

## УПРОВАДЖЕННЯ ГЕНДЕРНО ЧУТЛИВОГО КОМПОНЕНТУ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІН ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ

*О.Й. Вінська, канд. екон. наук, доцент*

*В.В. Токар, д-р екон. наук, професор*

*Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*

Сучасна економіка, яка базується на знаннях, вимагає від провідних університетів підготовки студентів-економістів, які розуміють важливість обізнаності стосовно гендерної тематики й необхідності зберегти та примножити людський капітал нації. Урахування пріоритетів Стратегії сталого розвитку ООН [1], сприяння впровадженню її основних цілей на теренах університету, зокрема цілі №5 щодо забезпечення гендерної рівності та розширення прав та можливостей для жінок та дівчаток, має стати основою у діяльності сучасного вищого навчального закладу. Зважаючи також на прагнення України приєднатися до ЄС, її курс на укорінення основоположних європейських цінностей, однією з яких, відповідно до статі 2 Договору про Європейський Союз, є рівність жінок і чоловіків [2], необхідність зміни навчальних планів не викликає сумніву. Підписавши Угоду про асоціацію з ЄС [3], Україна взяла на себе зобов'язання, які необхідно виконувати, щоб мати імідж надійного та чесного партнера, відтак перегляд планів дисциплін та внесення гендерної компоненти до них є важливим завданням для української наукової спільноти, яке потребує негайної дії.

Слід зазначити, що проблема побудови економіки розмаїття та інклюзивності є важливим етапом у досягненні високих стандартів життя, соціальної справедливості та панування меритократії. Безглуздо втрачати потенціал жіноцтва через патріархальні забобони та стереотипи, які заважають їх професійному розвитку. На нашу думку, прагнення до недискримінації та відмова від сексизму має проявлятися перш за все з впровадження фемінітивів стосовно офіційних назв посад співробітників університету. Такі терміни, як доцентка, професорка, завідувачка, директорка, ректорка, чомусь викликають несприйняття у багатьох, що свідчить про зашкарулюбність їхнього мислення, опір модерному суспільству та глибоко вкоріненій сексизм, адже термін «прибиральниця» ними зазвичай сприймається цілком нормально. Чому можуть навчити молоде покоління люди, які не сприймають зміни та трансформації, хіба не університет має стати місцем генерації та дифузії новацій, зокрема фемінітивів у професійній сфері?

На нашу думку, такі важливі економічні дисципліни, як корпоративна соціальна відповідальність, бюджетування, управління персоналом мають зазнати суттєвих змін. Зокрема, в західній науковій думці гендерна складова є важливою складовою корпоративної соціальної відповідальності в менеджменті [4], що варто адаптувати й у наші робочі плани.

У свою чергу гендерне бюджетування є зараз на піку наукової думки й завдяки іноземним грантам та спільним проектам відповідні ініціативи вже почалися в Україні, проте цей напрям заслуговує на запровадження у вигляді відповідної тематики до дисциплін економічного профілю, які повинні сприяти викоріненню гендерної стереотипізації у молодих фахівців та розкриттю потенціалу усіх працюючих, незалежно від їхньої статі.

Отже, в умовах зростання конкуренції на ринках освітніх послуг та необхідності підготовки фахівців новітнього рівня з відповідною системою цінностей і переконань, які будуть конкурентоспроможними на глобальному рівні, необхідним є впровадження гендерного компоненту в дисципліни економічного профілю та запровадження широкого вжитку фемінітивів стосовно наукових ступенів, учених звань і академічних посад задля звання суспільства до модернізму та економіки розмаїття та інклюзивності.

### Перелік посилань:

1. Sustainable Development Goals. 17 Goals to Transform Our World [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>.

2. Консолідовані Версії Договору про Європейський Союз (вчиненого в Маастрихті цього дня лютото тисяча дев'ятсот дев'яносто другого року) та Договору про Функціонування Європейського Союзу (вчиненого в Римі двадцять п'ятого дня березня місяця року одна тисяча дев'ятсот п'ятдесят сьомого) [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/994\\_b06/](http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/994_b06/).

3. Угода про Асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/984\\_011](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/984_011).

4. Maignan I. Corporate Social Responsibility in Europe and the U.S: Insights from Businesses' Self-Presentations [Електронний ресурс] / I. Maignan, D. Ralston – Режим доступу: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.411.573&rep=rep1&type=pdf>.