у фінансовому менеджменті. Тому в умовах глобалізації економічного розвитку та інтеграції економіки України в європейський простір, чинні на вітчизняних підприємствах підходи до управління корпоративними фінансами потребують суттєвих змін.