

ЗВО можуть встановлювати вимоги до формату: електронний файл з електронним підписом (ЕЦП) або ж написаний від руки із підписом та відсканований лист. Однак, з огляду на максимальну діджиталізацію вступної кампанії, процедура подання особистих документів, у тому числі і мотиваційний лист, в 2022 році буде спрощена. Мотиваційні листи будуть подаватись через систему ЄДЕБО разом з заявою на вступ.

Приєм для здобуття освітнього ступеня бакалавр на основі МС, ФМБ, МБ та Приєм в магістратуру не мають суттєвих відмінностей від описаних процедур Приєму на основі ПЗСО.

Отже, методика та підходи зрозумілі. Залишається лише подати заяву, мотиваційний лист та результати іспиту в обраний університет в електронному вигляді через систему ЄДЕБО.

УДК 378.14.014.13

УНІВЕРСИТЕТ НОВОГО ПОКОЛІННЯ, ЯК НОВИЙ ТРЕНД ОСВІТИ

*Федотова І.В., д.е.н., доцент,
irina7vf@gmail.com*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

В даний час у багатьох розвинених країнах світу за перспективну модель розвитку національної економіки взято модель «економіки знань» або «інтелектуальної економіки», покликаної в довгостроковій перспективі забезпечити динамічний розвиток промисловості та інших галузей народного господарства за допомогою підвищення ролі та вкладу науки в інноваційний розвиток країни.

Як показує світова практика, вищі навчальні заклади (університети) найкраще справляються із завданням комплексного інтегратора наукомістких розробок і технологій, стаючи майданчиками забезпечення економічної переваги держав на регіональному та глобальному рівнях, оскільки мають необхідну ресурсну базу для забезпечення взаємодії різних типів діяльності, постійний приплив активної молоді, а також мають необхідний потенціал для створення фахівців у нових галузях знань і професій, що відповідають змінам запитів економіки та суспільства. Світовий досвід показує, що освіта, наука і засновані на них інноваційні технології завжди були ключем до економічних та соціальних успіхів,

фундаментом сталого розвитку держави. Ті завдання, що постають перед університетами на сучасному етапі розвитку економіки та суспільства, дозволяють по-новому осмислити зміни, що відбуваються в університетах та визначити перспективи їх розвитку.

В даний час у науковій літературі [1-7] виділяють чотири основні моделі еволюції університетів. Еволюційним переходом до університету нового покоління є зміна його моделей від моделі академічного (Університет 1.0) до інноваційно-активних моделей дослідницького (університет 2.0.) та підприємницького (Університет 3.0) [4]. Розглянемо більш детально кожну модель розвитку університетів.

«Університет 1.0» – це заклади освіти, які виконують лише функцію підготовки фахівців для секторів економіки та соціальної сфери.

«Університет 2.0» – університети, в яких поряд з освітнім процесом провідну роль відводять виконанню наукових досліджень та інноваційних розробок.

«Університет 3.0» – це науково-виробничо-освітні центри, що органічно поєднують освітню та науково-дослідну діяльність з комерціалізацією розробок учених на власній базі. Основне завдання цієї моделі – створення всередині університетів інтегрованого освітнього, науково-дослідного та підприємницького середовища шляхом застосування моделі гнучкої сучасної компанії, інкубатора стартапів, центрів розвитку регіонів з пріоритетом на розвитку компетенцій лідерства, як постачальника передових ідей та інновацій. Концепція передбачає створення та розвиток суб'єктів інноваційної інфраструктури (науково-технологічні парки, центри трансферу технологій), бізнес-інкубаторів з метою підвищення ефективності науково-дослідної, інноваційної діяльності та забезпечення комерціалізації результатів інтелектуальної діяльності.

Це три найбільш розповсюджені у науковій літературі моделі розвитку університетів. Але останнім часом все більше уваги приділяється моделі університету нового покоління – «Університет 4.0», яка тільки формується.

«Університет 4.0» – університет у когнітивному суспільстві. Його місія – забезпечити виробництво, відтворення та застосування інтелекту в характерних для цього суспільства масштабах і формах: мережевий і колективний інтелект.

