

особливість кожної сім'ї, кожної дитини. І хоча державне економічне забезпечення сімей, що взяли на виховання дітей є більш достатнім, ніж навпаки, воно не може врахувати ті випадки, коли сім'я потребує термінової точкової допомоги: хвороба дітей чи батьків, участь дітей у конкурсах та змаганнях, які, як правило, є фінансово затратними, додаткове оздоровлення дитини, придбання засобів реабілітації та дозвілля. Такі складові можуть доповнювати благодійні фонди та організації, які працюють в інтересах дітей.

Таким чином, на сьогодні не може існувати більш ефективного механізму вирішення економічних проблем у суспільстві, у тому числі в альтернативних формах сімейного виховання дітей-сиріт, як частки суспільства, як через викорінення проявів монополізму держави та формування ефективного конкурентного порядку на основі співпраці державних органів та інституцій громадянського суспільства в інтересах кожної особистості чи соціальної групи.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ПРИ ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

*Пішенін І. К., д.е.н.
Департамент інтеграції освітніх програм*

У сучасних умовах політичної та економічної нестабільності однією з основних галузей, здатних функціонувати, незважаючи на жорсткі умови, є транспортна галузь. При значному дефіциті зовнішніх комунікацій та необхідності задоволення всіх споживчих запитів роль транспорту як галузі особливо зростає. Однак, функціонування транспортних підприємств ускладнене наявністю великої кількості факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, які швидко та непередбачено змінюються.

Такі тенденції значно підвищують актуальність ефективного формування стратегічного потенціалу транспортного підприємства, оскільки результати досліджень свідчать про те, що більшість таких підприємств протягом досить великого періоду не досягають своїх стратегічних цілей. З іншого боку, в таких умовах для транспортних підприємств виникають нові можливості, пов'язані з налагодженням підприємницьких відносин з іншими державами, ослабленням конкуренції через відхід багатьох гравців з регіонального транспортного ринку, змінами цінової та податкової політики.

В умовах невизначеності та швидких змін факторів довкілля транспортні підприємства для забезпечення свого розвитку повинні не просто використовувати стратегічне управління, а формувати свій стратегічний потенціал як можливості досягнення стратегічних цілей, що підтверджує актуальність та своєчасність дослідження.

В основі сучасної концепції формування стратегічних можливостей

підприємства лежать фундаментальні дослідження таких зарубіжних вчених, як Д. Аакер, І. Ансофф, Р. Акофф, М. Армстронг, К. Боумен, Р.М. Грант, П. Друкер, Б. Карлофф, Ж. Ламбен, М.Х. Мескон, Р. Мінцберг, М. Портер, А. Томпсон, Р. Хамел. Сформульовано комплексний підхід до формування стратегічного потенціалу транспортного підприємства – підхід, який на основі вдосконалення теоретичних положень управлінських концепцій стратегічного управління, управління стратегічним маркетингом та управління потенціалом дозволяє поєднувати сучасні підходи щодо структуризації, формування, оцінки та використання стратегічного потенціалу підприємства. Розроблена концепція формування стратегічного потенціалу підприємства як комплексна науково-обґрунтована ідея використання зовнішніх та формування внутрішніх можливостей підприємства у галузі досягнення стратегічних цілей дозволяє удосконалити систему формування стратегічного потенціалу з точки зору використання зовнішніх та формування внутрішніх можливостей підприємства.

Виділення процесів формування та використання двох окремих взаємопов'язаних елементів стратегічного потенціалу – зовнішнього та внутрішнього потенціалів, є логічним поєднанням сукупності елементів та процесів формування стратегічного потенціалу транспортного підприємства на організаційному, функціональному, процесному та методологічному рівнях. На основі аналізу та синтезу існуючих наукових підходів обґрунтовано визначення елементів об'єктної та суб'єктної складових внутрішнього стратегічного потенціалу транспортного підприємства: трудового, фінансового, інноваційного, управлінського, організаційного, кадрового та маркетингового потенціалів.

Архітектура формування стратегічного потенціалу включає механізм формування та вибору стратегічних цілей транспортного підприємства та модель процесу формування зовнішніх стратегічних цілей підприємства на основі його зовнішнього стратегічного потенціалу.

СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ РОЗВИТКУ СТРАХОВИКА

*Плиса В.Й., к.е.н., професор
Львівський національний університет імені Івана Франка*

В умовах посилення конкуренції між суб'єктами страхового підприємництва вагомим значення набувають практичні підходи до управління їхнім фінансовим потенціалом розвитку. При цьому зазначений напрям менеджменту є підґрунтям таких елементів як управління якістю страхових продуктів, розробка та просування асортименту нових страхових послуг тощо.