

Тоді як респонденти не вважають доступну ціну на продукцію ПАТ «ХТЗ» достатнім аргументом для прийняття рішення про купівлю тракторів даного виробника (табл. 2).

Таблиця 2

Бальна оцінка фермерами продукції виробників тракторної техніки*

Критерії вибору	Бальні оцінки критеріїв за виробниками				Разом балів
	ВмТЗ	МТЗ	ХТЗ	Китай	
Доступна ціна	0	0	0	1	1
Надійність	11	3	0	0	14
Якісний сервіс	0	0	0	0	0
Простота ремонту	1	2	1	0	4
Інше	1	1	0	0	2
Всього	13	6	1	1	21

* результати опитування керівників фермерських господарств, проведеного в рамках Міжнародної сільськогосподарської виставки «ІнтерАГРО», яка проходила у м. Києві з 27 по 30 жовтня 2015 року

Як бачимо, нині за критерієм «доступна ціна» продукція ПАТ «ХТЗ» поступається тракторам китайського виробництва.

АНАЛІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ ТРАКТОРНОЮ ТЕХНІКОЮ

Середа Н.В.

Науковий керівник: Шевченко І.Ю., к.е.н.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Основними покупцями тракторної техніки в Україні були та залишаються сільськогосподарські підприємства, в тому числі фермерські господарства.

Метою дослідження є аналіз і виявлення закономірностей забезпеченості вітчизняних фермерських господарств тракторною технікою.

Інформаційною базою дослідження є результати опитування керівників фермерських господарств, проведеного в рамках Міжнародної сільськогосподарської виставки «ІнтерАГРО», яка проходила у м. Києві з 27 по 30 жовтня 2015 року.

Дані рис. 1 свідчать, що за останні 6 місяців вітчизняну техніку частіше купували фермерські господарства з площею понад 3000 га, імпортну ж техніку частіше за все купують фермерські господарства площею понад 9000 га.

Дані рис. 2 свідчать про те, що найбільшу популярність серед керівників фермерських господарств мають трактори ПАТ «Мінський тракторний завод» (близько 56%) і трактори китайських виробників (близько 36%).

При цьому, найбільш забезпеченими тракторною технікою є вітчизняні фермерські господарства площею понад 9000 га, а також фермерські господарства площею від 3000 га до 6000 га.



Рисунок 1 – Залежність тракторної техніки, що придбається, та періодичності її придбання від площі фермерських господарств

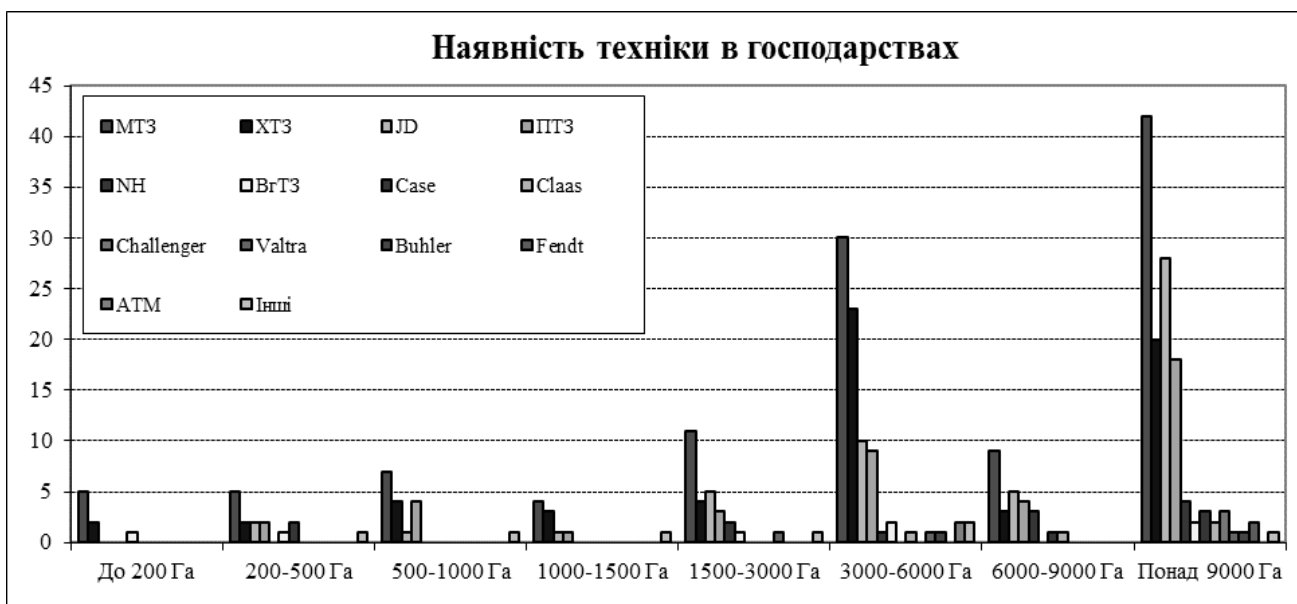


Рисунок 2 – Наявність тракторної техніки в залежності від площі фермерських господарств

Різняться й вимоги до тракторної техніки в залежності від розміру фермерських господарств, що наглядно показано на рис. 3.

Як бачимо з даних рис. 3, нині основними вимогами керівників фермерських господарств до тракторної техніки є «надійність», «доступна ціна», «економічні показники», «продуктивність», «якість сервісу», «універсальність», «техобслуговування» і «комфортність кабіни».



Рисунок 3 – Розподіл вимог до тракторної техніки в залежності від площі фермерських господарств

УПРАВЛІНСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ В СИСТЕМІ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Силка А.А.

*Науковий керівник: Кирчата І.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Ефективність збереження конкурентного потенціалу підприємства залежить від якості та своєчасності прийняття рішень, які ґрунтуються на результатах оцінки. Управлінське рішення представляє собою результат вибору із сукупності альтернативних варіантів єдиного, який є одним з правильних у конкретних умовах господарювання.

Управлінський потенціал підприємства характеризується здатністю його системи управління забезпечувати стійке становище на ринку, а також сприяти економічному розвитку.

Він визначається рівнем прогресивності організаційної структури управління підприємством, якістю організації виробництва і праці, методів і засобів управління персоналом.

Управлінський потенціал підприємства забезпечує ефективність конкурентного потенціалу, яка досягається завдяки гнучкості керівництва на всіх стадіях управління, його творчої активності та здатності приймати рішення в умовах ризику та невизначеності, а також вміння адекватно реагувати на ці зміни.

Крім того, управлінський потенціал підприємства в структурі конкурентного потенціалу слід розглядати як основний її компонент. Інші складові конкурентного потенціалу є підпорядкованими категоріями, оскільки виконують ролі об'єктів управління.