

АНАЛІЗ СУТНОСТІ ТА СКЛАДУ ПОНЯТТЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АТП

Овчаренко А.Г., аспірант

*Науковий керівник: Криворучко О.М., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Роль логістики зростає з кожним роком під впливом глобальних тенденцій, таких як постійне зростання споживчого попиту, що призводить до збільшення асортименту продукції та ускладнення логістичної інфраструктури. У теперішній час дуже стрімко почали розвиватись торговельні підприємства, які успішно керують логістичними процесами, завдяки чому займають вигідні ринкові позиції порівняно з великими та міжнародними компаніями, оскільки здатні задовольнити попит споживачів завдяки вдало налаштованому логістичному процесу.

Однією з основних функціональних областей логістики є транспортування продукції. Споживачеві потрібен якісний товар в потрібній кількості, в потрібному місці, в потрібний час і доставлений з мінімальними витратами. Саме тому виникає необхідність в забезпеченні якості логістичних процесів на АТП.

Особлива увага питанням теорії і практики логістики та логістичної діяльності приділена у працях таких науковців як Б.А. Анікіна, Д.Дж. Бауерсокса, А.М. Гаджинський, М.Ю. Григорак, Т.Г. Дудар, А.Г. Кальченко, Є.В. Крикавського, Л.Б. Миротина, Т.Н. Скоробогатова, Н.А. Стрижиченко, К.М. Таньков, Н.М. Тюріна, Н. Чухрай [1-13] та ін.

Однак в динамічному розвитку автотранспортної галузі необхідним є аналіз та узагальнення поняття логістичної діяльності АТП. Тому, метою даної дисертаційної роботи є подальший розвиток теоретичних та методичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення якості логістичної діяльності АТП.

В сучасних ринкових умовах роль логістики має високе значення, адже її головна мета пошук можливостей скорочення витрат заради отримання прибутку. Логістика дозволяє зв'язати економічні інтереси виробника продукції та її споживача. В умовах ринку, у міру виникнення і розвитку нових організаційних форм, що реалізують процеси руху товару, все більшого значення набувають забезпечення логістичних процесів взаємодії підприємств-виробників, споживачів, посередників, складів і транспорту. Логістика є не тільки

інструментом для досягнення кінцевого економічного результату, а й засобом, що дозволяє розвивати економічні та технологічні взаємозв'язки, покращувати якість одержуваного результату.

При розгляді питань логістичної діяльності АТП необхідно розглянути поняття «логістики», «логістичного процесу», «логістичної операції», «логістичного сервісу», «логістичного обслуговування», «транспортного обслуговування», «логістичний підхід».

Логістика - це планування, управління, контроль і регулювання руху матеріальних і пов'язаних із ними інформаційних потоків в просторі і часі починаючи від їх первинного джерела і закінчуючи місцем кінцевого споживання [5, с. 11].

Більшість дослідників розглядають логістичну діяльність через реалізацію логістичних функцій, які в свою чергу поділяються на логістичні процеси та логістичні операції.

Логістичний процес – це організована в часі послідовність виконання логістичних операцій, що дозволяє досягти задані цілі. До логістичних процесів належать процеси, що пов'язані зі зміною параметрів простору (розміщення), часу, форми, властивостей логістичних потоків [7, с. 8].

Логістичні операція – це частина логістичного процесу, що виконується на одному робочому місці або з допомогою одного технічного засобу; це сукупність дій, спрямованих на перетворення логістичних потоків, що не підлягає декомпозиції [7, с. 9].

Сукупність нематеріальних логістичних операцій, що забезпечують максимальне задоволення попиту споживачів у процесі управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками найбільш оптимальним, з точки зору витрат, способом є логістичний сервіс [4]. «Припущення різних комбінацій логістичних послуг споживачам обладнання відповідно до існуючими способами його використання протягом всього терміну експлуатації» [11, с. 68]. При цьому логістичне сервісне обслуговування послуг споживачів може здійснюватися виробником, торгово-посередницькою структурою, а також спеціалізованими транспортно-експедиційні фірмами. це залежить від виду логістичної системи, рівня вимог споживачів та постачальника стратегії.