Він стає гранично відкритим середовищем – хабом для

різноманітних комунікацій, вузлом на перетині безлічі мереж – інформаційних, соціальних, діяльних. У ці комунікації, дослідження та проєктні розробки втягнуті не лише викладачі та здобувачі освіти, а й широке коло зовнішніх учасників. Можливо сказати, що університет четвертого покоління – це інфраструктурна платформа для розгортання широкого спектра пошукових активностей (дослідницьких, проєктних, створення нових практик). Для цих активностей університет надає різним суб'єктам (індивідуальним та інституційним) себе як майданчик, що забезпечує можливості комунікації та навігації.

В роботі [1] наведено основні характеристики Університету 4.0, як університету майбутнього:

- створення штучного інтелекту;
- поширення мережевих організацій;
- університет – інтелектуальний парк з індивідуальними траєкторіями, як для учнів, так і для співробітників.
- виробництво гібридного інтелекту колективу;
- університет забезпечує розвиток людини на протязі усього життя;
- технологізація комунікацій;
- “матеріальна база” – аудиторії, бібліотеки, лабораторії, бізнес-інкубатори, технопарки, громадські центри, інфраструктура комунікацій та телекомунікацій.

Завдання Університету 4.0 — організувати навколо себе інфраструктуру створення та комерціалізації знань. Серед інших завдань Університету 4.0 є:

- 1) формування основ думок (категорій, понять, базових моделей);
- 2) вироблення фундаментального знання;
- 3) розробку технологій «перетворення знання на дійсність»;
- 4) запуск стартапів;
- 5) розгортання мережі комунікацій;
- 6) координацію дій різних суб'єктів.

Автори роботи [2] зробили висновки про те, щоб відповідати умовам зовнішнього конкурентного освітнього середовища, бути затребуваними на ринку освітніх послуг та ринку праці, здійснювати свою соціально-економічну місію, вищі навчальні заклади мають поступово трансформуватися до моделей університетів нового покоління.

Під час руху від «Університету 1.0» до «Університету 4.0» підвищується рівень «переробки» талантів та знань. Прийняття концепції «Університет 4.0» може дозволити закладам вищої освіти (ЗВО) вирішувати складні завдання. Потрібно підтримати системну трансформацію ЗВО шляхом розробки інтеграційних міжорганізаційних мереж, орієнтованих на зниження сприйманої складності та стимулювання активного обміну інформацією. Обидві моделі «Університет 3.0» та «Університет 4.0» можуть допомогти ЗВО впоратися з викликом сталого розвитку та стати провідниками змін на користь стійкого майбутнього.

Сучасні ЗВО покликані грати вирішальну роль розвитку та розвитку інноваційного потенціалу не тільки міста та регіону, а всієї країни в цілому. У цьому зв'язку доцільно говорити про побудову нової моделі ЗВО як інноваційно-підприємницьких організацій, головна відмінність яких – у постійному пошуку нових можливостей, орієнтованих на сучасні «розумні» технології, активний пошук інноваційних форм як освітньої, так і науково-дослідної діяльності, а також взаємовигідних форм взаємодії з регіоном, бізнесом та виробництвом.

Література:

1. Горяїнов О. Концепція «Освіта 4.0» як основа сталого розвитку університетів. *Стратегії глобальної конкурентоспроможності: глобальне партнерство для сталого розвитку*: матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції. Черкаси, 2019. С. 100-102.
2. Полякова Г.А., Білоконенко Г.В. Розвиток освітнього середовища інноваційно-активного університету: особливості та критерії. *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 279–293.
3. Решетняк О. І. Перспективні напрями наукових досліджень у світі. *Економіка та держава*. 2020. № 1. С. 107–114. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.1.107
4. Хаустова В.Є., Решетняк О.І. Університет майбутнього: виклики для вітчизняної вищої освіти. *Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики*: Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Харків, листопад, 2021. С. 15-22. URL: https://www.researchgate.net/publication/356391402_Universitet_majbutnogo_viklik_i_dla_vitcznanoi_visoi_osviti_University_of_the_Future_Challenges_for_Ukrainian_Higher_Education.
5. Education 4.0: How technology is shifting the academic and employment landscape. URL: <https://www.ctidigital.com/blog/education-4-how-technology-is-shifting-the-academic-and-employment-landscape>

6. OECD/CERI Experts Meeting on «University futures and new technologies» Discussion Paper Six Scenarios for Universities. URL: <https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/36758932.pdf>

7. Universities of the future. URL: <https://eua.eu/issues/28:universities-of-the-future.html>