

кредитномодульній системі підготовки фахівців (Затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 23 січня 2004 р. № 48). [Електронний ресурс]. - Режим доступу до журналу : <http://www.minagro.gov.ua/page/?n=5192>.

3. Демченко О. Дидактична система організації самостійної роботи студентів / О. Демченко // Рідна школа. – 2006. – № 5. – с. 68–70.

4. Дичківська І. М. Інноваційні педагогічні технології / І. М. Дичківська. – К. : Академвидав, 2004. – 351 с.

УДК 378.1:330.3

АКТИВІЗАЦІЯ УЧАСТІ У КОНКУРСАХ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ ТА НАУКОВОЇ РОБОТИ ФАХІВЦІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ

*Догадайло Я.В., к.е.н., доцент, Федотова І.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
svetlicwork@gmail.com, irina7vf@gmail.com*

Встановлено, що у сучасному суспільстві процвітає не той, хто більше знає та не той, хто краще організований, а той, хто більш всього стійкий до змін та несподіванок, здатний активно діяти в умовах невизначеності та тривожності [1]. Необхідно відмітити, що результати дослідження соціологів, що відображають взаємні претензії випускників вузів і їхніх роботодавців показали, що молоді фахівці ніколи не зуміють зробити кар'єру, якщо не володіють трьома найважливішими навичками: робота в команді, комунікаційні навички (тобто спілкуватися і отримувати

інформацію) та самостійність. За результатами аналізу моніторингу розвитку професійно важливих якостей і компетенцій у студентів економічних спеціальностей були виявлені недоліки у розвитку вищим навчальним закладом деяких якостей: вміння працювати з людьми, особиста ініціатива, якість праці, системний підхід до вирішення завдань [2]. Для сучасного фахівця важливим є вміння організовувати науково-дослідницьку діяльність та ефективно використовувати існуючі наукові розробки. Вважається, що конкурентну боротьбу виграють керівники, які зможуть перетворити свої підприємства в ті, що створюють та використовують знання. В результаті раніш проведених досліджень були визначені нові вимоги, що висуваються в сучасних умовах суспільства до випускників вітчизняних вищих навчальних закладів та передбачають наявність у фахівця-випускника вищого певних вмінь, а саме: орієнтуватися в ситуації, що змінюється, діяти при відсутності вказівок; приймати усвідомлені відповідальні рішення в умовах невизначеного майбутнього; працювати в команді; працювати з великим обсягом інформації; самостійно здобувати знання, застосовувати їх на практиці для вирішення проблем; гнучко адаптуватися в мінливих життєвих ситуаціях; щодо комунікативності та інше [3].

Останнім часом проводиться багато студентських конкурсів освітнього характеру: конкурс наукових студентських робіт, брейн-ринг, кейси від успішних підприємств, конкурс бізнес планів та багато інших. Під конкурсом (лат. *concursum*) розуміється змагання кількох осіб в області науки, теоретичних та практичних знань і іншого, з метою виділити найбільш видатного (або видатних) конкурсанта-претендента на перемогу.

На кафедрі управління та адміністрування студенти приймають участь у різноманітних конкурсах освітнього характеру на протязі останніх одинадцяти років з роками кількість конкурсів, в яких приймають участь

студенти, збільшується тим самим їх якісний склад. Дослідження особливостей участі студентів у конкурсах показали, що в основному у всіх конкурсах приймають участь тіж самі студенти. Це свідчить про необхідність здійснення обґрунтованого вибору якісного складу конкурсів, який би дозволив розвинути всі навички, необхідні у сучасних умовах. Цей процес має здійснюватися на постійній основі та мати систематичний характер.

Усунути існуючі недоліки у підготовці майбутніх менеджерів та розвинути у них необхідні в сучасних умовах навички пропонується шляхом активізації участі студентів конкурсах освітнього характеру при одночасному урізноманітненні якісного набору конкурсів. Під останнім розуміється забезпечення участі студентів у всіх конкурсах, що відрізняються між собою:

- характером проблем та питань, що вирішуються (наукові, науково-прикладні, дослідницькі, практичні);

- складністю та кількістю проблем та питань, що вирішуються (прості - що вимагають переробки невеликого обсягу інформації за малий проміжок часу; складні - що вимагають переробки великого обсягу інформації за певний період часу; особливі - що вимагають переробки великого обсягу інформації за обмежений період часу;)

- умовами та порядком організації проведення конкурсу (командні змагання, індивідуальні змагання);

- характером участі у конкурсі (пасивна, активна);

- творцями та організаторами конкурсу (Міністерство освіти та науки України; вищі навчальні заклади; суб'єкти господарської комерційної діяльності; спеціально створені організації, що створені для проведення та організації конкурсу);

- ступенем участі керівника (за участю керівника; керівник не потрібен).

Прийняття участі в вищеперелічених конкурсах на регіональному, всеукраїнському та міжнародному рівнях забезпечить формування впевненості у досконалості та універсальності власних вмінь та навичок у майбутніх фахівців з менеджменту та позитивного іміджу університету на цих рівнях.

Таким чином, запропонований комплексний підхід до активізації участі студентів зі спеціальності менеджмент у конкурсах дозволить кращим студентам підвищити рівень їх самостійності, організованості, стійкості до змін та несподіванок, розвинути їх здатність до ефективних дій в умовах невизначеності та тривожності, комунікативні навички та роботи у команді. Все це є передумовою успіху фахівця в сучасному суспільстві. Окрім того активізація участі студентів у конкурсах різного характеру дозволить розвинути професійні важливі якості і компетенції у студентів економічних спеціальностей, які вважаються за результатами моніторингу недорозвиненими вищим навчальним закладом та розвинути всі необхідні для сучасного фахівця менеджера навички.

Література:

1. Грицкевич Т. И. Тенденции реформирования отечественного образования: мыслимое и действительное в реализации национального проекта / Т. И. Грицкевич // Философия образования. — 2008. — № 3(24). — С. 189–196.

2. Хлыстунов Д.А. Исследование развития профессиональной компетентности в системе колледж-вуз с использованием интерактивных акмеологических технологий / Д.А. Хлыстунов, В.Н. Софьина, М.П. Белеванцева // Современное образование: содержание, технологии,

качество: междунар. науч.-метод. конф., 24 апр. 2013 г.: тезисы докл. – Том 1. – Санкт-Петербург, 2013. – С. 227-229.

3. Догадайло Я.В. Підготовка менеджерів згідно сучасних вимог суспільства / Я.В. Догадайло // Шляхи забезпечення якості підготовки фахівців транспортної галузі: всеукр. наук.-метод. конф., 10 лист. 2015 р.: тези доп. – Х.: ХНАДУ, 2015. – С.43-46.

4. Урсалов Е. Casers - вместе с МОН внедряем бизнес-кейсы в образовании [Электронный ресурс] / Е. Урсалов – Режим доступа: <https://itacademy.info/evgenij-ursalov-casers-vmeste-s-mon-vnedryaem-biznes-kejsy-v-obrazovanii/>