Основою логістичного обслуговування споживачів, виступає сукупність управління всіма матеріальними потоками, що дозволяють постачати потрібну продукцію в необхідному кількості та

необхідному якості в потрібному місці в призначений час для заданого числа споживачів з мінімальними витратами.

Отже, в визначенні поняття логістичного обслуговування акцентується увага на цілях обслуговування споживачів, досягнення яких пов'язане з реалізацією логістичних підходів.

Логістичний підхід до об'єкта управління, інструменти і методи логістики застосовуються в самих різних областях менеджменту. Наявність логістичного підрозділу в компанії вже не є чимось незвичайним, а розглядається як обов'язкова складова оргструктури успішного підприємства. Область компетенції фахівців в сфері логістики охоплює управління найрізноманітнішими об'єктами - документообіг, людські потоки, інформаційні, фінансові та товарно-матеріальні. Саме управління товарно-матеріальними потоками, їх оптимізація є найбільш поширеними завданнями менеджменту в середовищі комерційних підприємств [13, с. 10].

Сферою практичної реалізації логістичного підходу виступає логістична діяльність підприємства. Логістичну діяльність суб'єктів господарювання частина науковців розглядає як практичну реалізацію комплексних логістичних функцій та елементарних логістичних операцій [12, с. 56].

Комплексні логістичні функції поділяють на:

- базисні (постачання, виробництво, збут);
- ключові (підтримування стандартів обслуговування споживачів, управління закупівлями, транспортування, управління запасами, управління процедурами замовлення, управління виробничими процедурами, ціноутворення, фізичний розподіл);
- підтримуючі (складування, вантажопереробка, захисне пакування, забезпечення повернення товару, забезпечення запасними частинами й сервісне обслуговування, збір зворотних відходів, інформаційна комп'ютерна підтримка).

Отже, метою логістичної діяльності є об'єднання інтересів виробників, постачальників та споживачів, за її основними напрямками: вдосконалення параметрів вхідних потоків ресурсів на основі вдосконалення зв'язків із постачальниками; вдосконалення внутрішніх потоків, тобто результатів та узгодженості дій підрозділів підприємства; вдосконалення зв'язків із споживачами, забезпечення найбільш точного відповідності вихідних потоків товарів і послуг з їх вимогами.

Література.

1. Анікіна Б.А. Логістика. Учбовий посібник / Б.А. Анікіна. – М. : ИНФА-М, 1999. – 327 с.
2. Баурерсокс Д. ДЖ. Логістика / Д. ДЖ. Баурерсокс, Дейвид Дж. К. ; пер. с англ. – 2-е вид. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.
3. Гаджинський А.М. Основи логістики : учб. посібник / А.М. Гаджинський. – М., 1995. – 122 с.
4. Григорак М.Ю. Логістичне обслуговування / М.Ю. Григорак, О.В. Карпунь. – К. : Нац. Авіаційний ун-т, 2010. – 132 с.
5. Дудар Т.Г. Основи логістики : навч. пос. / Т.Г. Дудар, В.В. Волошин. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 169 с.
6. Кальченко А. Г. Логістика : підручник / А.Г. Кальченко. – К. : КНЕУ, 2003. - 284 с.
7. Крикавський Є.В. Логістика. Основи логістики / Є.В. Крикавський. – Львів : Нац. Ун-т «Львівська політехніка», 2006. – 456 с.
8. Миротин Л.Б. Логістика: обслуговування споживачів : підручник / Л.Б. Миротин, В. Є. Ташбаєв, А.Г. Касенов. – М. : ИНФА-М, 2002. – 190 с.
9. Скоробогатова Т.Н. Логістика / Т.Н. Скоробогатова. – 2-е изд. – С. : ООО «ДиАйПи», 2005. – 86 с.
10. Стрижиченко К.А. Моделі управління транспортно-логістичним обслуговуванням підприємств торговельної мережі http://nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vdie/2008_1_2/files/26/pdf.
11. Таньков К.М. Логістика / К.М. Таньков, Ю.О. Леонова, О.В. Бахурець. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 132 с.
12. Тюріна Н.М. Логістика : навч. посіб. / Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 392 с.
13. Чухрай Н. Логістичне обслуговування / Н. Чухрай. – Львів : Нац. ун-т «Львівська політехніка», 2006. – 292 с.